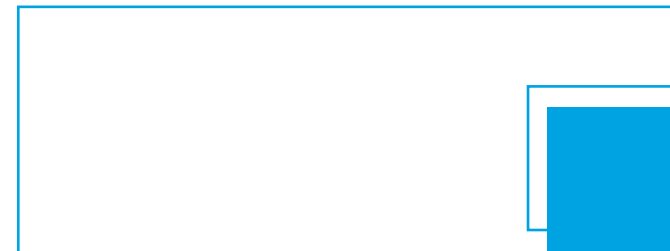




# Memoria Integrada 2023

 **EMPRESAS Gasco**





# IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

## Razón Social

Empresas GASCO S.A.

## Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta

## RUT

90.310.000-1

## Constitución

Constituida en Santiago por Escritura Pública de 27 de diciembre de 1865, complementada por la del 30 de diciembre del mismo año, ambas otorgadas ante el Notario de Santiago don Julio César Escala.

## Autorización de Existencia

Decreto Supremo N°241 del 16 de diciembre 1865

## Instalación Legal

Decreto Supremo N°243 del 23 de diciembre de 1865

## Publicación

Diario "El Araucano", N°2.912 del 10 de enero de 1866

## Inscripción

A fojas 9 N°16 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del 19 de junio de 1869, y a fojas 272 N°67 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1900 (libros en Archivo Nacional)

## Inscripción Registro de Valores

RoI N°310, Registro de Valores 0057

## Auditores Externos

Price Waterhouse Coopers Consultores Auditores SpA

## Oficinas Generales

Santo Domingo 1061, Santiago de Chile

## Teléfono

+56 2 2694 4444

## E-Mail

info@gasco.cl

## Sitio Web

www.empresasgasco.com

## Relación con Inversionistas

Gerencia de Finanzas Corporativa  
contactoinversionistas@gasco.cl





# Acerca de la Memoria

En los últimos años, por medio del siguiente documento, se han compartido los avances de Empresas GASCO S.A. respecto a su estrategia corporativa, la evolución de sus negocios y el modelo integral del desarrollo de la compañía. Esta tercera Memoria Integrada entrega los resultados económicos, avances y desafíos, en materia ambiental, social y de gobernanza, a nivel corporativo y de sus filiales.

Los contenidos expuestos en este reporte responden a los requerimientos de la Norma de Carácter General (NCG 461) de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF); como también el estándar de reporte SASB (Sustainability Accounting Standards Board) del sector Compañías y Distribuidores de Gas; y la opinión de sus grupos de interés recogida en la encuesta de materialidad.

Su elaboración contó con la activa participación de las distintas gerencias corporativas de la compañía, responsables de la entrega y validación de los contenidos, la cual fue aprobada por el directorio de la sociedad.

Los Estados Financieros presentes en la Memoria Integrada 2023 de Empresas GASCO S.A. fueron preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) y auditados por Price Waterhouse Coopers Auditores SpA.

# Índice de Contenidos

- Acerca de la Memoria Pág 5
- Carta Presidente y Vicepresidente Pág 9
- Carta Gerente General Pág 11

<b>01</b>	<b>Conociendo a Empresas GASCO</b>	• Propósito	Pág 15
		• Reseña Histórica	Pág 17
		• Estructura de Propiedad	Pág 21
		• Principales Cifras	Pág 23
		• Hitos 2023	Pág 25

<b>02</b>	<b>Estrategia Corporativa</b>	• Modelo Creación de Valor	Pág 31	• Experiencia Clientes	Pág 45
		• Grupos de Interés	Pág 33	• Resultados	Pág 51
		• Plan Estratégico	Pág 35	• Inversiones	Pág 53
		• Capital Humano	Pág 43		

<b>03</b>	<b>Gobierno Corporativo</b>	• Directorio	Pág 59
		• Administración	Pág 67
		• Ética, Integridad y Cumplimiento	Pág 75
		• Gestión de Riesgos	Pág 83

<b>04</b>	<b>Actividades y Negocios</b>	• Modelo de Negocio	Pág 93	• GASCO Luz SpA	Pág 121
		• Cadena de Valor	Pág 99	• Copiapó Energía Solar	Pág 123
		• GASCO GLP S.A.	Pág 101	• Terminal Gas Caldera S.A.	Pág 125
		• GASCO Magallanes	Pág 111	• Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.	Pág 127
		• GASCO Minería	Pág 115		
		• Innovación Energía S.A.	Pág 117		

<b>05</b>	<b>Desarrollo Sostenible</b>	• Estrategia Sostenibilidad	Pág 133	• Relacionamiento Comunitario	Pág 155
		• Gestión de Proveedores	Pág 147	• Iniciativas y Alianzas Responsables	Pág 157
		• Gestión Ambiental	Pág 151	• Fundación GASCO	Pág 161

<b>06</b>	<b>Personas</b>	• Gestión de Personas	Pág 171	• Calidad de Vida	Pág 183
		• Cultura	Pág 173	• Relaciones Laborales, Seguridad y Salud Ocupacional	Pág 189
		• Capacitación y Formación	Pág 178		

<b>07</b>	<b>Información para Accionistas</b>	• Control de la Sociedad	Pág 201	• Auditores Externos	Pág 210
		• Participación Accionaria	Pág 203	• Clientes y Proveedores	Pág 210
		• Información Bursátil	Pág 204	• Financiamiento	Pág 211
		• Dividendos	Pág 205	• Normativa Aplicable a los Sectores de Explotación	Pág 214
		• Distribución de Utilidades	Pág 207	• Principales Activos	Pág 217
		• Política de Dividendos	Pág 207	• Suscripción de la Memoria	Pág 219
		• Capital y Reservas	Pág 208		
		• Hechos Esenciales	Pág 209		

<b>08</b>	<b>Estados Financieros Consolidados</b>	• Situación Financiera	Pág 223	• Flujos de Efectivo	Pág 229
		• Resultados	Pág 225	• Informe del Auditor Independiente	Pág 231
		• Resultados Integrales	Pág 226		
		• Cambios en el Patrimonio	Pág 227		

<b>09</b>	<b>Empresas Relacionadas</b>	• Estados Consolidados de Subsidiarias	Pág 235	• Otros datos de Empresas Relacionadas	Pág 241
		• Información Financiera Resumida de GASCO Colombia	Pág 239		

<b>10</b>	<b>Anexos</b>	• Propiedad y Control	Pág 249	• Materialidad	Pág 269
		• Propiedades e Instalaciones	Pág 259	• Tabla Indicadores	Pág 273
		• Información Complementaria	Pág 261	• SASB	Pág 281



# Carta Presidente y Vicepresidente

En nombre del Directorio de Empresas GASCO S.A. presentamos la Memoria y Estados Financieros del Ejercicio 2023, que contiene los resultados de un intenso año de trabajo en que pudimos concretar importantes proyectos para el sector energético en los mercados de Chile y Colombia donde participamos.

Nuestro permanente compromiso con el desarrollo de la industria de la energía en el ámbito de la innovación y diversificación de los negocios permitió que durante el 2023 la compañía lograra comprometer una importante inversión en recursos y aporte profesional para participar de manera relevante en la gran minería, suscribiendo dos importantes contratos con BHP. El primero, con Minera Escondida Limitada, para el suministro de energía térmica por 20 años y el segundo, en Minera Spence S.A., suministrando calor para sus faenas durante los próximos 10 años.

Como empresa líder en el desarrollo de soluciones energéticas y sin desatender nuestro negocio base de distribución del gas licuado a lo largo de todo el país y de gas natural en Magallanes, continuamos con nuestro compromiso de contribuir de manera significativa con la transición hacia la carbono neutralidad, participando activamente en distintos proyectos.

Es así como en noviembre de 2023, en la Región de Magallanes, inauguramos en conjunto con HIF Global, la primera producción de gas licuado carbono neutral (e-GL) del mundo, generado con energía renovable, que busca impulsar un combustible más sustentable para ser utilizado, almacenado y transportado como se hace hoy con el gas licuado convencional, para así poder incorporarlo dentro de nuestra oferta de soluciones sostenibles a futuro.

Por otra parte, el proyecto TANGO, en el cual Empresas GASCO participa en un consorcio junto a HyNewGen, Linde, Vopak y Puerto de Rotterdam, se encuentra en proceso de estudio de factibilidad, para producir y exportar hidrógeno verde desde Chile a Europa y Asia.

Estamos orgullosos de la actividad empresarial que desarrollamos desde hace 168 años y agradecidos del compromiso y esfuerzo de todos quienes trabajan en Empresas GASCO S.A.

Continuaremos enfrentando los nuevos desafíos con optimismo, aportando nuestra experiencia y entregando las mejores soluciones energéticas a nuestros clientes.

Esta Memoria Integrada contiene las principales acciones, logros y resultados del año 2023 y renueva nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad y con el desarrollo sostenible de nuestra empresa.



**Matías Pérez Cruz**  
**Presidente**  
 Empresas GASCO S.A.

**Gerardo Cood Schoepke**  
**Vicepresidente**  
 Empresas GASCO S.A.



# Carta Gerente General

A lo largo de sus 168 años de historia, Empresas GASCO ha sido protagonista de los principales proyectos energéticos del país, y el 2023 no ha sido la excepción, con soluciones energéticas desarrolladas en múltiples industrias y proyectos con resultados alentadores al lograr una utilidad consolidada de \$ 17.822 millones, 36% mayor al ejercicio anterior y un EBITDA de \$ 76.313 millones, cifra superior a los \$ 62.364 de 2022.

Durante este año nos vimos enfrentados a diversos desafíos, en el cual nuestra empresa se mantuvo firme en su compromiso por impulsar soluciones innovadoras y sostenibles, asegurando la continuidad operacional y la calidad del servicio a nuestros clientes.

Focalizamos nuestro trabajo en la consolidación de nuevos negocios energéticos y, entre otros logros, conseguimos entrar en el negocio de la gran minería chilena, mediante la firma de dos contratos con BHP para la construcción y operación de plantas de generación de energía térmica renovable, en las faenas de las mineras Escondida y Spence, contribuyendo así a la reducción de emisiones y al desarrollo de una minería verde.

Asimismo, nos adjudicamos dos licitaciones de proyectos piloto, para el suministro de calor en las pilas de lixiviación en las mineras Zaldívar de Antofagasta Minerales, y Radomiro Tomic de Codelco.

Esta estrategia, enfocada en la diversificación de los negocios y la transición hacia energías más limpias y renovables, ha sido fundamental para enfrentar los futuros desafíos del mercado, segmentos que buscan representar en 2024 el 10% de nuestros ingresos y 25% en los próximos dos años.

Es así, como en nuestro negocio de generación, a través de nuestra filial Inersa, obtuvimos resultados muy positivos, principalmente a través de la Central Teno Gas que generó 82 GWh de energía al Sistema Eléctrico Nacional. Actualmente está siendo ampliada para aumentar su capacidad en 10 MW y así alcanzar los 54 MW. En la generación off grid, las centrales ubicadas en Puerto Natales para el suministro energético de la planta Dumestre de Australis Seafood, continuaron con un correcto funcionamiento. Adicionalmente, la empresa ingresó con dos proyectos a los procesos de tarificación de Sistemas Medianos para su instalación en Coyhaique y Puerto Williams, permitiendo también aprovechar las sinergias entre filiales.

En nuestro negocio de generación distribuida, GASCO Luz concretó la entrega de 32 MW en Chile y Colombia, de los cuales ya se encuentran generando 23 MW, 59% superior al 2022. En línea con los proyectos de energía solar fotovoltaica, Empresas GASCO adquirió el 50% de Copiapó Energía Solar quedando como titular de sus acciones, lo que da cuenta de su compromiso por integrar las energías renovables como complemento al negocio base.

En la distribución de gas licuado, continuamos fortaleciendo nuestra presencia en todo Chile. Nuestra principal filial GASCO GLP, reportó un EBITDA de MM\$ 48.029, un 10,8% superior respecto del año anterior, comercializándose 383.158 toneladas. En materia de aprovisionamiento vía marítima de gas licuado, durante 2023 importamos siete barcos de 44 mil toneladas cada uno que nos permiten mitigar riesgos económicos en las operaciones y obtener tarifas competitivas.

Por su parte, la unidad de negocios GASCO Magallanes, tuvo un muy buen desempeño, logrando incrementar las ventas físicas de gas natural en 4% y las de gas licuado en 42%.

En la misma región, avanzamos en la exploración y estudio de adyacencias, siendo pioneros en el desarrollo de combustibles sintéticos renovables y participando en el inicio de la primera producción de gas licuado carbono neutral (eGL) del mundo, generado con energía renovable, en la planta Haru Oni de HIF Global.

En Colombia, nuestra filial Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. obtuvo cifras históricas impactando positivamente en el resultado financiero del grupo, gracias a medidas adoptadas para una mayor rentabilidad y ventas de toneladas de gas licuado, alcanzando el segundo lugar en participación de mercado.

Mejorar la experiencia de los clientes es un pilar central dentro de la empresa y durante este ejercicio continuó evolucionando para la creación de valor a sus consumidores con diversas actividades destinadas a entender sus necesidades. Este compromiso se vio recompensado al obtener, por segundo año consecutivo, el premio Procalidad, en la categoría gas medidor, que mide las preferencias de los usuarios.

En materia de innovación, eje transversal en todo el negocio, se continuó avanzando en la implementación de nuevas tecnologías con el fin de entregar un servicio aún más eficiente a nuestros consumidores.

Por su parte, continuamos potenciando nuestra estrategia de sostenibilidad, con iniciativas que nos han permitido reducir nuestra huella de carbono, mejorar la gestión de residuos y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mediante una serie de actividades, hoy

seguimos avanzando, principalmente, en el desplazamiento de combustibles más contaminantes y llevando energía a zonas extremas del país.

Los programas de la Fundación GASCO promueven el desarrollo cultural y social del país. Durante el 2023, Sala GASCO Arte Contemporáneo presentó obras de gran calidad a través de cinco exposiciones de destacados artistas, que permitieron a cerca de 13.000 personas visitar este espacio dedicado al arte. En tanto, GASCOEduca atendió a más de 5.000 alumnos en Santiago y la región de Magallanes, además de realizar itinerancias con su módulo móvil a Isla Dawson y Puerto Natales.

La gestión de nuestras personas es otro de los pilares claves de la compañía para conseguir los objetivos de su negocio. Trabajamos una cultura organizacional que invita a que todos quienes forman parte de Empresas GASCO y sus filiales, sean protagonistas de su desarrollo profesional y personal, además de ofrecer planes de capacitación, formación de liderazgos, entrega de becas de especialización, entre otros, contribuyendo así a establecer un ambiente de trabajo desafiante, unido y motivador, amparado en la transparencia, respeto y buenas prácticas.

Nuestros sinceros agradecimientos a cada uno de quienes conforman nuestra empresa por su permanente esfuerzo y dedicación.

Continuaremos llevando a cabo nuestro propósito y compromiso en base a un liderazgo responsable, cuidado del entorno y promoción y resguardo del medio ambiente, generando valor a todos nuestros stakeholders y contribuyendo al bienestar de los chilenos.

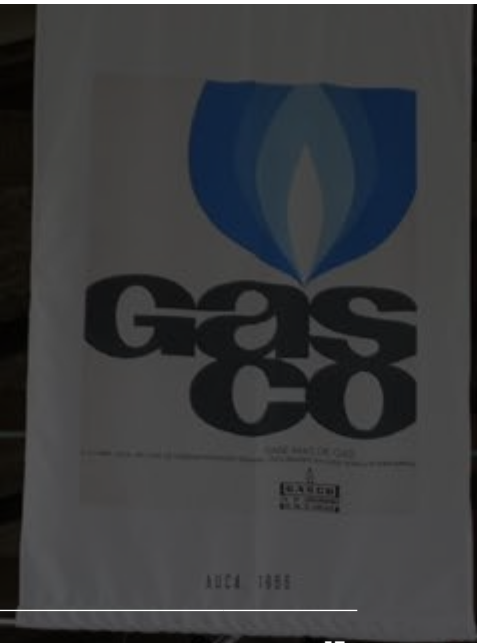


**Cristián Aguirre Grez**  
Gerente General  
Empresas GASCO S.A.



# 01 Conociendo a Empresas GASCO

Propósito	15
Reseña Histórica	17
Estructura de Propiedad	21
Principales Cifras	23
Hitos 2023	25





# Perfil de la Compañía

Empresas GASCO S.A., con más de 168 años de historia es una de las compañías más antiguas de Chile. Antes llamada Compañía de Gas de Santiago, luego Compañía de Consumidores de Gas de Santiago y más tarde GASCO S.A. se ha posicionado como líder en soluciones energéticas con presencia en todo el territorio nacional y en Colombia, con un modelo de negocio que integra actividades de aprovisionamiento, gestión logística y comercialización de gas licuado y natural y energías renovables.

Empresas GASCO es experiencia, eficiencia, buen servicio y energía sustentable, logrando ofrecer a sus consumidores una energía que a diario transforma proyectos en realidad, con la capacidad de adaptarse al entorno y a los permanentes desafíos de la industria, para proyectarse como una empresa sostenible a largo plazo.



## Propósito

Empresas GASCO S.A. contribuye a la creación de valor desde el rubro energético, a través de sus distintas sociedades que permiten acercarse a su propósito:

“Facilitar los sueños de las personas, dando acceso a la mejor energía, mediante soluciones innovadoras y a la medida de sus necesidades”



## Valores de la Compañía



Somos Evolución



Somos Orientación



Somos Positivos



Somos Colaboración



Somos Emprendimiento



Somos Excelencia



Somos Para el cliente



# Reseña Histórica

**1856**

José Tomás Urmeneta y Maximiano Errázuriz se adjudican la concesión del alumbrado público de Santiago. El servicio de gas se inicia el 17 de septiembre de 1857, iluminando el Teatro Municipal en su noche inaugural.

**1865**

La empresa de alumbrado a gas se transforma en sociedad anónima con el nombre de Compañía de Gas de Santiago. En 1887 pasa a llamarse Compañía de Consumidores de Gas de Santiago.



**1910**

La electricidad empieza a sustituir el alumbrado a gas. Ante este nuevo escenario, la compañía reorienta el desarrollo del gas como combustible doméstico e industrial a través de la importación y promoción de artefactos a gas.

**1956**

La compañía inicia la distribución de gas licuado en Santiago y crea Comercial GASCO Limitada, Soquina e Indugas.

**1964**

Se inaugura Planta Maipú, la primera de envasado y distribución de gas licuado de la compañía.

**1972**

La Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) adquiere el 54,6% de la empresa, que vende en 1977 a la Compañía General de Electricidad S.A. (CGE).



**1981**

En licitación pública convocada por Enap, la compañía se adjudica la distribución de gas natural en Punta Arenas, Puerto Natales y Porvenir, Región de Magallanes. También inicia la distribución de gas licuado en dicha región.

**1982**

Comienza la captación y aprovechamiento del biogás de rellenos sanitarios para la fabricación de gas de ciudad.

**1986**

Adquiere 40,88% de las acciones de Cemento Polpaico S.A. y 40,77% de Electro Industrial Inversiones S.A., para mantenerlas como sociedades de inversión.

**1989**

Se adjudica en licitación pública los activos de la Compañía de Gas de Concepción e inicia la distribución de gas licuado entre las regiones del Biobío y Los Lagos.



**1992**

Constituye Gasmar S.A. con el objeto de construir y explotar comercialmente un terminal marítimo en la bahía de Quintero para la carga, descarga, almacenamiento de gases licuables, su compraventa a distribuidores mayoristas y transporte.

En Argentina constituye Gascart S.A., a través de la cual adquiere 90% de Gasnor S.A., distribuidora de gas natural en la región noroeste de dicho país.

**1995**

Crea Metrogas S.A. para distribuir gas natural en la Región Metropolitana. En 1996, como aporte de capital, le transfiere sus activos productivos vinculados a la fabricación y distribución de gas de ciudad, quedando con una participación de 40%.

**2009**

Comienza la operación comercial del Terminal de Gas Natural Licuado Quintero, marcando un hito en la diversificación de la matriz energética nacional.

Gas Sur S.A. inicia la generación de energía eléctrica en Concepción, con la entrada en operación de la central termoeléctrica Newen Generación.

La compañía aumenta su participación en el Gasoducto del Pacífico de 20% a 30%; y de 20% a 26,7% en Gasoducto del Pacífico Cayman Limited y su controlada Gasoducto del Pacifico Argentina S.A.

A través de Transportes e Inversiones Magallanes S.A. (Movigas), en la que participa con 85%, la compañía se adjudica la licitación pública del subsidio para el transporte de pasajeros en Punta Arenas.

**2008**

GASCO GLP S.A. extiende su cobertura geográfica a las regiones de Antofagasta y Aysén.



**2007**

El consorcio GNL Quintero –formado por BG Group, Metrogas, Enap y Endesa– inicia la construcción del Terminal de Regasificación de Gas Natural Licuado en la bahía de Quintero, diversificando las fuentes de abastecimiento de gas natural. Metrogas participa con 33,33% en GNL Chile S.A. y 20% en GNL Quintero S.A.

Adquiere 20% de Campanario Generación S.A., central termoeléctrica ubicada en la Región del Biobío.

**2006**

Se reorganiza el negocio de gas licuado, incorporando a GASCO GLP S.A. (ex GASCO Sur S.A.) la unidad de negocios GASCO Santiago y la subsidiaria GASCO Norte S.A.

Constituye Gazel S.A. (AutoGASCO), dedicada a la comercialización de gas natural vehicular, con 50% de participación en la propiedad.

**2003**

GASCO Magallanes inicia la distribución de gas licuado en Puerto Williams, la ciudad más austral del mundo.

Metrogas S.A. comienza la distribución de gas natural en la Región de O'Higgins, ampliando su cobertura geográfica.

**2004**

La compañía vende 24% de las acciones de Gasmar S.A. a Abastible S.A., manteniendo 51% de participación en dicha empresa.

**2001**

Firma una alianza estratégica con la holandesa AG Autogas Systems para la conversión de vehículos a gas licuado.

GASCO Norte S.A. comienza a operar en la Región de Atacama.



**2000**

La compañía cambia de razón social a GASCO S.A., sigla que ya usaba como marca y nombre de fantasía, con amplio posicionamiento en el mercado.

Compra 10,84% de participación adicional en Metrogas S.A. alcanzando 51,84% de la propiedad, con lo que ésta adquiere la calidad de subsidiaria.

**1999**

Adquiere 1% de participación adicional en Metrogas S.A., completando 41% de la propiedad.

Para ampliar la distribución de gas licuado a otras regiones crea GASCO Norte S.A. y GASCO Sur S.A., que operan inicialmente en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana rural, y entre las regiones de O'Higgins y Los Lagos, respectivamente.

Se inaugura el Gasoducto del Pacífico (GP) para transportar gas natural desde la cuenca de Neuquén en Argentina hasta la Región del Biobío. La compañía participa con 20% en GP; 30% en Innergy Holdings S.A., distribuidora de gas natural a clientes industriales de la región; y con 70% en Gas Sur S.A., distribuidora de gas natural para clientes residenciales y comerciales.



**2019**

La compañía vende el 10% de GASCO Luz SpA a la firma de capitales chilenos Servicios de Energía Ciudad Luz SpA, manteniendo el 90% de la propiedad.

Empresas GASCO S.A. adquiere el 100% de Copiapó Energía Solar SpA sociedad que evalúa el desarrollo de un proyecto fotovoltaico de 150 MW en la comuna de Copiapó, Región de Atacama.

En septiembre GASCO GLP S.A. inicia la comercialización de cilindros en la Región de Arica y Parinacota, completando así la cobertura de Chile continental. En noviembre comienza el abastecimiento de gas envasado en Isla de Pascua.

En noviembre la Superintendencia de Servicios Públicos autoriza la fusión legal de Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. y Unigas Colombia S.A.S. E.S.P., con lo que culmina el proceso de integración de ambas compañías en todos los ámbitos. Se mantienen las marcas comerciales Unigas y Vidagas.

**2020**

En enero Gasmar S.A. vende el 50% de la sociedad Hualpén Gas S.A.

En diciembre la Junta Extraordinaria de Accionistas de Empresas GASCO S.A. aprueba la división de la empresa en dos sociedades: la continuadora, encargada de conservar el negocio energético; y la nueva, GASCO Inversiones S.A., que gestionará otro tipo de inversiones

**2021**

En febrero GASCO Luz SpA constituye la sociedad GASCO Luz Colombia S.A.S. E.S.P. participando con el 100% de la propiedad.

En mayo Empresas GASCO S.A. suscribe un contrato de compraventa de acciones para vender la totalidad de su participación accionaria en la filial Gasmar S.A. a Inversiones Arco 4 SpA, vehículo de inversión de Arroyo Energy Investment Partners LLC.

En julio Empresas GASCO S.A. vende 50% de su participación en la filial Copiapó Energía Solar SpA a Hynewgen S.A., quedando así ambas sociedades como únicas y actuales accionistas, a fin de desarrollar en conjunto el proyecto del mismo nombre, consistente en una planta fotovoltaica de 150 MW de potencia en la Región de Atacama.

**2021**

El 30 de noviembre se adscribe disolución de la sociedad AutoGASCO S.A.

En noviembre, Empresas GASCO S.A. y Hynewgen S.A. constituyen la sociedad por acciones de control conjunto Hy2All SpA, cuyo objeto es el desarrollo, construcción, financiamiento, explotación, operación y mantenimiento de proyectos de producción de hidrógeno en Chile.

**2022**

En agosto Empresas GASCO S.A. compra a Energía Latina S.A. (Enlasa) su 50% de Innovación Energía S.A. y su 50% de Terminal Gas Caldera S.A. de esta forma, Empresas GASCO queda como titular del 100% de las acciones de ambas sociedades.

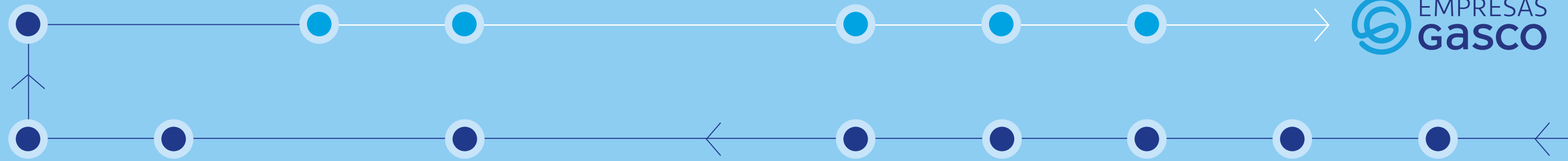


**2023**

Empresas GASCO S.A., a través de sus nuevas filiales, GASCO Solar Térmico Uno SpA y GASCO Solar Térmico Dos SpA, suscribió, por cada sociedad, un contrato de energía térmica para las faenas de Minera Escondida Limitada por 20 años y Minera Spence S.A. por diez años respectivamente.

El 4 de octubre, Empresas GASCO S.A. adquirió el 50% de Copiapó Energía Solar SpA quedando como titular del 100% de las acciones de la sociedad.

Empresas GASCO S.A., junto a HIF Global, inició en octubre la producción del primer gas licuado carbono neutral (eGL) del mundo generado con energía renovable en la Región de Magallanes.



**2018**

Empresas GASCO S.A. adquiere el 30% que no poseía de Inversiones GLP S.A.S. E.S.P., completando el 100% de su propiedad.

La compañía constituye GASCO Luz SpA cuyo objeto es la generación distribuida, principalmente por medios fotovoltaicos.



**2017**

La compañía constituye Terminal Gas Caldera S.A. asociada en partes iguales con Energía Latina S.A., para desarrollar y explotar un terminal marítimo portuario en Caldera para la carga, recepción, descarga, almacenamiento y envasado de gas licuado.

Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. adquiere 30% de Unigas Colombia S.A. E.S.P., alcanzando el 100% de su propiedad.

En Junta Extraordinaria de Accionistas, el 26 de abril se aprueba la modificación de la razón social de GASCO S.A. a Empresas GASCO S.A. y la actualización del objeto social, modernizándolo y adecuándolo a sus nuevas actividades y a las vistas para el futuro.

**2016**

El Grupo Pérez Cruz lanza una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) al mismo tiempo que Gas Natural Fenosa Chile lo hace por las acciones de Gas Natural Chile S.A. En agosto ambas OPA son declaradas exitosas: el Grupo Pérez Cruz adquiere 71,91% de GASCO S.A., con lo que sube su control directo a 94,13%.

La compañía constituye Innovación Energía S.A., en partes iguales con Energía Latina S.A., con el objeto de desarrollar y explotar proyectos de energía.

Transportes e Inversiones Magallanes S.A. (Movigas) comunica que dejará la concesión de transporte mayor en Punta Arenas en enero de 2017.

Se disuelve la sociedad Automotive Gas Systems S.A

**2015**

Adquiere 12,75% de Gasmar S.A., alcanzando 63,75% de la propiedad.

Gas Natural Fenosa Chile SpA y el Grupo Pérez Cruz, principales accionistas de GASCO S.A., acuerdan la división de esta en dos sociedades: una que incluye las empresas del negocio de gas natural (Gas Natural Chile S.A.); y otra, las de gas licuado más la unidad de negocios GASCO Magallanes, que mantiene la denominación de GASCO S.A.

**2014**

Gas Natural Fenosa ingresa a la propiedad de CGE, quedando como controladora de la empresa y sus subsidiarias.

La compañía adquiere participaciones adicionales de 30% en Innergy Holdings S.A., Gasoducto del Pacífico S.A. y Gasoducto del Pacífico Argentina S.A. Con ello alcanza 60% de la propiedad de Innergy Holdings y Gasoducto del Pacífico, y de 56,7% en Gasoducto del Pacífico Argentina, que pasan a ser subsidiarias de la compañía.

**2012**

Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. adquiere los activos para la distribución de gas licuado de Intergas Corona, en la costa caribeña de Colombia. Además, concreta la adquisición del 33% de Montagas S.A. E.S.P., en Nariño.

**2013**

Gasmar S.A. constituye la sociedad Hualpén Gas S.A., participando con 50% de la propiedad.

**2011**

Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. adquiere 70% de Unigas Colombia S.A. E.S.P. y los activos vinculados de las empresas Portagas y Durán, en Colombia.

La compañía vende su 10,19 % de participación accionaria en Inversiones El Raulí S.A.

Compra 30 % adicional de Gas Sur S.A., alcanzando el 100 % de la propiedad.

GASCO GLP S.A. amplía su cobertura geográfica a la Región de Tarapacá.

**2010**

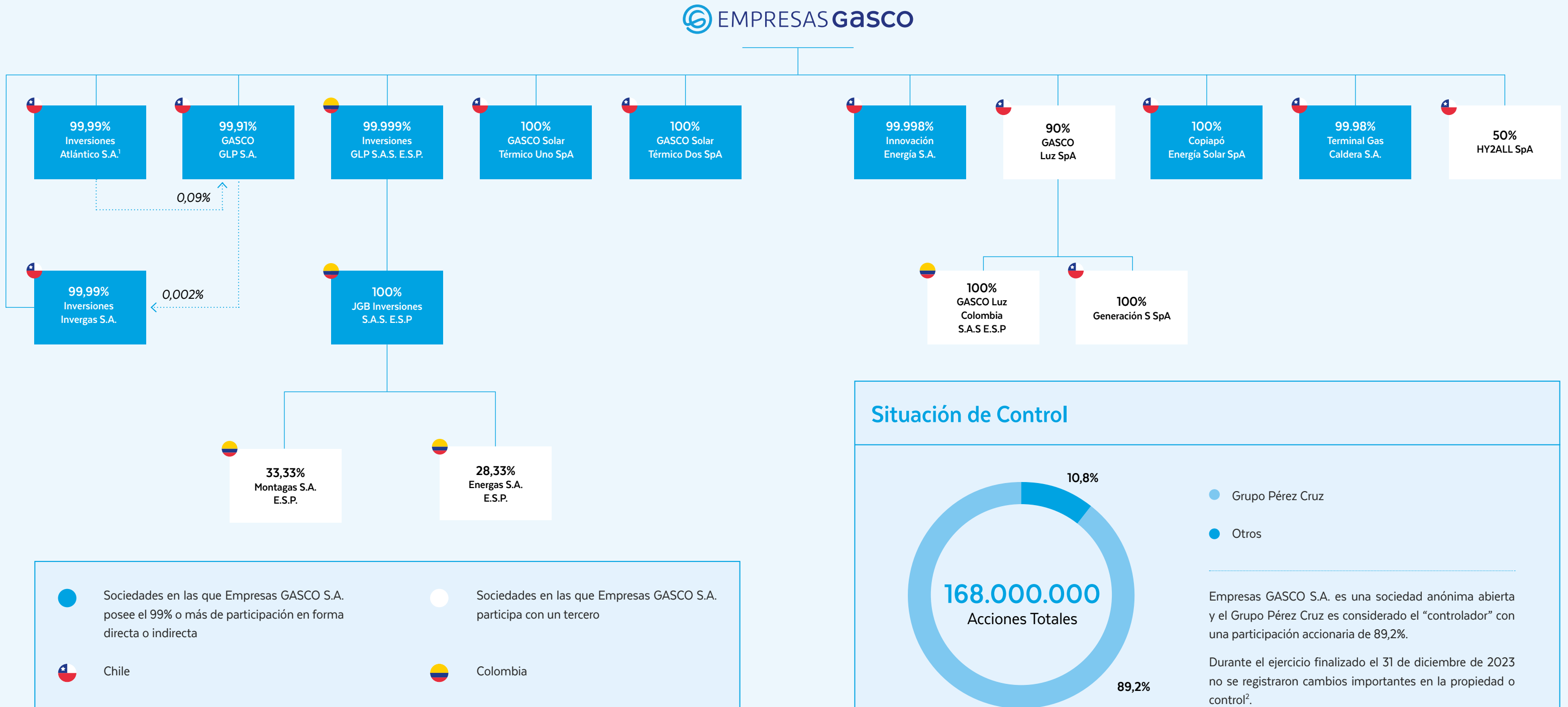
Ingresa a la distribución de gas licuado en Colombia, adquiriendo 70% de Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.

Adquiere 50% de AutoGASCO S.A., alcanzando el 100 % de su propiedad, con el objeto de desarrollar el negocio de gas vehicular en Chile.

La compañía vende toda su participación accionaria en Cemento Polpaico S.A., ascendente a 40,88%.



# Estructura de Propiedad



<sup>1</sup> Inversiones Atlántico S.A. posee el 0,001% de Inversiones GLP S.A.S. E.S.P., el 0,01% de Terminal Gas Caldera S.A. y el 0,0018% de Innovación Energía S.A.

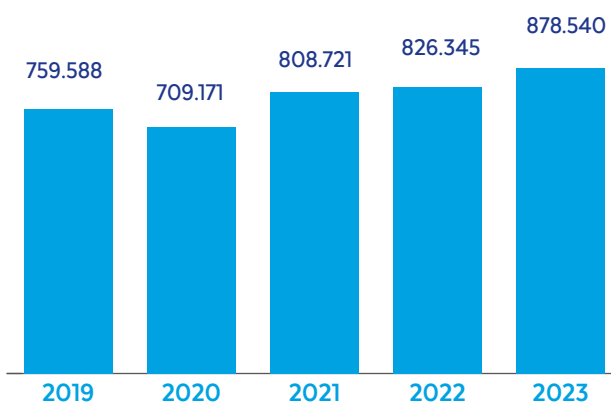
<sup>2</sup> La información relativa al “controlador” al 31 de diciembre de 2023 se detalla en el capítulo Anexos de esta Memoria, fecha en la que no había accionistas minoritarios distintos del “controlador” que individualmente tuvieran 10% o más de las acciones de la sociedad, ni que en conjunto poseyeran 12,5% o más de las acciones.



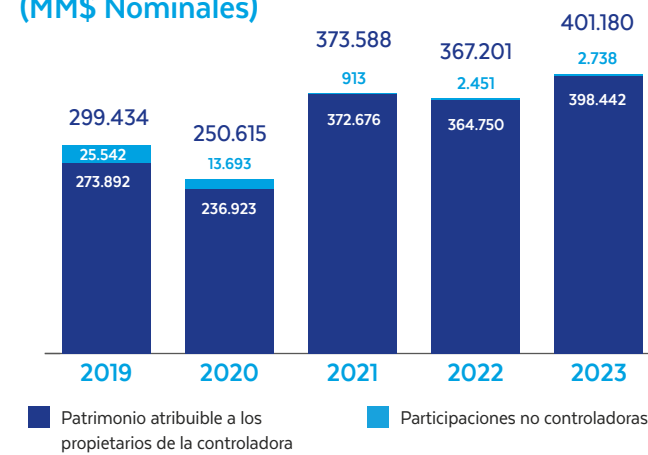
# Principales Cifras

Desde su creación en 1856, Empresas GASCO S.A. se ha consolidado como una de las principales compañías en el desarrollo de proyectos de soluciones energéticas sostenibles e innovadoras.

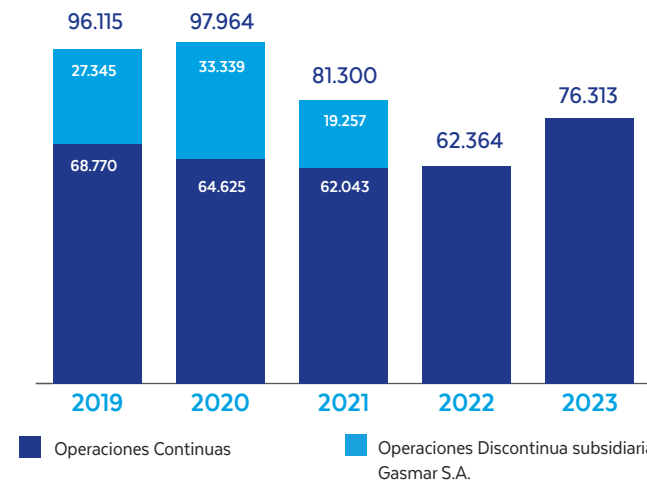
## Activos consolidados



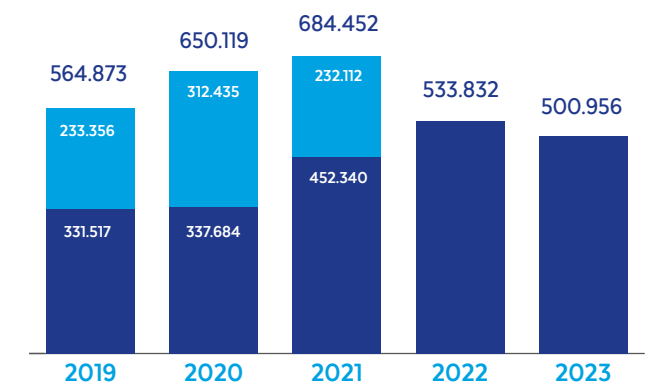
## Total Patrimonio y Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora (MM\$ Nominales)



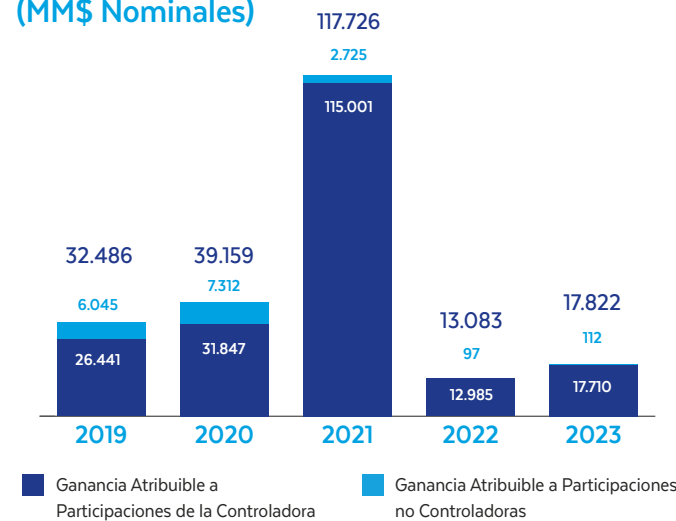
## EBITDA Consolidado (MM\$ Nominales) <sup>(i) (ii) (iii)</sup>



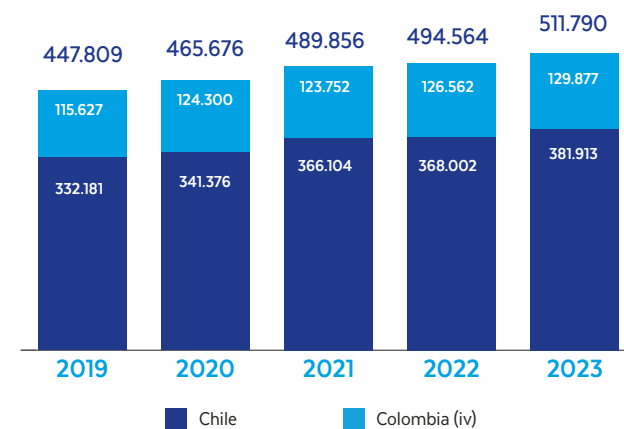
## Ventas Consolidadas (MM\$ Nominales)



## Utilidad Consolidada y Utilidad Atribuible a los Propietarios de la Controladora (MM\$ Nominales)

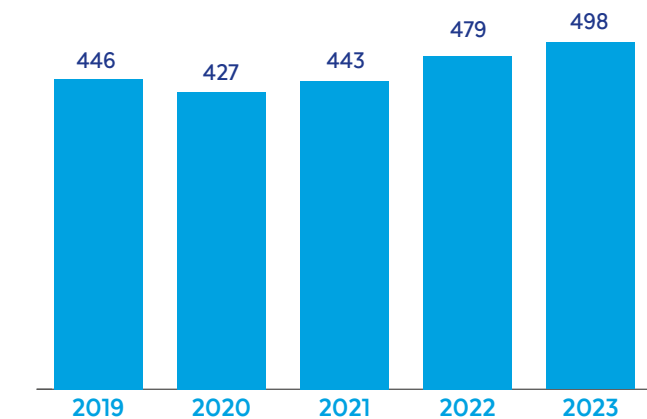


## Ventas Gas Licuado a Cliente Final (Toneladas)



(iv) Incluye el 33% de las ventas de Montagas S.A. E.S.P.

## Ventas Gas Natural a Cliente Final <sup>(v)</sup> (MMm<sup>3</sup>)



(v) Incluye ventas de GASCO Magallanes, AUTOGASCO S.A. y GASCO GLP S.A.

## Valor económico directo generado y distribuido por Empresas GASCO 2023 (MM\$ Nominales)

Valor Económico Generado	
Ingresos	506.237
Otras ganancias fuera de explotación	(466)
Valor Económico Distribuido	
Gastos de funcionamiento	(414.002)
Gastos por beneficios al personal (Sueldos)	(45.114)
Otros gastos fuera de explotación	(7.799)
Gastos por impuestos	(4.510)
Costos financieros	(16.523)
Inversión y contribución a comunidades	(162)
Inversión en recambio de energías a menos contaminantes y contribución medioambiental	(14.663)
Dividendos	(14.145)
Valor Económico Distribuido	
	(11.148)



# Hitos 2023

## Empresas GASCO se adjudica dos proyectos con la minera BHP

La compañía desarrollará un proyecto de suministro de energía térmica para Minera Escondida Limitada y Minera Spence S.A., ambos ubicados en la región de Antofagasta, por un período pactado de 20 y 10 años respectivamente. Este hecho le permite a la empresa ingresar a la Gran Minería, con soluciones de energía renovables, reafirmando su avance del plan estratégico.



## Producción del primer gas licuado carbono neutral (eGL)

En la planta Haru Oni, Región de Magallanes, Empresas GASCO y HIF Global inauguraron en octubre 2023 la primera producción de gas licuado carbono neutral (e-GL) del mundo, generado con energía renovable proveniente de los vientos más australes del mundo

El proyecto contempló una inversión en I+D de US\$ 3 millones por parte de GASCO, y se enmarca en el acuerdo suscrito en 2021 entre ambas compañías, que busca impulsar un gas más sustentable, que puede ser utilizado, almacenado y transportado tal como se hace hoy con el gas licuado convencional, sin necesidad de modificar infraestructura, capacidad o equipos y obteniendo un producto más amigable con el medioambiente.



## Piloto de suministro de calor para Antofagasta Minerals

El área de soluciones energéticas de inició un piloto para el abastecimiento de calor de una pila de lixiviación para los procesos productivos de electrowinning en la minera Zaldívar de Antofagasta Minerale, que permitirá optimizar sus operaciones y mejorar la eficiencia en la recuperación del mineral, reduciendo el consumo energético. Asimismo, la empresa se adjudicó otro proyecto similar en la minera Radomiro Tomic de Codelco, el cual comenzaría a funcionar a mediados de 2024.



## Premio Procalidad sector gas medidor

Gracias a la preferencia de sus clientes que reconocen las acciones que realiza la empresa para entregar un buen servicio, en agosto, GASCO obtuvo, por segundo año consecutivo el Premio Nacional 2023 Procalidad Sector Gas Medidor, benchmark independiente en satisfacción de consumidores de referencia en Chile.



## Empresas GASCO adquiere el 100% de Copiapó Energía Solar

En octubre 2023 la compañía informó a la Comisión para el Mercado Financiero la compra del 50% de las acciones de Copiapó Energía Solar Spa a Amprés S.A., quedando como titular del 100% de la sociedad. Esta filial busca desarrollar, construir y operar una central fotovoltaica y un sistema de baterías de almacenamiento para la generación de energía eléctrica solar.



## Bolsa de Santiago reconoce a Empresas GASCO

En la celebración por el aniversario de los 130 años de la Bolsa de Santiago, su presidente, Juan Andrés Camus, hizo entrega de un reconocimiento a la compañía por su permanencia desde su fundación en 1893. En nombre de Empresas GASCO, recibió la distinción el vicepresidente del Directorio, Gerardo Cood.





### Premio Mejores Empresas Chilenas

Por tercera vez, Empresas GASCO S.A. fue reconocida como una de las Mejores Empresas Chilenas 2023, galardón que premia la excelencia de las compañías privadas nacionales que demuestran un desempeño excepcional en cuatro pilares: Estrategia; Capacidad de Innovación; Cultura y Compromiso; Gobierno Corporativo y Finanzas. El programa es desarrollado por Deloitte, Banco Santander y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



### Academia Técnica de Operaciones

Uno de los ejes fundamentales de la compañía es el desarrollo de sus trabajadores. En el mes de mayo el área Gestión de Personas creó la Academia Técnica de Operaciones, la cual permite, a través de una malla de capacitación integrada, ampliar sus conocimientos y enfrentar nuevos desafíos con éxito, principalmente en las áreas de operaciones, logística y transporte.



### Compromiso con la Integridad de Fundación Generación Empresarial (FGE)

Una vez más, la FGE destacó a Empresas GASCO como una organización comprometida con elevar sus estándares éticos, que gestiona y trabaja por mantener una cultura de integridad por medio de diversas acciones. El reconocimiento 2023 resalta la apuesta permanente de la compañía por impulsar buenas prácticas, lo cual se refleja en la medición “Barómetro de Valores e Integridad Organizacional”.



### Mejores empresas pagadores del sector energía

En abril, GASCO GLP recibió la distinción como una de las mejores compañías pagadoras del sector energía, según el ranking de la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores. El informe busca difundir los plazos de pago y destacar a las grandes empresas que incentivan el financiamiento sustentable, reforzando el compromiso de la organización con las pymes y emprendimientos del país.



### VIII Encuentro de Distribuidores

Después de tres años, el área de Envasado de GASCO GLP volvió a realizar el Encuentro Nacional de Distribuidores en su octava edición esta vez, en la ex fábrica de gas San Borja en Estación Central. En la oportunidad participaron cerca de 200 distribuidores de distintas regiones del país y se abordaron distintos temas como la gestión comercial, nuevos desarrollos y perspectivas, oportunidades de crecimiento, la libre competencia, la importancia del uso de plataformas digitales, entre otros. Este encuentro permitió reforzar las relaciones entre ambas partes, como también, conocer sus inquietudes para desarrollar mejores prácticas.



### Inersa renueva el suministro de energía de Villa Tehuelches, Región de Magallanes

En el mes de octubre, Inersa inició la generación de energía eléctrica en reemplazo del diésel para reducir costos. La puesta en marcha de dos generadores de 200 KVa a gas natural permitirá a los habitantes de Villa Tehuelche una notable mejora en su calidad de vida, al contar con un aire más limpio y sin riesgo de interrupción de la energía eléctrica.



### GASCOEDUCA: Itinerancia en Isla Dawson

Con el objetivo de enseñar sobre el gas y la energía, en septiembre de 2023, el programa GASCOEDUCA marcó un hito al viajar por primera vez a Isla Dawson, Base Naval de la Armada de Chile, para atender a la comunidad escolar completa reunida en la Escuela Rural Puerto Harris y así cumplir su rol de aportar en las zonas más australes del país.



### Operaciones más sustentables en GASCO Colombia

Por medio de Unigas, la compañía adquirió sus primeros tres camiones eléctricos para el reparto de cilindros, proyecto piloto para evaluar la adaptabilidad y rendimiento de la flota. Asimismo, la empresa ya cuenta con dos plantas empleando energía solar fotovoltaica que permite contribuir a reducir las emisiones y transitar hacia energía renovable en sus distintas operaciones.



# 02

## Estrategia Corporativa

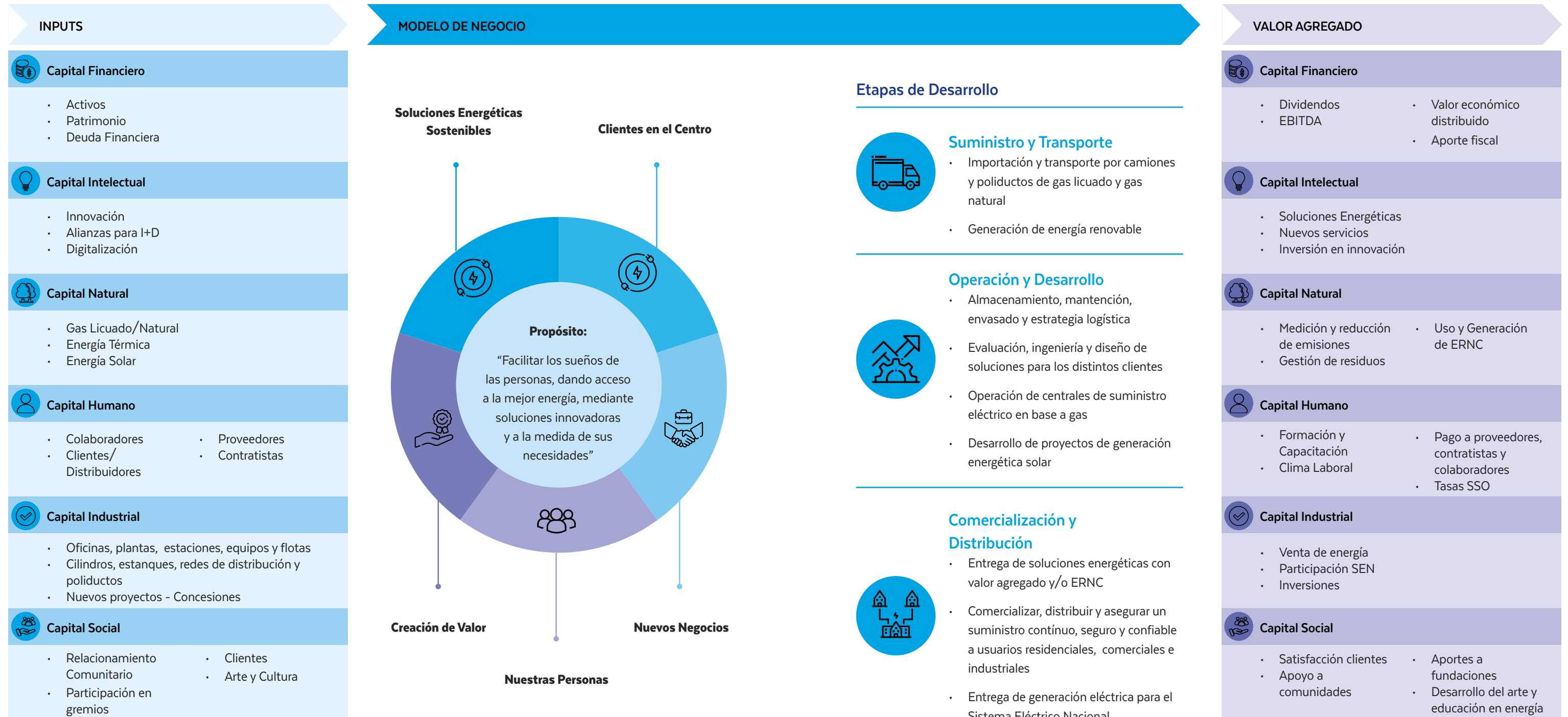
Modelo Creación de Valor	31
Grupos de Interés	33
Plan Estratégico	35
Capital Humano	43
Experiencia Clientes	45
Resultados	51
Inversiones	53





# Modelo de Creación de Valor

Empresas GASCO busca crear valor a largo plazo para todos sus grupos de interés, mediante un crecimiento sostenible y el compromiso de impactar positivamente en su entorno, desde el punto de vista económico, social y ambiental. Esta estrategia de crecimiento está alineada con nuestro propósito corporativo. El siguiente diagrama resume dicho modelo.



# Grupos de Interés

Los stakeholders son personas, organizaciones, empresas o grupos, privadas o públicas, que Empresas GASCO tiene identificados, y que son fundamentales en la elaboración de su estrategia y desarrollo de su actividad. Conocerlos y relacionarse con ellos es muy relevante y para ello se han establecido diferentes canales de comunicación y plataformas para establecer vínculos,

entregar información y brindar respuestas ágiles a los distintos actores involucrados ante requerimientos, inquietudes o quejas hacia la empresa y sus filiales.

Dado que todos tienen un rol significativo, el diálogo permanente es fundamental para construir y mantener relaciones de confianza.

## Canales de diálogo con los grupos de interés

Grupo de interés	Canales de comunicación	Área responsable
Trabajadores	Campañas y comunicados internos Intranet	Personas y Comunicaciones Internas
	GASCO al Día	
	Reuniones y eventos	
	Evaluación de desempeño	
	Encuesta de clima laboral	
Sindicatos	Canal de denuncias	Personas y Relaciones Laborales
	Reuniones mensuales por calendario	
	Visitas y reuniones a nivel nacional	
	Comunicación permanente con los dirigentes	
Proveedores y Contratistas	Reuniones extraordinarias	Abastecimiento y Pagos
	Portal de proveedores	
	Reuniones formales con contratistas y representantes legales	
Clientes	Orientación telefónica, presencial y por correo entregada por el Servicio de Acreditación de Empresas Contratistas	Gerencias de Envasado, Granel y Experiencia Clientes; Gerentes Filiales
	Reuniones	
	Call Center	
	Newsletters	
	Sitio web, aplicación móvil y redes sociales	
	Oficinas comerciales	
	Correo electrónico	
Encuentros presenciales		
Encuestas de satisfacción		
	Publicidad y publicaciones en prensa	

Grupo de interés	Canales de comunicación	Área responsable
Distribuidores	Reuniones	Gerencias de Envasado y Experiencia Clientes
	Correo electrónico	
	Visitas a los locales	
	Club GASCO	
	Academia GASCO	
Directores, Accionistas e Inversionistas	Directorios y Comités de Directores	Gerencia General; Gerencia Legal; Gerencias Corporativas
	Juntas de Accionistas	
	Registro de Valores	
	Memoria Integrada y Reportes	
	Hechos Esenciales	
Reguladores y Autoridades	Página Web	Gerencia General; Gerencia Finanzas; Gerencia Legal; Gerencia Administración y Tributos; Asuntos Públicos; Medio Ambiente y Comunidades
	Oficios	
	Correo electrónico	
	Sitio Web y noticias en prensa	
	Memoria Integrada y Reportes	
	Actividades públicas	
	Mesas de trabajo	
Reuniones <sup>3</sup>		
Medios de comunicación	Comunicados de prensa	Asuntos Públicos y Comunicaciones
	Relacionamiento con medios	
	Memoria Integrada, Reportes y Hechos Esenciales	
Organizaciones y Asociaciones	Sitio web y redes sociales	Gerencia General; Asuntos Públicos y Comunicaciones
	Reuniones con organismos	
	Actividades públicas	
Comunidades	Memoria Integrada	Medio Ambiente y Comunidades
	Mesas de trabajo	
	Reuniones y visitas	
	Redes sociales	
	Actividades de participación	
	Programas de relacionamiento	

## Afiliación y relación con asociaciones y gremios

- Sofofa
- Icare
- Asociación Mundial de Gas Licuado (WLGA)
- Asociación Iberoamericana de Gas Líquido de Petróleo (AIGLP)
- Acción Empresas
- Fundaciones y ONG's

<sup>3</sup> Bajo las exigencias establecidas en la ley para este tipo de encuentros. Ej: Plataforma de Lobby.



# Plan Estratégico

El Plan Estratégico de Empresas GASCO S.A. 2024-2028 busca contribuir al desarrollo del país y entregar una rentabilidad atractiva en el largo plazo a sus inversionistas, con un modelo de negocio e inversiones enfocado en generar soluciones energéticas sostenibles, basado en cuatro ejes principales:

- 01 Defender la competitividad del negocio base mediante la optimización de la cadena logística, una propuesta de valor digital y diferenciada, además de un abastecimiento competitivo.
- 02 Desarrollar nuevos negocios energéticos mediante fuentes a gas y/o renovables como un actor relevante en Chile y Colombia.
- 03 Explorar oportunidades de adyacencias innovadoras a nuevos servicios, combustibles sintéticos e hidrógeno verde.
- 04 Buscar el crecimiento inorgánico del negocio base nacional e internacional, mediante fusiones y adquisiciones estratégicas.

Esta hoja de ruta se afianza en su propósito de **“Facilitar los sueños de las personas, dando acceso a la mejor energía, mediante soluciones innovadoras y a la medida de sus necesidades”**, la cual busca enfrentar los nuevos requerimientos y oportunidades de la industria energética, con tendencias marcadas como son la descarbonización y electrificación, por medio de energías renovables, digitalización y el rol trascendental en la experiencia cliente.

La sociedad proyecta que en 2024 el segmento de nuevos negocios represente el 10% y un 25% en los próximos dos años considerando el ingreso durante este ejercicio al negocio de la gran minería chilena, con soluciones renovables para las faenas de Escondida y Spence pertenecientes a BHP, una de las empresas cupríferas más grandes del mundo.

## Defender Negocio Base

La compañía continuó trabajando y consolidando el abastecimiento de gas licuado tras la venta de Gasmar en 2021, con un equipo especializado en trading y derivados para gestionar la compra directa desde los mercados internacionales a fin de mantener la competitividad y comercialización del gas. Durante 2023, la empresa importó siete barcos de 44 mil toneladas cada uno aproximadamente, gestión que ha permitido mitigar riesgos económicos en las operaciones y obtener tarifas competitivas ante la volatilidad del precio del propano y del mercado.

La disciplina de costos y la eficiencia operacional son trascendentales para sustentar un margen en la rentabilidad del negocio del gas licuado, expuesto a las dinámicas del mercado internacional. Para la gestión permanente de esta tarea, la compañía continuó capacitando equipos internos para una administración de suministro marítimo, la cual culmina en la descarga de las embarcaciones que arriban a las instalaciones de Gasmar en Quintero y Mejillones.

Respecto a la distribución de gas licuado, la compañía se centró en mejorar su cadena logística mediante operaciones más estratégicas y eficientes. El negocio creció sobre todo en el canal granel, manteniendo importantes contratos, continuidad operacional a los clientes y desplazamiento de otros combustibles contaminantes en diferentes industrias, reforzando la reputación y posicionamiento de la marca.

En Colombia, la filial se esforzó por obtener positivos resultados, con la contratación de especialistas en la materia, perfeccionando los trazados, llenado de cilindros, adquisición de flotas y abastecimiento de vehículos, además de gestionar los costos y optimizar su servicio con resultados de mayor rentabilidad por unidad.

La experiencia clientes, pilar central de la estrategia corporativa, continuó evolucionando para la creación de valor de cara a sus consumidores, lo que se reflejó - por segundo año consecutivo - en la obtención del premio Procalidad que mide las preferencias de los usuarios.





El área de Envasado centró sus esfuerzos en fortalecer su relación con los distribuidores y la entrega de un mejor servicio acorde a las nuevas tendencias, con esfuerzos que destacan su propuesta comercial y de valor mediante una operación sostenible e integral. Un ejemplo de ello fue la realización del Encuentro Nacional de Distribuidores después de tres años por restricciones sanitarias.

En materia de innovación se continuó avanzando en la implementación de nuevas tecnologías para los clientes, con soluciones como un chatbot de WhatsApp más eficiente e inteligente, la realización de nuevas funcionalidades en la web de la empresa y el diseño de campañas más modernas para obtener descuentos en la compra de cilindros, además de una aplicación digital interna que permite reforzar el servicio y la propuesta de valor que brinda la fuerza de venta a sus distribuidores.

En soluciones energéticas, se continuó desarrollando nuevos proyectos innovadores que llevó a esta área a aumentar en un 20% las ventas de kilos de GL y GN respecto al ejercicio anterior. El hito más relevante fue el inicio de la operación una planta piloto para inyectar calor para los procesos de electrowinning en la faena de Antofagasta Minerals. Los positivos resultados del piloto permiten un alto potencial de replicabilidad en la industria y que actualmente le ha permitido adjudicarse un proyecto similar con Codelco para la minera Radomiro Tomic.

GASCO Magallanes continuó aportando para el cumplimiento de la estrategia gracias a la incorporación de nuevos clientes, avances de redes de gas natural, desarrollo de proyectos a gas licuado en sectores acuícolas y hoteleros, entre otras medidas que permitieron lograr positivos resultados.

El negocio en Colombia aumentó su rentabilidad y mejoró su cadena logística, medidas que contribuyen a la estrategia del grupo por defender su negocio base, con ventas que impactaron en el resultado financiero por optimización de la operación, digitalización, crecimiento de clientes y gestión de costos.



### Aprovisionamiento

Para mejorar la competitividad del gas licuado y su cadena logística en línea con la estrategia definida, la compañía busca desarrollar un terminal marítimo multiboya en la bahía de Caldera, Región de Atacama y aportar en la transición energética en la zona norte del país, desplazando el uso del diésel que predomina. Terminal Gas Caldera (TGC) tiene un horizonte de 50 años de operación y actualmente está en proceso de realizar trámites sectoriales.

Asimismo, GASCO Colombia, junto a un socio, está avanzando en el proyecto Puerto Bahía, iniciativa similar al TGC, para fortalecer y mejorar la eficiencia logística y asegurar un suministro estable de gas licuado, reduciendo su dependencia de Ecopetrol. Su inicio estimado de construcción es para 2025.

## Nuevos Negocios

Una de las claves del plan estratégico trazado por la compañía es que al 2030 el 60% de sus ingresos provenga de los nuevos negocios. Para su materialización, la sociedad avanzó en 2023 con la firma de un contrato con BHP para la construcción y operación de dos plantas de generación de energía térmica renovable en las faenas de Minera Escondida y Spence en la región de Antofagasta, operación a 20 y 10 años respectivamente, que representa más de US\$ 70 millones de inversión. Para el desarrollo de estos proyectos, creó dos sociedades: GASCO Solar Térmico Uno y GASCO Solar Térmico Dos.

Estos trabajos permitirán desplazar el diésel de sus instalaciones con una solución térmica y renovable con paneles termosolares para el proceso de producción de cátodos de cobre. Este proceso contempla también almacenar el calor en un estanque de agua, similar a una batería, para suministrar energía a la operación cuando no hay sol.

El reemplazo de combustible evitará la emisión de más de 55 mil toneladas de CO2 anuales, cifra cuatro veces mayor a la huella de carbono que actualmente tiene Empresas GASCO y sus filiales, lo que da cuenta del impacto del proyecto y su aporte a la sostenibilidad de la industria minera. Asimismo, la solución entrega garantías para la continuidad operacional y el respaldo de la compañía para su óptima operación.





La filial GASCO Luz, continuó entregando energía fotovoltaica y cerró el 2023 con un total de 32 MW tanto en Chile como en Colombia, de los cuales ya se encuentra generando 23 MW, un 59% más que el ejercicio anterior. Asimismo, la compañía tiene como proyecto de expansión crecer a 90 MW en cuatro años, tarea que se está trabajando con el desarrollo de grandes iniciativas con importantes empresas como el Banco Santander.

Durante 2023, la compañía adquirió el 50% de Copiapó Energía Solar SpA quedando como titular de la totalidad de sus acciones, hito que da cuenta de su compromiso por integrar las energías renovables como complemento al negocio base, en línea con su responsabilidad con el medio ambiente y prácticas sostenibles.

Respecto al plan de trabajo, durante el presente ejercicio se continuó el estudio del proyecto de energía solar fotovoltaica para evaluar duplicar su capacidad de generación y en la modernización de la planta, con la incorporación de un sistema de baterías de almacenamiento de 100 MW.

Innovación Energía S.A. siguió consolidando su plan de negocios, con resultados muy positivos durante 2023, en el que su principal activo, la Central Teno Gas, generó 82 GWh de energía al Sistema Eléctrico Nacional, cifra récord desde el inicio de su funcionamiento y que permite desplazar diésel de la matriz energética. Actualmente está siendo ampliada para aumentar su capacidad en 10 MW y así alcanzar 54 MW y contempla comenzar a operar en 2025.

En la producción OffGrid, la filial generó 12 GWh para complementar la energía base que requiere una empresa salmonera en Puerto Natales y contempla incrementar su capacidad para satisfacer la demanda energética en la zona y las empresas existentes. Al 2026, la empresa busca aumentar su capacidad a 15 MW en operaciones de zonas aisladas.

Asimismo, la empresa se adjudicó los proyectos de Coyhaique y Puerto Williams en las licitaciones de procesos de tarificación de Sistemas Medianos para la instalación de plantas con motores a gas licuado en reemplazo de diésel contribuyendo a reducir las emisiones y tarifas de los clientes en esas zonas.

Inersa ha sido un actor clave en el desarrollo de la estrategia del grupo y en aprovechar las sinergias entre filiales, contribuyendo en la logística y desafíos de otros negocios como en Antofagasta Minerals, generando la energía en base a gas licuado para el suministro energético de la faena minera. Además, contempla aplicar el modelo de Pequeños Medios de Generación Distribuida (PMGD) en las distintas plantas de GASCO GLP para aumentar la capacidad de MW entre las instalaciones.

Estas acciones y avances se reflejan en los resultados obtenidos por Empresas GASCO, permitiendo crecer en su estrategia de diversificación al alcanzar el 7% del EBITDA total consolidado a 2023, el cual aumentó en cinco puntos respecto al 2022.

## Adyacencias Innovadoras

Empresas GASCO continuó avanzando en la exploración y estudio de adyacencias asociadas a combustibles sintéticos renovables. El evento más relevante del ejercicio fue el inicio de la primera producción de gas licuado carbono neutral (eGL) del mundo generado con energía renovable procedente de los vientos más australes, el cual tuvo lugar en la planta Haru Oni<sup>4</sup> de HIF Global en la Región de Magallanes.

El proyecto, que se enmarca en el acuerdo suscrito en 2021 entre ambas compañías, busca aportar un gas más sustentable que pueda ser utilizado, almacenado y transportado bajo las mismas condiciones de hoy con el gas licuado convencional, sin necesidad de modificar equipos, infraestructura o capacidad y así entregar un producto más limpio y amigable con el medio ambiente.

Actualmente se encuentra en fase de validación técnica y normativa, por lo que proyecta que su uso, en una mezcla de hidrógeno verde con gas licuado tradicional en una proporción de 10% aproximadamente del total, se inicie en 2024 en la región de Magallanes, la cual está sujeta a testeos que se están realizando en la Universidad Técnica Federico Santa María para comprobar las pruebas entregadas y desarrolladas por el laboratorio de eCombustibles de Punta Arenas.

Este primer centro de experimentos, resultado de un acuerdo tripartito entre la Universidad de Magallanes (UMAG), HIF Global y Empresas GASCO, tiene como propósito investigar las aplicaciones del eGL, además de profundizar e innovar en materia de energías más limpias para avanzar hacia nuevos negocios.

Como la investigación y el desarrollo son un foco importante, en paralelo continuó participando en la segunda etapa del proyecto con la Universidad Católica de la Santísima Concepción para la optimización de producción de biogas licuado a partir de aceite residual, mediante la integración de procesos biotecnológicos y termoquímicos, buscando diversificar las alternativas en la búsqueda de los eCombustibles.

En paralelo, el Proyecto Tango, en el que Empresas GASCO es la única compañía chilena que participa en el consorcio junto a HyNewGen, Linde, Vopak y Puerto de Rotterdam, continúa en su fase de estudio de factibilidad para un proyecto de hidrógeno de 200 a 500 MW en Chile para exportar amonio verde a Europa.

El futuro de este dependerá de los resultados de la investigación conceptual en curso sobre las capacidades de producción y logística, el cual estima inicialmente 172.000 toneladas de amoniaco verde por año a partir de 2027. La decisión de la compañía de participar en la exploración y evaluación del proyecto se funda en su compromiso y aspiración por ser pionero en innovación y desarrollo de iniciativas renovables y tecnológicas como es el hidrógeno verde.

Hy2All es socia de la Asociación Chilena del Hidrógeno (H2 Chile), cuyo objetivo es acelerar la transición energética promoviendo el uso de este eCombustible como transmisor energético en aplicaciones industriales, comerciales, residenciales y de movilidad.



<sup>4</sup> Proyecto en el que participan, además, Porsche, Enel Green Power, Enap, Siemens Energy y ExxonMobil para el desarrollo de otros combustibles.

## Crecimiento Inorgánico

En línea con su propósito, Empresas GASCO ha establecido como un eje central el crecimiento inorgánico mediante la adquisición de compañías que contribuyen y refuerzan su estrategia por entregar soluciones energéticas innovadoras. Durante el 2023 la compañía se hizo con el control total de Copiapó Energía Solar SpA, que se suma a las realizadas el año previo con Inersa y Terminal Gas Caldera, hechos que permiten al grupo ampliar su alcance y sus capacidades, satisfacer las demandas de un mercado en constante evolución y consolidarse como un líder en el sector.

Estas iniciativas, que refuerzan la diversificación del negocio, demuestran la capacidad de la sociedad por transformarse en un actor importante de la industria y promover un desarrollo sostenible a largo plazo en base a sus valores y pilares por el liderazgo responsable, cuidado de su entorno y resguardo del medio ambiente.

En sus 168 años de historia, Empresas GASCO ha sido pionera en el aporte a las nuevas exigencias del mundo de la energía y su transición, lo cual da cuenta de la flexibilidad de la sociedad para adaptarse a los nuevos desafíos y exigencias de cada época. El plan de la compañía contempla inversiones por más de 320 millones de dólares para proyectos de energías renovables, generación distribuida, aprovisionamiento y distribución de gas y comercialización de electricidad, suministro de energía térmica para el negocio minero, además de participar y estudiar la promoción y desarrollo de combustibles carbonos neutrales y la apuesta por nuevas tendencias innovadoras, entre otros.





# Capital Humano

Las personas son un pilar esencial para la compañía y son quienes permiten alcanzar los objetivos del negocio. La empresa trabaja una cultura organizacional que invita a que todos sean protagonistas de su desarrollo profesional y personal, por lo que se compromete a establecer un ambiente de trabajo desafiante, sano, unido y motivador, resguardando que las relaciones se amparen en una comunicación transparente, la ética, el respeto y las buenas prácticas.

La encuesta Barómetro de Valores e Integridad Social de la Fundación Generación Empresarial (FGE) refleja el trabajo que la compañía realiza, con resultados que evalúan a la sociedad como una organización comprometida con la ética e integridad, sus valores y su correcto actuar en momentos difíciles. Además, la empresa obtuvo la certificación de Great Place to Work como un buen lugar para trabajar con positivas conclusiones.



Durante 2023 se impulsaron diversas iniciativas para promover el crecimiento y desarrollo de las personas, como la Academia Técnica de Operaciones que a través de una malla de capacitación integrada permite aumentar sus conocimientos y abordar nuevos desafíos con éxito. Asimismo, el Programa Energía de Mujer busca aumentar la participación femenina en cargos operacionales y el Programa Aprendices, iniciativa piloto de entrenamiento para que mujeres obtengan licencias profesionales A4 y puedan trabajar como choferes de camiones, concluyó con la primera tripulación femenina en GASCO.

Para el resguardo y cuidado de las personas, se robusteció el trabajo para la Seguridad y Salud Ocupacional de cada uno de ellos, con medidas para evitar accidentes y siniestralidades, con actividades de apoyo emocional, sistematizando protocolos, mejorando infraestructura y estableciendo reglas indispensables para el cuidado de la vida e integridad de todos.

En las operaciones de GASCO, la metodología Kaizen amplió su uso en las plantas, levantando el 100% de los riesgos en las instalaciones y centros de distribución para una gestión preventiva. También se dio inicio al programa de chequeo y verificación técnica cruzada de instalaciones a lo largo del país, iniciativas que buscan mayor eficiencia del negocio y resguardo de sus trabajadores.

En Responsabilidad Corporativa la sociedad mantiene una activa política enfocada al desarrollo cultural, educación energética, cuidado del medio ambiente y aporte a sus comunidades, principalmente a través de la Fundación GASCO y sus programas GASCOEDUCA, Patrimonio y Sala GASCO Arte Contemporáneo, además de ser soporte de iniciativas sostenibles y fundaciones.



# Experiencia Clientes

Los clientes están en el centro de la compañía y es imperativo asegurar una excelente experiencia en sus puntos de contacto con los productos y servicios que ofrece la empresa. Al ser ellos quienes dan vida al negocio, el plan diseñado en Experiencia de Clientes busca ampliar el enfoque tradicional para avanzar a un profundo compromiso y responsabilidad por entregar un suministro energético confiable y sustentable a todos sus consumidores.

Durante el 2023 se siguió trabajando en robustecer la estrategia y sumar a todas las áreas de la compañía a trabajar en esa dirección. Para ello, se potenció la conexión de los trabajadores con sus clientes y se incluyó el elemento emocional en el relacionamiento con ellos.

El trabajo colaborativo, como parte de los valores de la empresa, es clave para comunicar el programa que lideraron las áreas de Experiencia Clientes y Gestión de Personas, y así ubicar al usuario en el centro de su quehacer y decisiones, con el foco de generar experiencias memorables para ellos.

Asimismo, se continuó avanzando en el conocimiento y comportamiento de sus clientes, perfilando sus viajes y cada punto de contacto que tiene con la empresa para poder comprender su experiencia, nivel de satisfacción y atención con la marca, tanto con los productos, servicios y puntos de venta como con los canales de comunicación físicos y digitales.

Los viajes trazados de los clientes se miden periódicamente en cada interacción para conocerlos mejor, detectar oportunidades y problemas críticos, y poder diseñar una experiencia más completa y satisfactoria para cada tipo de segmento y negocio.

Los Índices de Satisfacción Neta (ISN), medición externa que refleja la satisfacción del cliente y la evolución de las políticas de gestión adoptadas en el tiempo, son realizados mensualmente por la compañía a sus consumidores, sumando en 2023 también a sus distribuidores. Esta herramienta evalúa más de 15 puntos para entender mejor lo que viven y sienten de la empresa en sus distintos puntos de contacto a lo largo de su viaje. Durante 2023 se incorporaron a esta evaluación los distribuidores de la empresa.

## Premio PROCALIDAD 2023

Por segundo año consecutivo, GASCO GLP fue reconocida como la mejor compañía en calidad de servicio en el sector Gas Medidor, premio que destaca a las marcas con los mejores estándares de servicio desde la perspectiva de los clientes. La distinción es reflejo del trabajo colaborativo de las múltiples áreas que ponen al consumidor en el centro de su quehacer diario.





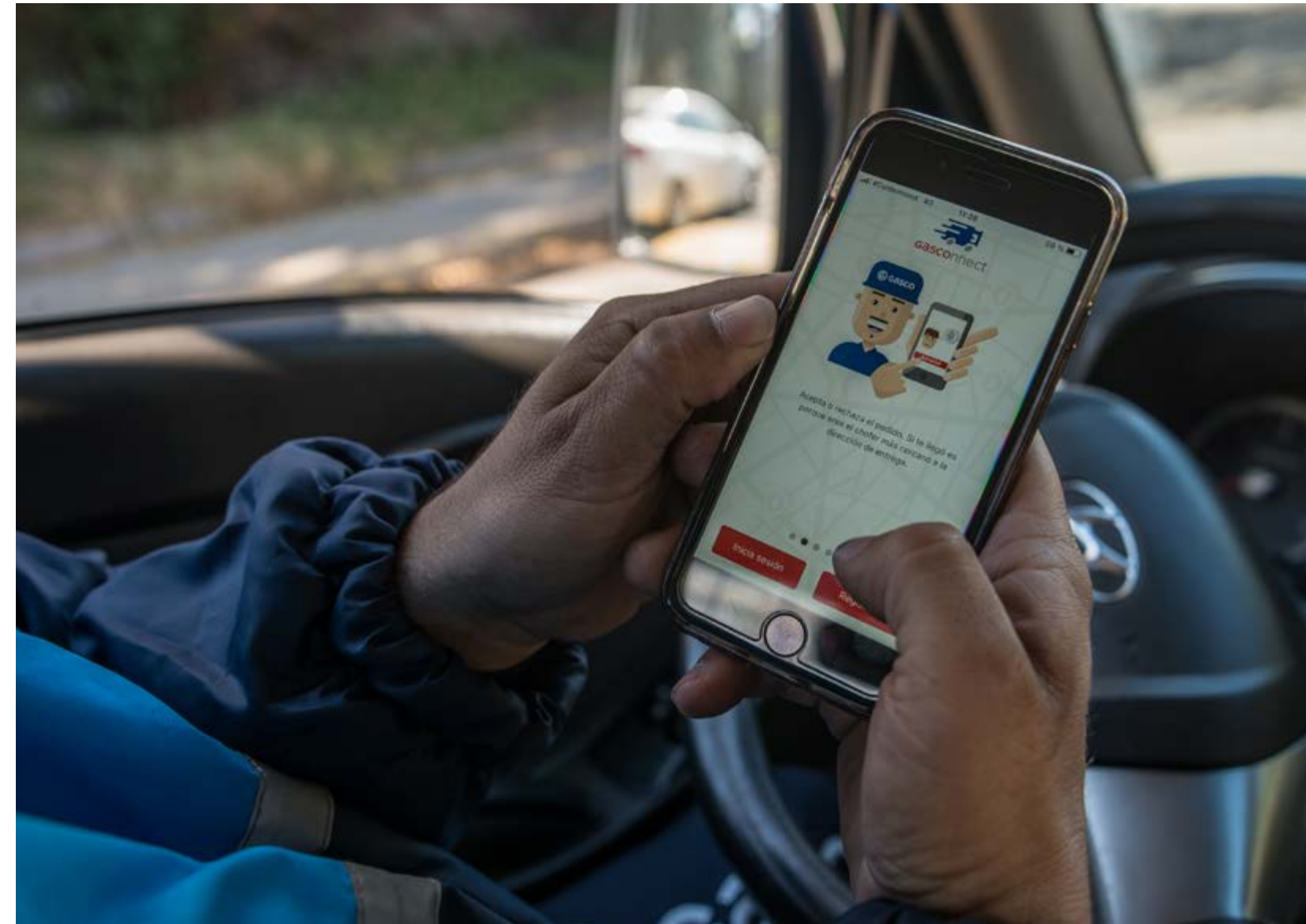
## Con el Cliente al Centro

Esta iniciativa busca que todos los colaboradores centren sus esfuerzos en el cliente y contribuyan en sus distintos roles y conocimientos en atender a sus necesidades. La campaña ha sido potenciada durante 2023, por medio de distintos canales, para construir una cultura corporativa respecto a este objetivo y compromiso, con acciones como mediciones internas y cursos en línea, talleres, ruta GASCO, entre otros, para que conozcan herramientas y estrategias.

Asimismo, el Comité de Clientes se reunió trimestralmente para evaluar la información levantada entre los colaboradores y compartir los avances de los proyectos de las distintas gerencias y subgerencias del período, considerando la evolución del ISN por segmento de negocio.

Durante este ejercicio, se realizaron varias visitas con clientes y distribuidores para poder levantar su percepción sobre la experiencia de servicio y “puntos de dolor”. Para ello, transversalmente los colaboradores pudieron sumarse a esta iniciativa, con visitas a las casas o locales de los clientes, mesas de trabajo, encuestas y talleres para obtener una visión más completa gracias a un trabajo en equipo más robusto.

El programa “Con el Cliente al Centro” permitió realizar diferentes experiencias inmersivas de contacto, con visitas a más de 40 hogares y locales de clientes envasados y granel con la participación de más de 100 colaboradores, además de cuatro workshops de trabajo que concluyeron con más de 80 ideas potenciales para solucionar dolores y agregar valor.



## Distribuidores y Contratistas

En 2023 se implementaron mesas de trabajo y programas con los distribuidores, para entender mejor su experiencia con la marca y su satisfacción para abordar sus necesidades y puntos de mejora. Esta iniciativa arrojó distintos resultados, como el tener mayor acompañamiento para el desarrollo de su negocio, ideas de mejora de servicio, abastecer y despachar mejor los cilindros, sistemas de pagos, camiones a renovar, entre otros temas.

Una mejora específica implementada fue Frogmi, herramienta digital que permite hacer un seguimiento más eficiente a sus problemáticas e inquietudes. La plataforma facilita el registro de visitas a las instalaciones, velar por las metas y cumplimiento de los ejecutivos comerciales con sus compromisos y establecer más ordenadamente sus prioridades.

Adicionalmente se han realizado mediciones de experiencias a empresas contratistas de instalaciones para consumo industrial, comercial y residencial, como también para avanzar en la construcción de su ISN. Mediante una comunicación constante, se trabaja para abordar sus intereses, además de estandarizar ciertos protocolos en la prestación de servicios de instalaciones, mantenciones, reinspecciones y normalizaciones para cumplir con altos estándares de cara a los clientes finales.

La gerencia Experiencia Clientes fue creada en septiembre de 2021 y, desde su creación, ha incorporado las subgerencias de Marketing, Productos Digitales y Tecnología (TI). Desde la incorporación de esta última área en 2023, se aplicaron cambios importantes que derivaron en sustanciales reducciones de costos y un uso más flexible en la aplicación de los sistemas internos, como en los módulos de toma de pedidos, de postventa, marketing y CRM, entre otros.



## Eficiencia tecnológica

El equipo de TI, mediante la incorporación de nuevos roles, tecnologías y arquitecturas digitales, migró durante el 2023 la plataforma de atención a clientes utilizada por el Call Center a una más moderna y versátil, reemplazando los actuales sistemas que habían sido utilizados hasta la fecha. El proyecto fue el primer paso de la estrategia TI/Digital “Visión Cliente 360°” la cual busca, mediante la disposición y el análisis continuo de datos, conocer a sus consumidores y así mejorar la propuesta de valor de GASCO para sus clientes para una mejor experiencia y satisfacción con la marca.

## Marketing

El foco estratégico de la comunicación de marca se concentró durante 2023 en los nuevos productos, buscando construir cercanía, confianza y conveniencia para los clientes en un contexto postpandemia, de economía estancada y de desconfianza. Con un lenguaje y estilo cercano, positivo y fácil de entender, se desarrolló la principal campaña del negocio base durante el invierno: “Atrévete con GASCO”, que mediante música y su ícono clave como “la llamita”, entregó información clara, necesaria y entretenida a todos los clientes sobre los productos y promociones desarrolladas.

Las piezas exhibidas tuvieron una positiva evaluación, traducándose en buenas ventas en productos nuevos como Gas Contigo, además de potenciar la cercanía de la marca con sus clientes, en base a la confianza y una buena experiencia. Asimismo, el área trabajó de forma importante como aliado de todas las unidades de negocio para la construcción de marca, como también en la comunicación de los distintos negocios en diversas plataformas para dar a conocer su propuesta de valor y soluciones.





# Resultados

Empresas GASCO S.A. registró en 2023 una utilidad atribuible a la controladora de \$17.710 millones y consolidada de \$17.822 millones, lo que representó un aumento del 36% con respecto al ejercicio anterior, cuando ascendieron a \$12.985 millones y \$13.083 millones respectivamente. Este incremento se explica principalmente por un mayor EBITDA, originado principalmente por la subsidiaria Inversiones GLP S.A.S. E.S.P., la unidad de negocios GASCO Magallanes y la subsidiaria GASCO GLP.

El EBITDA consolidado ascendió a \$76.313 millones, un 22% superior al obtenido en el año anterior que alcanzó los \$62.364 millones. Este aumento consolidado se debe al incremento del EBITDA en el segmento de Soluciones Energéticas Negocio Internacional y en el mercado local de gas natural.

El EBITDA del negocio de Soluciones Energéticas Chile experimentó un crecimiento del 21% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los \$64.969 millones. Este resultado se justifica por varios factores clave. En primer lugar, hubo un incremento del 19% en el EBITDA de la unidad de negocios GASCO Magallanes, impulsado principalmente por un aumento en el consumo residencial y comercial, así como por un crecimiento en el número de clientes y temperaturas promedio más bajas. Esto permitió un aumento del 4% en las ventas físicas de gas natural y un importante incremento del 56% en las ventas de gas licuado en comparación con el año anterior.

Asimismo, el EBITDA de la subsidiaria GASCO GLP se incrementó un 11% debido a mayores márgenes de comercialización. Sumado a esto, el aporte de Innovación Energía S.A. fue significativo al alcanzar una utilidad de \$1.737 millones de pesos; resultados

que se consolidaron por completo este año en contraste con el anterior que consideró de agosto de 2022 en adelante cuando se adquirió el 100% de la propiedad. Estos factores contribuyeron de forma positiva al resultado total y determina un sólido desempeño del negocio de Soluciones Energéticas Chile.

Por su parte, el EBITDA de Soluciones Energéticas Negocio Internacional (subsidiaria Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.) alcanzó los \$11.425 millones, un 28% superior al obtenido en el ejercicio anterior, que se explica, en mayor medida, por el incremento del 1% en sus ventas físicas y un aumento del 16% en el margen de comercialización.

Los ingresos consolidados en estos 12 meses ascendieron a \$500.956 millones, un 6% menos que los obtenidos en el ejercicio 2022 cuando fueron \$533.832 millones.

En octubre de 2023, la compañía adquirió el 50% restante de la participación accionaria de la sociedad Copiapó Energía Solar SpA por US\$800 mil, alcanzando así el 100% de participación accionaria.

Al analizar los resultados consolidados de Empresas GASCO S.A., se debe considerar que los negocios principales en los que participa la compañía en el mercado local, tienen un componente de estacionalidad en el segundo y tercer trimestre, meses asociados a bajas temperaturas y lluvias, en los que se concentra gran parte de la actividad de las empresas del grupo.





# Inversiones

En 2023, la inversión consolidada de Empresas GASCO registró una disminución del 23,7%, alcanzando un total de US\$ 50,4 millones. Estos fondos se dirigieron hacia el respaldo del desarrollo regular de las operaciones de distribución de gas y para respaldar la ejecución del Plan Estratégico, mediante la implementación de varios proyectos en las unidades de negocio, filiales y empresas conjuntas, con el fin de proporcionar soluciones energéticas sostenibles y eficientes, complementadas con Energías Renovables No Convencionales (ERNC).

El holding invirtió US\$ 800.000 en la adquisición del 50% restante de la empresa Copiapó Energía Solar SpA., lo que le otorgó el control total de la misma, y fortaleciendo su posición en el mercado energético.



## GASCO GLP S.A.

El canal envasado realizó inversiones relacionadas a construcción, estructuras modulares y habilitación de propiedades, además de la renovación de equipamiento patio heater. El área de granel impulsó la captación de clientes industriales, residenciales y comerciales, el desarrollo de proyectos inmobiliarios, planes de fidelización de la cartera de clientes, renovación de la flota de camiones, cambio de medidores, inversión en telemetría, entre otras iniciativas.

El canal de Soluciones Energéticas puso foco en la captación de proyectos con la finalidad de desplazar combustibles más contaminantes de diversas actividades productivas.

La inversión en el negocio vehicular se centró en la captación de nuevos clientes ligados al desarrollo de puntos de venta, mantención de instalaciones, sistemas de ventas y captación de nuevos proyectos de soluciones energéticas.

La gerencia de operaciones inició los trabajos de construcción de la planta de llenado y almacenamiento de cilindros en Coyhaique para una capacidad de 80 toneladas. Asimismo, se renovaron camiones y equipamientos, se ejecutaron mejoras de seguridad en las plantas y se optimizaron sistemas y aplicaciones como parte del proyecto de transformación digital de la compañía.

## GASCO Magallanes

En el segmento de gas natural, las inversiones más relevantes estuvieron centradas en mejorar la infraestructura de distribución como por ejemplo, la instalación de un cromatógrafo para la medición de la calidad del gas en Punta Arenas; renovar las redes, dispersores, medidores y reguladores que, por su antigüedad o uso tienen que ser reemplazados; y en la conexión de nuevos clientes a través del aporte de medidores y reguladores, además de avances con respecto a la instalación de señaléticas de redes como letreros y placas para dar cumplimiento a los temas normativos.

En el negocio de gas licuado y proyectos de soluciones energéticas, los esfuerzos estuvieron centrados en cambios de estanques de almacenamiento, renovación y montaje de generadores a clientes estratégicos; compra de nuevos cilindros en distintos formatos para aumentar la masa operacional del canal envasado; mejorar a la planta de envasado de Cabo Negro; y en la adquisición de un nuevo camión granelero para la distribución y logística.

Finalmente, en lo que respecta a bienes muebles e inmuebles, se invirtió en la adecuación de la sucursal de GASCO Magallanes en Puerto Natales, edificio que fue remodelado y ampliado, y en el mejoramiento del layout del terreno ubicado en el barrio industrial, además de la adquisición de equipamiento de oficina y mejoras en los sistemas de información.



## Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.

El canal envasado ejecutó planes asociados a la actividad comercial en la venta de gas licuado y al cumplimiento normativo, reposición de cilindros, dando cumplimiento a la norma relacionada con el requerimiento de mantenimientos preventivos y chatarrización, certificación de expendios y depósitos. En granel la inversión estuvo enfocada en tanques y su instalación, cilindros para montacargas y aplicaciones de ingeniería. En infraestructura, se dio inicio al plan de cambio del sistema de medida en las plantas, mejoras locativas y normativas; sistemas de medición en plantas, construcción de nuevas instalaciones, redes y otros.

## GASCO Luz SpA

La empresa continuó invirtiendo en equipos de última generación, paneles, inversores, trackers, medidores y en la construcción de plantas que agregaron 8,5 MW de potencia instalada en Chile y en Colombia. GASCO Luz cuenta con equipamiento de vanguardia para adaptarse a las necesidades de sus clientes para instalación de paneles en suelo o techo, como por ejemplo estructuras de carport que permiten instalar los paneles en las cubiertas de los estacionamientos, así como los string de plantas modulares que permiten desplegar y plegar paneles rápidamente, los cuales fueron instalados en la ex Fábrica de Gas. Adicionalmente, en la línea de innovación, se incluyen las inversiones en la batería que se instaló en la planta de Maipú y la plataforma solar flotante para Salmones Aysén.

## Inversiones Invergas S.A.

La entidad continuó con la adquisición de camiones de reparto de gas licuado para ser entregados a los distribuidores vía leasing.

## GASCO Minería

Durante el mes de mayo del año 2023, Empresas GASCO firmó el contrato de suministro de energía térmica con BHP para la operación de la Minera Escondida, marcando un hito importante en la historia de la compañía, tanto en su ingreso en el sector minero, como en el uso de nuevas tecnologías de entrega de calor. Empresas GASCO, a través de su vehículo de inversión GASCO Solar Térmico Uno SpA, construirá y operará por 20 años dos plantas en Escondida, que entregarán calor en diferentes puntos de inyección en el proceso minero de electro obtención (óxidos, interplanta y sulfuros). Esta solución consiste en la instalación de colectores solares planos que captan la radiación solar, calentando agua que es transportada a través de tuberías, cuyo calor luego es almacenado en estanques de acero que posibilitan la gestión flexible en la entrega de energía hacia el cliente. Esta solución se complementa con calentadores eléctricos de agua, los cuales se utilizarán principalmente en horas y días de alta demanda, cuando la energía proveniente del sol no sea suficiente para cubrir el total consumo del cliente.

Además, en agosto del año 2023, la sociedad vehículo GASCO Solar Térmico Dos SpA, firmó un contrato con BHP para construir y operar por 10 años una planta de iguales características técnicas a la explicada en el párrafo anterior, para la operación minera de Spence. El calor se entregará en los procesos de electro obtención de óxidos y sulfuros.

Cabe señalar que las tres plantas que construirá y operará la compañía, reemplazarán el consumo de diésel en un 100% en los procesos de electro obtención (EW) de las faenas mineras.

## Aportes de capital a subsidiarias y sociedades de control conjunto

Durante 2023, Empresas GASCO S.A. realizó aportes de capital por US\$ 11,9 millones a subsidiarias y sociedades de control conjunto para el desarrollo de proyectos en Chile y Colombia.

Empresas	Total (USD)
Terminal Gas Caldera	961.800
GASCO Luz	4.018.861
Copiapó Energía Solar	498.441
GASCO Solar Térmico Uno	5.730.000
GASCO Solar Térmico Dos	710.000
<b>Total</b>	<b>11.919.102</b>





# 03

## Gobierno Corporativo

Directorio	59
Administración	67
Ética, Integridad y Cumplimiento	73
Gestión de Riesgos	83



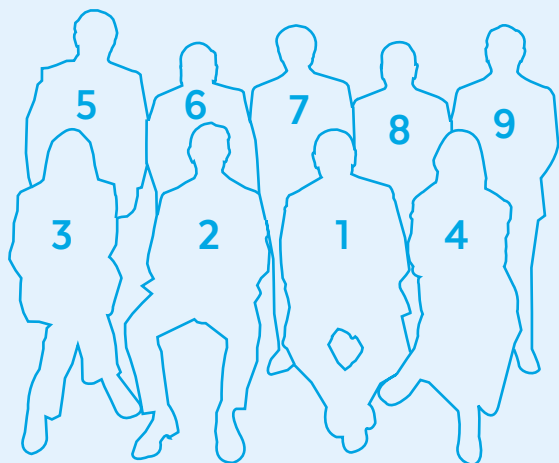


# Directorio

El Directorio es el máximo organismo de la estructura de gobierno de Empresas GASCO S.A., y entre sus labores principales, revisa y aprueba el plan estratégico del negocio de la compañía y sus filiales, evalúa las oportunidades y riesgos relacionados con la actividad y vela por un buen gobierno corporativo.

Está compuesto por nueve directores titulares. Según los estatutos, sus miembros pueden ser reelegidos en forma indefinida y reciben remuneraciones por sus funciones. El Directorio es designado por la Junta Ordinaria de Accionistas y la última elección fue celebrada el 20 de abril de 2022<sup>5</sup>.

Su funcionamiento está en conformidad con las normas establecidas en la Ley N°18.045 de Mercado de Valores; en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y su reglamento y en la normativa dictada por la Comisión para el Mercado Financiero aplicable a la Sociedad.



- |  |  |  |   |   |   |   |   |  |
|--|--|--|---|---|---|---|---|--|
| <p><b>01</b><br/><b>Matías Pérez Cruz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente</li> <li>• Abogado</li> <li>• 8.649.794-8</li> </ul> | <p><b>02</b><br/><b>Gerardo Cood Schoepke</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicepresidente</li> <li>• Ingeniero Comercial</li> <li>• 7.968.935-1</li> </ul> | <p><b>03</b><br/><b>Michèle Labbé Cid</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora</li> <li>• Ingeniero Comercial</li> <li>• 12.265.582-2</li> </ul> | <p><b>04</b><br/><b>Carmen Gloria Pucci Labatut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora</li> <li>• Ingeniero Civil de Industrias</li> <li>• 6.794.700-2</li> </ul> | <p><b>05</b><br/><b>Andrés Pérez Cruz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director</li> <li>• Agricultor</li> <li>• 7.561.860-3</li> </ul> | <p><b>06</b><br/><b>Francisco Gazmuri Schleyer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director</li> <li>• Abogado</li> <li>• 6.064.357-1</li> </ul> | <p><b>07</b><br/><b>José Ignacio Laso Bambach</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director</li> <li>• Ingeniero Civil Hidráulico</li> <li>• 7.021.932-8</li> </ul> | <p><b>08</b><br/><b>Carlos Rocca Righton</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director</li> <li>• Ingeniero Civil</li> <li>• 5.645.259-1</li> </ul> | <p><b>09</b><br/><b>Vicente Monge Alcalde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director</li> <li>• Ingeniero Comercial</li> <li>• 6.999.938-7</li> </ul> |
|--|--|--|---|---|---|---|---|--|

<sup>5</sup> Todos los miembros actuales del directorio fueron nombrados en la fecha señalada.





## Remuneraciones del Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2023, acordó para este ejercicio y hasta la fecha en que se celebre la próxima, una remuneración de 140 unidades de fomento mensuales a todo evento para cada director, con excepción del Presidente y del Vicepresidente quienes perciben el doble de ese monto.

No existen viáticos, gastos de representación ni otras remuneraciones pagadas distintas a las que perciben por el desempeño de su función de director en la sociedad. Las remuneraciones percibidas por los directores de Empresas GASCO S.A., en moneda histórica, fueron las siguientes:

## Ingresos del Directorio

Empresas GASCO S.A.	2022 M\$	2023 M\$
Matías Pérez Cruz (P)	111.464	121.050
Gerardo Cood Schoepke (VP)	84.995	121.050
Andrés Pérez Cruz	62.349	60.525
Francisco Gazmuri Schleyer	55.732	60.525
José Ignacio Laso Bambach	55.732	60.525
Carmen Gloria Pucci Labatut	55.732	60.525
Carlos Rocca Righton	55.732	60.525
Vicente Monge Alcalde	55.732	60.525
Michèle Labbé Cid	55.732	60.525
<b>TOTAL</b>	<b>593.200</b>	<b>665.775</b>

P: Presidente del directorio al 31/12/2023.  
VP: Vicepresidente del directorio al 31/12/2023.



## Gobernanza

El Directorio establece las directrices generales y le compete administrar, resguardar y valorizar el patrimonio de la compañía, en línea con su visión, valores, objetivos estratégicos y enfoque de sostenibilidad.

Se reúne ordinariamente el último martes de cada mes y en forma extraordinaria cada vez que se requiera conforme a las necesidades sociales y que se citan, siguiendo los requisitos legales. No hay una estimación de tiempo mínimo de dedicación presencial y remota a las mismas.

Durante 2023, Empresas GASCO S.A. sostuvo 12 reuniones ordinarias y una sesión extraordinaria.

### Comité del Directorio

Empresas GASCO S.A. no cumple con los requisitos establecidos en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, por ende, no está obligada a designar un director independiente ni a elegir un Comité de Directores.

Sin embargo, la compañía voluntariamente como medida de buen gobierno corporativo cuenta con un Comité del Directorio no remunerado distinto del exigido en la ley. Está conformado por los mismos miembros del Directorio y tiene como mandato definir y monitorear los lineamientos estratégicos del negocio de la compañía; examinar las materias de su competencia y las encargadas por el Directorio, entre otros asuntos.

Por su parte, el Comité de Auditoría sesiona trimestralmente para revisar temas de auditoría y finanzas, y está integrado por los directores Vicente Monge, Michèle Labbé, Carlos Rocca y José Ignacio Laso.

### Inducción de nuevos integrantes

Todas las personas que se integran al Directorio, reciben un proceso de inducción para facilitar su proceso de comprensión de la organización, su estrategia corporativa, negocios, políticas, procedimientos, principales criterios contables, valores, beneficios, riesgos y el marco jurídico vigente y aplicable, entre otros aspectos relevantes para la compañía.

### Capacitación

En cuanto a las necesidades de capacitación del Directorio, la sociedad cuenta con una política que establece que los directores deben, permanentemente, actualizar sus conocimientos en mejores prácticas de gobierno corporativo; principales avances en materias de desarrollo sostenible; gestión de riesgos; y conflictos de interés, entre otros.

Durante el ejercicio 2023, se realizaron actividades de capacitación que abordan temas específicos de la actualidad, como charlas sobre la situación y las perspectivas de la economía chilena; exposiciones sobre las tendencias de la industria energética y nuevos combustibles; presentaciones respecto al funcionamiento específico y su relevancia en la importación de materia prima; diálogos de temáticas de desarrollo sostenible; actualizaciones de leyes y normativas, como la nueva ley de delitos económicos, entre otros.

### Autoevaluación

El Directorio cuenta con una política de autoevaluación que considera realizar anualmente una consulta individual, privada y confidencial a cada uno de sus integrantes respecto al adecuado funcionamiento, comportamiento y gestión del gobierno corporativo. Las conclusiones y medidas a tomar como resultado de este proceso son discutidas en sesión, el cual permite detectar oportunidades para mejorar la gestión del máximo órgano de gobierno, incluyendo áreas que podrían ser fortalecidas o perfeccionadas, y la detección y reducción de barreras que pudieren estar interviniendo las condiciones o características del negocio y su entorno.

El Directorio ha definido, de momento, no contar con un asesor externo para su realización, por lo que el procedimiento es llevado de forma interna.

### Acceso a información

Los directores pueden acceder, presencial o remotamente, de manera segura y permanente, a las actas y documentos con las materias a tratar en cada sesión, además de su registro histórico, información relevante e informes mensuales.

### Visitas a las instalaciones

El Directorio, de manera colectiva o individual, realiza visitas en terreno a dependencias de las filiales periódicamente. Durante 2023, participaron algunos miembros a la inauguración de la primera producción de gas licuado carbono neutral en Punta Arenas y las oficinas de GASCO Magallanes; a la planta Maipú de GASCO GLP; a instalaciones de la filial Inersa; entre otros activos.

### Política de Contratación de asesorías externas al Directorio

La empresa cuenta con una política que establece la contratación de asesores para el Directorio en materias contables, económicas, tributarias, financieras, de inversión, legales o sobre las cuales estime conveniente conocer la opinión de un experto. Para ello, todo director puede proponer la contratación de asesorías, las que son evaluadas considerando aspectos técnicos y de idoneidad, y aprobadas o rechazadas por mayoría simple. Los informes de los asesores deben ser entregados por igual a todos los directores y deben quedar debidamente registradas en el acta de la sesión correspondiente.

Empresas GASCO, de momento, no contempla contar con la asesoría de terceros para las temáticas señaladas y durante 2023 no realizó gastos en dicho ítem ni hubo desembolso de montos relevantes respecto del presupuesto anual del Directorio.

En cuanto a la empresa auditora contratada, esta es designada anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril, la cual designó para este ejercicio a PriceWaterhouseCooper (PwC) para la revisión de los Estados Financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.







### Adherencia a códigos de buen gobierno corporativo

Empresas GASCO tiene la determinación de contar con altos estándares de Gobierno Corporativo de acuerdo con sus procedimientos, estatutos y la normativa legal en Chile, como la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores. La compañía cuenta con un Código de Ética que promueve conductas esenciales de transparencia, anticorrupción, compliance, entre otros, además de transmitir los valores de excelencia e integridad de la compañía.

Estos estándares son actualizadas constantemente en virtud de las nuevas normativas, tendencias y las mejores prácticas de la industria, tanto nacional como internacional. Asimismo, la compañía, consciente de su rol relevante en la sociedad y aporte a la transición energética, trabaja activamente para que sus prácticas y modelo de negocio contribuyan al progreso y al desarrollo del país.

### Reporte e Informes de Gestión

Al Directorio reporta directamente el Gerente General sobre la gestión mensual. Adicionalmente, y en forma habitual, asisten el Gerente de Finanzas Corporativo y el Gerente Corporativo Legal, quien además cumple la función de secretario de la sesión. Participan también otras áreas y ejecutivos que reportan directamente al Gerente General y son requeridos para tratar materias específicas.

El gerente de Auditoría, Compliance y Seguridad de Instalaciones semestralmente da cuenta al Directorio sobre los hitos relevantes y avances en materia de gestión de riesgos, auditoría interna y compliance, mientras que el área de sostenibilidad le informa anualmente de materias ambientales y sociales de la compañía.

Por su parte, la firma auditora PwC presenta al Directorio en cuatro ocasiones al año.

### Nombramiento de ejecutivos

La facultad para la sucesión de sus ejecutivos y nombramiento de un reemplazante del gerente general se establece en el Directorio. La compañía cuenta con un plan de acción en dichas situaciones y así poder traspasar de forma oportuna sus funciones e información relevante, minimizando el impacto que tendría en la organización su ausencia imprevista o salida de la sociedad.

En el caso de los principales ejecutivos, la responsabilidad recae de forma compartida en el presidente del Directorio y el gerente general.

Ante situaciones de contingencia o crisis, la compañía cuenta con un plan de continuidad operacional. La administración, cuando corresponde, convoca al Comité de Operaciones de Emergencia, o bien constituye un Comité de Crisis para la atención de una situación específica. Este equipo tiene como objeto evaluar la situación y determinar las acciones que permitan mitigar la situación.

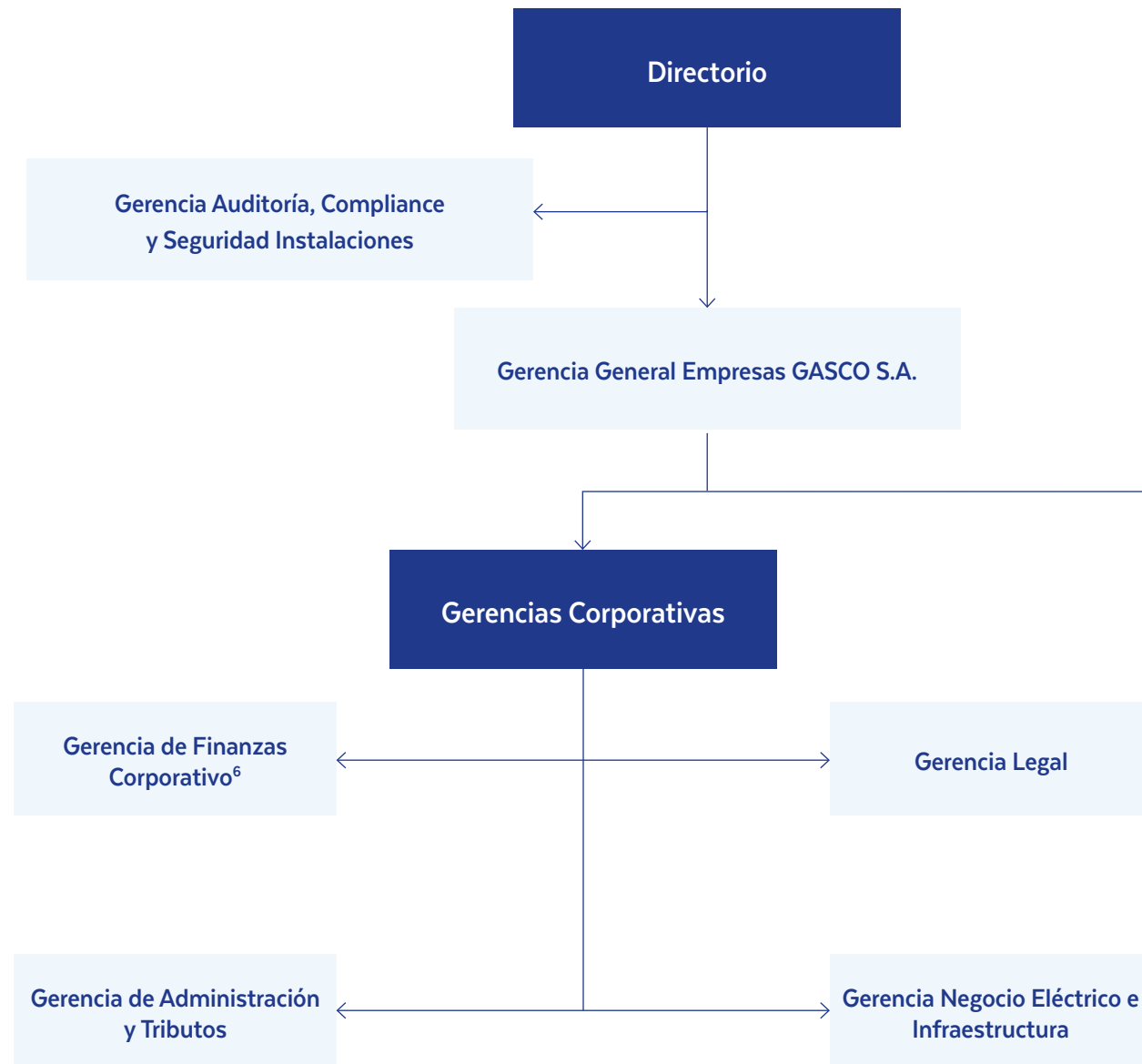
### Enfoque de Sostenibilidad

La agenda de sostenibilidad de Empresas GASCO está presente transversalmente en la organización para así contribuir al crecimiento económico de la sociedad y sus accionistas, como también al desarrollo de las personas, comunidades y zonas donde las empresas del grupo tienen presencia.

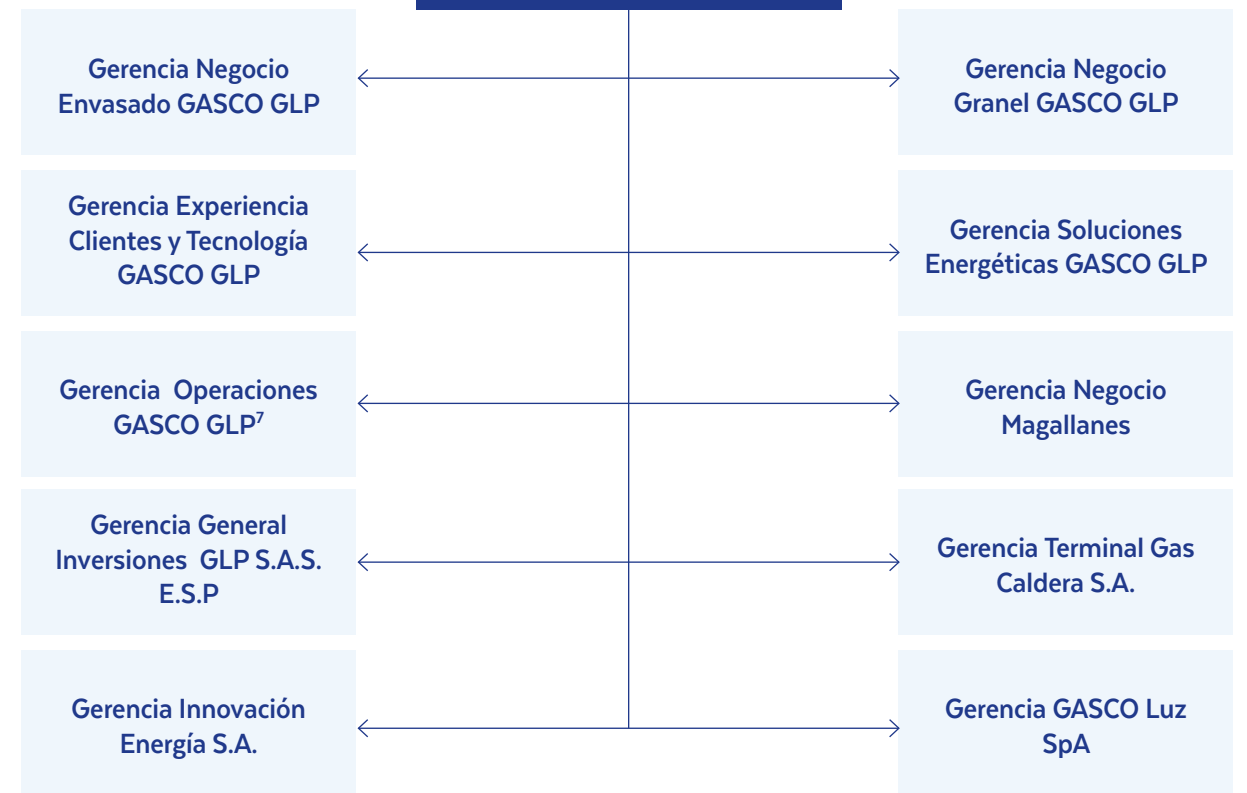
La compañía está adherida y comprometida a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y a la World Energy Council (WEC Chile), con quienes trabaja e implementa temáticas de sostenibilidad para la industria.



# Administración



El Gerente General, quien reporta directamente al Directorio, junto a el Gerente de Finanzas Corporativo; Gerente Administración y Tributos; y el Gerente Auditoría, Compliance y Seguridad Instalaciones representan la primera línea de la administración de la compañía. Asimismo, la entidad cuenta con ejecutivos principales para sus distintos negocios, quienes velan por el cumplimiento e implementación de la estrategia de cada una de sus áreas.



<sup>6</sup> En enero de 2024, cambió a Gerencia de Finanzas Corporativo. Anteriormente denominada Gerencia Planificación y Gestión Financiera.

<sup>7</sup> En enero de 2024, cambió a Gerencia Operaciones, Logística y Aprovechamiento GASCO GLP.



## Ejecutivos Principales Empresas GASCO S.A.<sup>8</sup>



**Cristián Aguirre Grez**

Gerente General  
Ingeniero Comercial  
12.035.015-3  
Nombramiento: mayo 2022



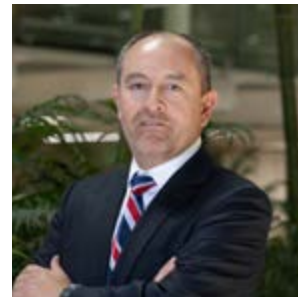
**Rafael Goldsack Trebilcock<sup>9</sup>**

Gerente Legal Corporativo  
Abogado  
12.487.607-9  
Nombramiento: enero 2024



**Rodrigo Baeza Costa**

Gerente de Finanzas Corporativo  
Ingeniero Civil Industrial  
13.725.566-9  
Nombramiento: abril 2023



**Guillermo Salazar Peña**

Gerente Corporativo de Administración y Tributos  
Ingeniero Comercial  
13.253.883-2  
Nombramiento: abril 2023



**Patricio Yávar Arismendi**

Gerente Corporativo de Auditoría, Compliance y Seguridad Instalaciones  
Ingeniero Comercial  
12.064.107-7  
Nombramiento: septiembre 2016

## Gerentes de Negocios<sup>10</sup>



**Fernando Ledesma Escudero**

Gerente Negocio Envasado GASCO GLP  
Ingeniero Civil Industrial  
13.699.204-K  
Nombramiento: julio 2016



**Guillermo Arias Manzor**

Gerente Negocio Granel GASCO GLP  
Ingeniero Civil Industrial  
10.489.861-0  
Nombramiento: junio 2022



**Fausto Oliva**

Gerente Experiencia Clientes y Tecnología GASCO GLP  
Ingeniero Comercial  
22.909.193-K  
Nombramiento: septiembre 2021



**Juan Andrés Méndez Quezada**

Gerente Soluciones Energéticas GASCO GLP  
Ingeniero Civil Industrial  
12.720.329-6  
Nombramiento: agosto 2018



**Sergio Huepe Ortega**

Gerente Negocio Magallanes  
Ingeniero Civil Industrial  
8.854.360-2  
Nombramiento: junio 2017



**Juan Manuel Morales Arciniegas**

Gerente General Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. (Colombia)  
Administrador de Empresas  
79.728.269  
Nombramiento: marzo 2020

<sup>8</sup>En enero de 2024, asumieron Valentina Soto Avilés como Gerente Corporativo de Gestión de Personas; Gabriela Ortega Carvallo como Gerente de Trading y Riesgo Financiero; Paz María Ricart Trautmann como Gerente Corporativo de Asuntos Públicos. Ignacio Mir Fernández se desempeñó como Gerente Negocio Eléctrico e Infraestructura hasta noviembre de 2023.

<sup>9</sup>Durante 2023 ejercieron el cargo Macarena Vargas Losada y Cristóbal Correa Echevarría.

<sup>10</sup>Hasta noviembre de 2023, el cargo Gerente Operaciones GASCO GLP fue desempeñado por Javier Fuentes Christie. En enero de 2024, asumió como Gerente Operaciones, Logística y Aprovisionamiento Cristóbal Cifuentes Ulloa. El cargo de gerente general de Innovación Energía S.A. y Terminal Gas Caldera S.A. fue ocupado por Ignacio Mir Fernández hasta noviembre de 2023, mientras que Juan Francisco Richards se desempeñó como gerente general de GASCO Luz hasta noviembre.





## Remuneraciones, compensación y beneficios

Las remuneraciones totales percibidas por el conjunto de ejecutivos principales de la sociedad durante el ejercicio 2023 ascendieron a \$ 2.812 millones, que se dividen en un componente fijo de \$ 2.300 millones y uno variable de \$ 512 millones. Este último correspondió a un bono anual por metas sujeto al cumplimiento del presupuesto y al logro de indicadores de gestión. Comparativamente, las cifras del ejercicio 2022 fueron de \$ 2.155 millones, que incluyeron un monto fijo de \$ 1.757 millones y un monto variable de \$ 398 millones.

Durante 2022 se consideraron 10 ejecutivos a diferencia de 2023 con 14<sup>11</sup>.

Empresas GASCO no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a sus ejecutivos principales, o planes que consideren pagos basados en opciones sobre acciones de la sociedad.

Respecto a la revisión de la estructura administrativa, el Directorio establece las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y los principales ejecutivos, procedimiento que no es sometido a aprobación de los accionistas.

Al cierre de 2023, las personas que ocupan estos cargos no tenían participación accionaria en la compañía.

## Antigüedad

## Edad

Menos de 3 años	0
Entre 3 y 6 años	1
Entre 6 y 9 años	1
Entre 9 y 12 años	1
Más de 12 años	7

Menos de 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	9
Entre 51 y 60 años	1
Entre 61 y 70 años	0
Más de 70 años	0

<b>8</b> ejecutivos chilenos	<b>1</b> ejecutivo argentino	<b>1</b> ejecutivo colombiano
Todos son hombres y ninguno está en situación de discapacidad.		

<sup>11</sup> Este número considera a los cuatro ejecutivos que recibieron remuneraciones durante 2023 pero que no continúan en la compañía.





# Ética, Integridad y Cumplimiento

## Cifras Relevantes 2023

<b>99%</b> conoce el Código de Ética	<b>90%</b> de los nuevos ingresos han sido capacitados en el programa de Compliance y Ética	<b>100%</b> de los nuevos proveedores fueron objeto de due diligence de acuerdo al proceso de compra	<b>100%</b> de los distribuidores fueron objeto de due diligence	<b>0</b> casos de corrupción e incumplimientos regulatorios a la ley 20.393
--	---	---	---	---

Para Empresas GASCO, la manera de lograr las metas es tan importante como sus resultados. Por ello, su compromiso con la integridad y la ética en los negocios es la base desde la que debe trabajar. A través de un equipo robusto y exhaustivas prácticas busca asegurar y reforzar el actuar de cada uno de los colaboradores y su gobierno corporativo.

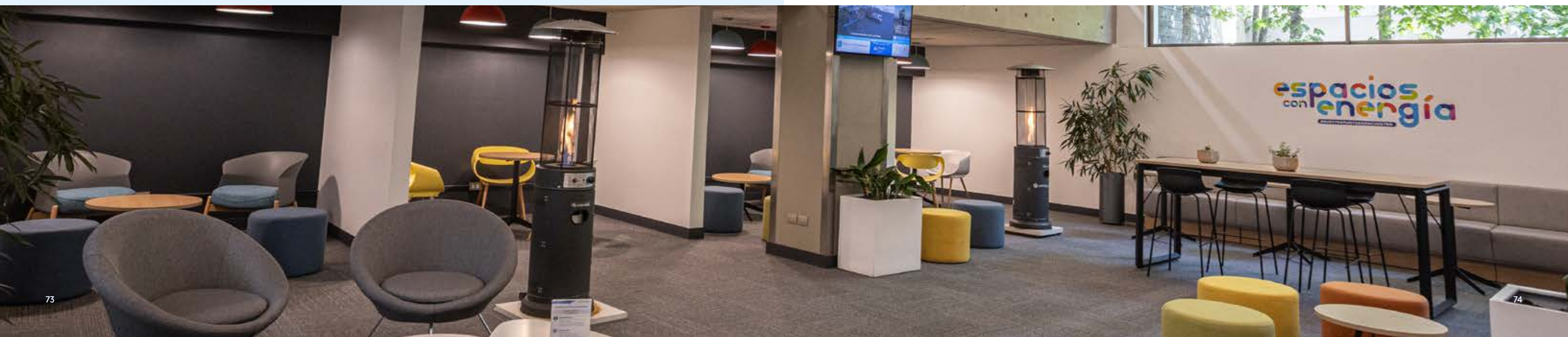
Evaluaciones y revisiones independientes y sistemáticas del desempeño del Directorio y el equipo ejecutivo, además de la actualización continua de las políticas, permiten cumplir con las regulaciones vigentes y aplicar las mejores prácticas en el sector. Al ser un negocio que se caracteriza por ser de largo plazo, nutrir una cultura de excelencia y cumplimiento es esencial para cuidar y mantener las relaciones de confianza, tanto internas como externas, con todos sus stakeholders como clientes, accionistas, inversionistas, reguladores, ciudadanía, proveedores, distribuidores y trabajadores.

Como parte del mencionado compromiso, el área de compliance, que trabaja de manera transversal con todas las áreas de la empresa, implementó un modelo de gobierno corporativo compuesto por pilares claves, que incluyen el Directorio, el Comité de Ética y toda la organización. Su principal responsabilidad es reflejar el compromiso e involucramiento de la alta gerencia con las políticas y regulaciones sanas y transparentes para contribuir

al robustecimiento de un ambiente eficiente de control interno y gobernanza.

En el ámbito de Ética y Cumplimiento, se continuó fortaleciendo la integridad empresarial y los principios éticos. Esto incluye la comunicación, capacitación y difusión de los valores a través de los distintos canales de la organización, subrayando el compromiso con el respeto y fomento de la integridad corporativa dentro de la empresa, reconociendo su valor esencial en la creación de un entorno positivo y respetuoso para todos los integrantes de la organización.

Los resultados de la Encuesta Barómetro 2023, realizada por la Fundación Generación Empresarial (FGE), se mantuvieron positivos para la organización. Con la participación de 527 trabajadores, se observa un incremento en la percepción de integridad y ética empresarial. El progreso, que refleja un aumento del 1% desde 2022 y un 2% desde 2021, demuestra el esfuerzo continuo y la dedicación del equipo para mantener los estándares éticos, incluso en momentos desafiantes o críticos. Estos resultados reafirman el compromiso de Empresas GASCO por ser un ejemplo de prácticas éticas y responsables en el sector, evidenciando el impacto positivo de su cultura organizacional en cada uno de sus colaboradores.





## Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento

### Objetivo

Consolidar una cultura de ética e integridad como ADN de la compañía, asegurar el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales y adoptar las mejores prácticas del sector.

Acciones		
01 Plan de comunicación y difusión	02 Actualización de políticas y procedimientos	03 Barómetro de Valores y Ética Empresarial de FGE
04 Capacitaciones sobre ética y programa de compliance	05 E-learning sobre Código de Ética y modelo de Prevención del Delito	06 Gestión de denuncias, revisión y mejoras del sistema

### Políticas

- Código de Ética
- Política y procedimiento del Modelo de Prevención de Delitos
- Manual de manejo de información de interés para el mercado de Empresas GASCO S.A.
- Política contratación de asesores externos para el directorio
- Procedimiento capacitación para la actualización del conocimiento del directorio
- Procedimiento de inducción nuevos directores
- Política de Gestión y Control de Riesgos
- Política de Libre Competencia
- Política de derechos humanos
- Política de Conflicto de Interés
- Política de Regalos e Invitaciones
- Procedimiento de Relación con autoridades y funcionarios Públicos
- Manual y Procedimiento de Aportes a la Comunidad

## Código de Ética

La compañía cuenta con un Código de Ética, cuyo objetivo es facilitar el entendimiento común de los valores y guiar las conductas esperadas. El código constituye el marco valórico en el actuar, el cual incorpora elementos derivados de la legislación vigente con aspectos relacionados con su integridad corporativa, el cual declara su deber respecto a prácticas éticas en los negocios y del actuar esperado, el cual rige para todos los integrantes de Empresas GASCO, incluyendo los directores, ejecutivos y trabajadores, quienes tienen la obligación de dar cumplimiento a las disposiciones formalizadas.

Este documento constituye nuestro marco valórico en el actuar, uniendo elementos derivados de la legislación vigente como aspectos desprendidos de nuestra integridad corporativa. En este declaramos nuestro compromiso respecto de prácticas éticas en los negocios y del actuar esperado.

La administración y supervisión del código está a cargo del Comité de Ética, entidad que simboliza el compromiso de la alta dirección con la implementación de políticas y regulaciones éticas, transparentes y responsables. Dicho comité desempeña

un papel vital en el fortalecimiento y la eficacia del ambiente de control interno. Su labor asegura no solo la adherencia a estas normativas, sino también su efectiva aplicación y cumplimiento, reafirmando así su obligación con la integridad y la ética corporativa en sus operaciones y decisiones.

### Integrantes del Comité de Ética

- Gerente General Empresas GASCO
- Gerente Corporativo de Auditoría, Compliance y Seguridad Instalaciones
- Gerente Legal Corporativo
- Gerente Experiencia Clientes
- Subgerente Corporativo de Relaciones Laborales, Seguridad y Salud Ocupacional





## Gestión de Denuncias

La compañía tiene un firme compromiso con el mantenimiento y protección de los más altos estándares de ética en los negocios e integridad en todas las transacciones e interacciones.



### Línea de Denuncias

Para salvaguardar estos principios, sostiene un canal de denuncias accesible a todos los trabajadores, clientes, proveedores, asesores, directores y accionistas. Esta herramienta está diseñada para que cualquier parte interesada, pueda reportar de manera segura, anónima y confidencial, cualquier actividad que pueda constituir una infracción o transgresión de leyes o normativas nacionales, así como de las políticas internas que involucran a la compañía.



### Gestión

El área de compliance trabaja para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual de acuerdo con los lineamientos contenidos en el Código de Ética y en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, los que también permiten establecer un marco claro para la prevención y gestión de dichas situaciones.



### Funcionamiento

En caso de reportes de conducta inapropiada o malas prácticas en los aspectos establecidos, el Comité de Ética de Empresas GASCO actúa como un ente decisivo y diligente. Utilizando la línea de denuncia y otros medios como canales efectivos para recibir y procesar tales informes, el comité garantiza una revisión exhaustiva y justa de cada caso, además de mantener actualizado el estado del proceso al denunciante, subrayando así el firme compromiso con el fomento de una cultura corporativa que se cimienta en el respeto y la dignidad. Esta medida no solo respalda un entorno corporativo y laboral más seguro, sino que también refleja su responsabilidad como organización para proteger y valorar a todos sus stakeholders.



### Balance

En 2023, Empresas GASCO gestionó 105 denuncias, de las cuales 83 corresponden a Chile y 22 a Colombia, las cuales fueron informadas a través de los canales disponibles. En base a estas acciones, se determinaron las siguientes resoluciones: mejoras a procesos comerciales, amonestaciones, recomendaciones, desvinculaciones y denuncias sin fundamento. Durante el año no se registraron denuncias relacionadas a acoso laboral o sexual.

Anualmente la empresa desarrolla iniciativas de sensibilización en estas materias a través del curso e-learning sobre el Código de Ética, y mediante el programa de inducción “Ruta Gasco” para nuevas contrataciones.





## Modelo de Prevención de Delitos

Alineado con la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, Empresas GASCO cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, el cual tiene como propósito mitigar los riesgos asociados a cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, administración desleal, corrupción entre particulares, negociación incompatible, apropiación indebida, contaminación de cuerpos de agua y delitos contra la salud pública, entre otros. Esta política se sustenta en un marco normativo, tanto interno como externo, y está supervisado por el Gerente Corporativo de Auditoría, Compliance y Seguridad Instalaciones designado por el Directorio.

Durante el presente ejercicio, la compañía llevó a cabo un programa de capacitación en Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Paralelamente, se efectuaron mejoras significativas en el proceso de due diligence para proveedores, fortaleciendo así los estándares y la gestión de riesgos de compliance en su cadena de suministro. Estas iniciativas buscan asegurar que las relaciones comerciales sean coherentes con sus valores y sostenibles en el largo plazo.



1.146

número de colaboradores capacitados

1.093

total de horas

57

minutos promedio por trabajador

En agosto, con la promulgación de la nueva ley N° 21.575 sobre delitos económicos, la organización inició un proceso de revisión y adaptación de su programa de compliance. Esta revisión incluyó una evaluación exhaustiva del impacto de la nueva ley en el modelo actual y una actualización de su matriz de riesgos, para garantizar el pleno cumplimiento de los nuevos requisitos legales.

Empresas GASCO no registró casos de delitos contemplados en la Ley N°20.393, lo cual refleja la eficacia del modelo de prevención y su compromiso continuo con la integridad y la legalidad en todas sus operaciones.

### Conflictos de Interés

En su voluntad por mantener una actuación transparente y ética, la compañía realiza importantes esfuerzos por la prevención y gestión adecuada de conflictos de interés. Para ello, implementó una Política de Conflictos de Interés que está diseñada para manejar cualquier circunstancia en la que sus colaboradores, debido a su posición o función, puedan enfrentar una colisión entre sus intereses personales y los corporativos, y así asegurar siempre la primacía de estos últimos.

Adicionalmente y como parte de su estrategia de transparencia, instauró un sistema de “Declaración de Intereses y Participación de Sociedades”. Éste obliga a todos los empleados que se encuentren en una situación de conflicto de interés, a informar debidamente sobre ello. Además, aquellos en posiciones de toma de decisiones, deben realizar una declaración anual, detallando su participación en otras sociedades, ya sea como controladores (poseedores de un 10% o más del capital social) o en cualquier otro rol que implique una influencia significativa en la toma de decisiones, incluso con participaciones menores al 10%.

La organización se dedica activamente a fomentar una cultura de integridad corporativa y compliance. Para ello, implementa continuamente acciones de comunicación y difusión interna. Estas acciones están enfocadas en educar y sensibilizar a sus equipos sobre las temáticas de integridad y las prácticas adecuadas para identificar y manejar conflictos de interés. Su objetivo es asegurar que todos los miembros de la empresa estén plenamente informados y comprometidos con la prevención de conflictos de interés, reforzando así una cultura corporativa basada en la ética y la transparencia.





## Libre Competencia

Empresas GASCO se rige por una firme Política y Manual de Libre Competencia, ambas fundamentales en su operación y estrategia corporativa. Estos documentos, disponibles en su sitio web, establecen directrices claras y aplicables a todos los niveles de la organización: desde directores y ejecutivos hasta trabajadores. Además, se extienden a todas las partes con las que interactúa, incluyendo la red de comercialización de distribuidores, proveedores, contratistas y asesores.

Durante el año 2023, la empresa implementó un plan de comunicación y difusión enfocado en las temáticas mencionadas para asegurar la amplia difusión de las mejores prácticas en este ámbito a todos sus grupos de interés. Paralelamente, actualizó su política y manual, y llevó a cabo una actualización de su matriz de riesgos de libre competencia.



Durante el 2023, la empresa mantuvo un estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de prácticas monopólicas y libre competencia. No se registraron infracciones durante este período.



## Derechos Humanos

La compañía se preocupa de que en sus actividades se respeten los derechos humanos en todas sus operaciones, en sus colaboradores y en su cadena de valor, por lo que en 2023 actualizó su Política de Derechos Humanos. Esta actualización refleja su dedicación a crear un ambiente de trabajo donde se respeten los derechos y se fomente el desarrollo profesional, garantizando un entorno laboral seguro y promoviendo una cultura de seguridad. Además, implementó una matriz de riesgos de esclavitud moderna a nivel corporativo, un paso significativo hacia la prevención y erradicación de cualquier forma de trabajo forzoso, servidumbre, trata de personas, y otras violaciones a los derechos humanos en su cadena de suministro y operaciones.

Su enfoque integral en derechos humanos incluye prácticas de no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, compromisos medioambientales, privacidad y protección de datos, y un firme rechazo a la esclavitud moderna en todas sus formas. Además, el programa de cumplimiento refuerza sus políticas existentes y garantiza la alineación con las normativas internacionales y locales sobre derechos humanos, asegurando así un compromiso constante y efectivo con el bienestar y la dignidad de todas las personas vinculadas a sus actividades empresariales.

## Cumplimiento Legal y Normativo

Empresas GASCO efectúa constantemente un seguimiento de la agenda legislativa del país y así conocer oportunamente las nuevas normas y actualizaciones, para su cumplimiento legal de forma adecuada y correcta. Durante el período reportado, se mantuvo un riguroso cumplimiento de las normativas en sus relaciones con trabajadores y clientes, demostrando así su dedicación a la integridad y la excelencia en todas sus operaciones y proyectos.

La compañía se rige por un estricto Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, enfocado en la prevención y detección de cualquier incumplimiento que afecte los derechos de los trabajadores. Este estatuto es una muestra de su compromiso por un ambiente laboral seguro y justo. En 2023, no se iniciaron acciones de tutela laboral, por lo que no existieron sentencias condenatorias.

Paralelamente, se fortaleció su relación con los clientes mediante la creación del Comité de Clientes, un ente que se reúne trimestralmente para analizar los indicadores clave de desempeño relacionados con reclamos y satisfacción. Este equipo identifica oportunidades de mejora y promueve iniciativas para optimizar la calidad de sus servicios y productos. Además, se está reformando el Plan de Cumplimiento SERNAC para integrar de manera más efectiva el rol de la Gerencia de Clientes, para buscar sinergias que mejoren la respuesta a las necesidades y expectativas de sus clientes. En el presente ejercicio, no se registraron sanciones ejecutoriadas en relación con los clientes.





# Gestión de Riesgos

Empresas GASCO cuenta con una Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos actualizada a diciembre de 2023, la cual permite gestionar los conflictos estratégicos, operacionales, de cumplimiento y financieros, que integran los sistemas especializados en materia de tecnología, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, en todas sus actividades y negocios.

El proceso considera todas las acciones destinadas a dirigir, gestionar y controlar los riesgos de la organización. El modelo, consistente con los estándares internacionales de “The Committee of Sponsoring Organizations” (COSO, sigla en inglés), ISO 31000:2009, ISO 31010:2013, además de las guías de buenas prácticas corporativas, comprende cuatro fases:

- 01 **Levantamiento:** Desarrollo de un proceso en la cadena de valor para cada empresa del grupo.
- 02 **Evaluación:** Identificación, análisis y valoración de riesgos.
- 03 **Tratamiento:** Respuestas y forma en que serán abordados.
- 04 **Monitoreo:** Seguimiento y revisión de los datos.

La estructura permite que los riesgos sean administrados y evaluados por una métrica común e integrada con el fin de reducir su impacto, probabilidad y/o materialización. Esto se complementa con un proceso constante de mejora, adaptación y análisis de buenas prácticas del mercado, para así incorporarlas y adaptarlas a las particulares del negocio y entorno de la compañía.

Adicionalmente, con el fin de asegurar una gestión de riesgos efectiva dentro de la organización, Empresas GASCO lleva a cabo capacitaciones periódicas sobre estas temáticas, difundiendo información a la administración y colaboradores.

La supervisión de la implementación y actualización de la política y del modelo de gestión es responsabilidad del Directorio.

## Gobernanza

El área de Gestión de Riesgos supervisa los casos relevantes y control en las actividades y acciones peligrosas por medio del Sistema de Control Interno. Para aplicar y gestionar estos procesos, la Gerencia Corporativa de Auditoría, Compliance y Seguridad Instalaciones se reúne con el Directorio a lo menos dos veces al año; con el Comité de Riesgo Gerencial cuatrimestralmente; y el Comité de Auditoría, con una periodicidad trimestral.

Para la identificación de las actividades y eventos que puedan impactar en la estrategia y los objetivos de la compañía, se realiza un proceso de planificación anual, el cual considera el impacto y probabilidad de ocurrencia de los hechos acaecidos durante el ejercicio para disminuir el nivel de exposición.

Esto implica desarrollar un mapa de riesgos que sirve como herramienta para definir el plan de acción de las áreas responsables de los procesos y así focalizar el trabajo en los peligros más relevantes que puedan incidir negativamente en el logro de los objetivos de la empresa.





## Categorización de Riesgos

La unidad de Auditoría Interna, por medio de una adecuada planificación, documentación y conocimiento del trabajo y actividad de la compañía, aborda y clasifica riesgos relevantes, que incluyen, entre otros:

Financieros	Relacionados con el uso adecuado de los recursos entregados por la empresa a sus entidades relacionadas y gerencias corporativas.
Operacionales	Que puedan ocurrir durante el desarrollo habitual de las actividades del negocio, los cuales son gestionados por la administración, tales como pérdida de continuidad de los procesos y falta de adecuación de personal para llevar a cabo funciones a nivel operativo, incidentes y daños a las personas, entre otros.
Cumplimiento	Sanciones legales, pérdida financiera o de reputación que la empresa pueda sufrir como resultado del incumplimiento de leyes, reglamentos, normas y códigos de ética aplicables a sus actividades.
Medio Ambiente	Exposición por actividades o actuaciones que puedan ocasionar el deterioro del entorno y/o el uso ineficiente de los recursos naturales para satisfacer la demanda energética.
Tecnológico	Deficiencias en los sistemas por no ajustarse su diseño a la operativa y a las necesidades de información del proceso; posibilidad de que se produzcan pérdidas o errores durante el tratamiento de datos deficiencias que amenacen la seguridad de los datos y ocurrencia de fallas técnicas que interrumpan las actividades de la empresa.

Adicionalmente, las auditorías realizadas proporcionan una evaluación independiente del diseño y la efectividad de los controles internos sobre los riesgos para el desempeño del negocio. De las deficiencias detectadas se realizan recomendaciones específicas para mejorar el gobierno corporativo y el marco de control interno.

### Responsabilidades de la Unidad de Auditoría Interna



Resguardar que los riesgos del negocio estén adecuadamente cubiertos con los controles correspondientes.



Asegurar que los controles estén documentados en procedimientos debidamente formalizados y difundidos.



Que las políticas y procedimientos se cumplan en la empresa.



Promover la mejora continua de la gestión de riesgos de la compañía.

## Riesgos de la Organización

Empresas GASCO S.A. opera en un mercado de servicios de primera necesidad, caracterizado por su estabilidad en el tiempo, por lo que no está expuesta a riesgos significativos en el desarrollo de sus actividades. Sin embargo, la organización y sus filiales poseen pólizas de seguro que cubren los riesgos operacionales relacionados con posibles siniestros en sus procesos e instalaciones, seguros de responsabilidad civil, seguros de resultado de juicios y seguros de vida para el personal.

### Riesgos de aprovisionamiento de gas

Uno de los factores de riesgo en el negocio de distribución de gas licuado y gas natural lo constituye el abastecimiento. La compañía mitiga este riesgo mediante la diversificación de sus fuentes de suministro.

La principal fuente de aprovisionamiento de GASCO GLP es la importación marítima de gas licuado a través de los terminales de Gasmar Quintero y Gasmar Mejillones, el cual se asegura a través de contratos anuales con proveedores extranjeros.

GASCO también mantiene un contrato de suministro de gas licuado con ENAP Refinerías S.A. y realiza compras spot a diversos proveedores argentinos.

En lo que respecta al gas natural distribuido bajo concesión de servicio público en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, el gas se adquiere localmente a ENAP, cuyas políticas incluyen abastecer prioritariamente a GASCO Magallanes, en primer lugar, para su distribución a clientes residenciales y comerciales; y luego para industriales. Para el suministro de consumidores no regulados suscribe contratos puntuales con productores de la cuenca austral transandina. Por todo lo anterior, el riesgo de desabastecimiento de la unidad de negocios GASCO Magallanes es bajo.

En GASCO Colombia, la subsidiaria Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. (IGLP), compra gas directamente a Ecopetrol S.A., empresa de economía mixta vinculada al Ministerio de Minas y Energía, que abastece de gas licuado a la mayor parte de la industria de distribución de gas de ese país. Durante el segundo semestre de 2017, el Consorcio G5, formado por distribuidores que operan en ese mercado, del que IGLP es parte, habilitó un terminal de importación y almacenamiento que les permite diversificar sus fuentes de abastecimiento en el mercado internacional.

En julio del año 2020, esta asociación decidió ampliar la capacidad instalada del mencionado terminal realizando la construcción e instalación de dos tanques de 90.000 galones y de siete tanques de 120.000 galones, generando un incremento en la capacidad instalada de 1.020.000 galones, quedando en un total de 1.384.000. En consecuencia, la capacidad instalada mensual pasó de 800 toneladas a un promedio de 2.400 toneladas de gas licuado. Se inscribieron contratos de 4.000 a 9.000 toneladas para la compra de gas licuado. La construcción de tal ampliación terminó en noviembre de 2021.

### Riesgos regulatorios

Parte de las actividades realizadas por Empresas GASCO y sus filiales revisten de interés general y están sometidas a un marco normativo e instrucciones de diversas autoridades. La naturaleza de estos controles expone a riesgos de carácter regulatorio. La ley de servicios de gas establece, como principio general, la libertad tarifaria en la prestación de los servicios de gas, obligando a que los esquemas tarifarios sean fijados por las compañías de distribución de gas licuado no concesionada y gas licuado a granel, exigiendo que los precios de venta a clientes, con consumos y otras condiciones de servicio de similares características, sean los mismos, de tal forma que no se produzca discriminación entre ellos. La normativa vigente desde el año 2017 reconoce distintos derechos en favor de los usuarios para incentivar la competencia en el mercado.



En lo que respecta al servicio público de distribución de gas de red en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, las fórmulas tarifarias para el servicio de gas y servicios afines son determinadas a través de un procedimiento reglado de fijación tarifaria que se encuentra regulado en la ley de servicios de gas y el reglamento del proceso de chequeo de rentabilidad y del proceso de fijación de tarifas de gas y servicios afines a que se refiere la ley de servicios de gas, contenido en el Decreto Supremo N°96, de 2019, publicado con fecha 24 de enero de 2022. Las tarifas, su estructura y mecanismo de indexación son establecidas cada cuatro años mediante decreto supremo dictado por el Ministerio de Energía. Asimismo, la tasa de costo de capital, de acuerdo con la normativa vigente, es fijada por la Comisión Nacional de Energía cada cuatro años.

En cumplimiento con lo anterior, la Comisión Nacional de Energía, mediante Resolución Exenta N°314, de 29 de abril de 2022, aprobó el Informe Técnico que fija la Tasa de Costo de Capital para el cuatrienio 2022-2025, fijando una tasa equivalente al 6%.

Por su parte, el segundo proceso de fijación de tarifas de los servicios de gas y afines aplicables a la Región de Magallanes y la Antártica Chilena para el cuatrienio 2024-2028 dio inicio mediante el aviso de convocatoria a todas las personas naturales o jurídicas interesadas en participar en dicho proceso, la que fue realizada con fecha 1 de septiembre de 2021. Actualmente el proceso de fijación tarifaria ha sido tramitado conforme al conducto regular y culminará con un nuevo decreto tarifario que reemplazará a partir del año 2024 al actual Decreto Tarifario N°8T, que fijó las fórmulas e indexación aplicables a los servicios de gas y servicios afines en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena por cuatro años en la zona de concesión de gas natural.

Con fecha 7 de septiembre de 2020, el Ministerio de Energía dictó el DS N° 79, que aprueba el Reglamento de Servicio de Gas de Red y de Distribución de Gas Licuado a Granel y deroga el DS N° 67, de 2004, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, con la finalidad de regular las modificaciones introducidas por la Ley N° 20.999. Dicho cuerpo normativo se encuentra actualmente en estatus de retirado del trámite de toma de razón a cargo de la Contraloría General de la República, y se espera su próximo reingreso a dicha institución por parte del Ministerio de Energía. El mencionado texto reglamentario introduce cambios regulatorios que impactan a diferentes áreas del negocio, tales como granel residencial, comercial e industrial; continuidad de suministro; obligación de garantizar un año de suministro de gas licuado; modificaciones en los plazos de reclamos de clientes, facturación, entre otros; instalaciones y mantención de activos (geolocalización de diversos activos); se reducen los tiempos de atención de emergencias, entre otras materias.

En lo que respecta a la distribución y comercialización de gas licuado envasado en cilindros, se encuentra en trámite en el Congreso el proyecto de ley que mejora la competencia y perfecciona el mercado del gas licuado (boletín 16035-03), que tiene por objetivo establecer un nuevo marco regulatorio para la industria siguiendo las recomendaciones efectuadas por parte de la División de Estudios de Mercado de la Fiscalía Nacional Económica del año 2021, que recomienda: a) la prohibición de distribuidores mayoristas de participar en el mercado minorista de gas licuado; b) regulación detallada de la obligación de los concesionarios de transporte de gas natural de operar bajo el régimen de acceso abierto; y c) cambio en el cálculo de rentabilidad establecida en la Ley de Servicios de Gas, considerando la rentabilidad de todo el grupo económico verticalmente integrado.

## Riesgos de mercado

La sociedad accede al mercado internacional para el suministro de gas licuado, lo cual permite asegurar el abastecimiento y cumplir con sus compromisos comerciales. El precio internacional del propano puede sufrir fluctuaciones entre el momento de la compra y carga del embarque en origen con respecto al momento de la venta en el mercado local. La compañía cuenta con una política de coberturas que tiene por objetivo minimizar, a través de contratación de operaciones de derivados, los potenciales efectos negativos de dichas variaciones.

Respecto a los riesgos cambiarios, la política de la sociedad ha sido minimizarlos a través del calce de monedas entre su financiamiento, activos y flujos. Además, contrata instrumentos derivados del tipo forward para gestionar el riesgo cambiario asociado a la compra a proveedores extranjeros denominada en dólares o euros.

A diciembre de 2023 los pasivos corrientes de la compañía correspondían a créditos bancarios denominados a tasa variable y cuotas de bonos de largo plazo denominados a tasa fija, en similar proporción. Los pasivos no corrientes correspondían principalmente a bonos a tasa fija y en una menor proporción a créditos bancarios, los cuales estaban denominados en mayor medida a tasa variable y cuotas de leasing a tasa fija. De esta forma, la estructura de la deuda consolidada no presenta riesgos significativos a las variaciones de tasas de interés, ya que el 70% se encuentra pactada a tasa fija.

El sector del gas licuado es una industria concentrada a nivel de distribuidores mayoristas. Existen tres grandes actores, GASCO, Lipigas y Abastible, quienes tienen presencia dominante a lo largo del país. La entidad, en virtud de dar cumplimiento estricto a las normas de libre competencia, cuenta con una matriz, política y manual en dichas materias, por lo que está permanentemente capacitando a las distintas áreas dando énfasis en denunciar cualquier práctica anticompeticitiva.

## Riesgos de ciberseguridad

De mayor relevancia en el resguardo de datos de clientes, colaboradores y activos de la compañía, con información sensible y confidencial. Para ello, se ha implementado un plan para avanzar en mejoras de infraestructura, seguridad de la información, continuidad de los procesos críticos, prevención de ataques, fortalecer la cultura de prevención de riesgos, entre otros.

## Riesgos de cambio climático

La alteración en el estado del clima, producto del aumento de las temperaturas del planeta, es un riesgo relevante que debe ser enfrentado día a día. Este fenómeno podría generar múltiples problemas a la operación de las instalaciones y en toda la cadena de valor, debido a eventos tales como marejadas, inundaciones, olas de calor, incendios forestales, aluviones, entre otros.

## Riesgos socioambientales

La probabilidad de ocurrencia de riesgos genera una preocupación en el entorno y en la sociedad, siendo estos prioritarios para la compañía. Si bien son de baja ocurrencia, esto se podría relacionar principalmente con el manejo de residuos, derrames en cuerpos de agua, descargas y disposición en sitios no autorizados, protestas y movilizaciones sociales, elusión de evaluación de proyectos, sanciones ambientales reiteradas, afectación al medio ambiente, entre otros.

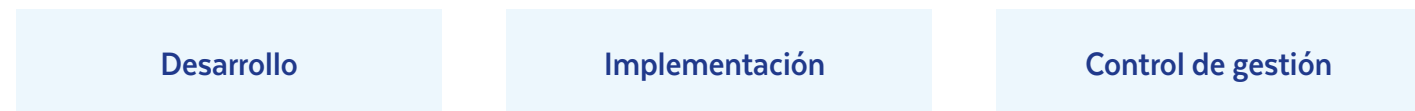


### Riesgos operacionales

Para una operación más segura, confiable y sostenible de cara a clientes y trabajadores, se implementa el Sistema de Integridad Operacional (SIO) que contiene doce pilares estratégicos que establecen requisitos y expectativas, tomando como referencia las mejores prácticas aplicadas en la industria y empresas líderes. Asimismo, se desarrollan planes de acción y controles que contribuyan a esta estrategia y al éxito de un negocio responsable.

En atención al giro y los riesgos inherentes a las actividades productivas que desarrolla la compañía, existe exposición a riesgos que pueden generar incidentes y situaciones no deseadas. Para minimizar la probabilidad de ocurrencia, como parte del SIO, se desarrollan acciones preventivas y una constante verificación de los mecanismos de mitigación que permiten garantizar que todas sus actividades se desarrollen con los más elevados estándares de calidad y seguridad.

### Sistema de Integridad Operacional (SIO)



### Hitos 2023 para el perfeccionamiento y fortalecimiento del modelo SIO

**3.101** horas

de capacitación respecto a procedimientos de emergencia, el modelo Kaizen, Calidad y Gestión del Cambio Operacional.

**Implementación de la metodología 5S**

en las plantas de GASCO GLP en todo el país para mejorar y optimizar los espacios de trabajo.

**Aplicación de talleres FMECA**

metodología de análisis para identificar fallas de activos y errores en los procesos.



# 04

## Actividades y Negocios

Modelo de Negocio	93
Cadena de Valor	99
GASCO GLP S.A.	101
GASCO Magallanes	111
GASCO Minería	115
Innovación Energía S.A.	117
GASCO Luz SpA	121
Copiapó Energía Solar SpA	123
Terminal Gas Caldera S.A.	125
Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.	127





# Modelo de Negocio

## Industria

En la actualidad, el país enfrenta un importante desafío en busca de la generación de energías limpias y la descarbonización. La industria energética adquiere un rol más protagónico para su desarrollo, evolucionando, tanto a nivel nacional como internacional, con nuevas propuestas y alternativas.

El sector del gas enfrenta desafíos importantes, ya que continúa expuesta a efectos mundiales como guerras, crisis sociales, volatilidad en los precios, entre otros. A nivel nacional, la tramitación de un cambio regulatorio para la industria del gas licuado y un escenario económico poco favorable levanta cierta incertidumbre.

En Chile aún existe un importante porcentaje de hogares que utiliza leña para cocinar y calefaccionar, centrales de respaldo a carbón y empresas que dependen del diésel. Para revertir este escenario, el gas se presenta como un insumo clave para la descarbonización de la matriz energética nacional como energía

de respaldo y la solución más eficiente de transición para avanzar en el crecimiento de las Energías Renovables No Convencionales (ERNC).

La industria tiene un desafío no menor: ser un protagonista activo y un aliado estratégico de las nuevas soluciones energéticas, como las ERNC o el hidrógeno verde que se presenta como una alternativa innovadora cada vez más concreta.

Esto solo será posible mediante subsidios público-privados, y la participación de sectores productivos que se interesen por invertir en innovación y energías más limpias mientras no exista una oferta atractiva y alcanzable. Las empresas de generación están impulsando tecnologías más eficientes y cada vez a menores costos para hacer frente al cambio climático y así contribuir, no solo en procesos y operaciones de industrias, sino también a las comunidades y hogares.





# Negocio Empresas GASCO

## Chile



A través de GASCO GLP, la comercialización del gas licuado, tercera fuente de energía más utilizada en el país, constituye el negocio base del grupo, por lo que la continuidad operacional, disponibilidad y distribución del servicio y producto es esencial para el desarrollo del mercado. También suministra energías secundarias a partir del procesamiento de gas en forma eficiente y de acuerdo con las necesidades de cada cliente (eléctrica, vapor y térmica).



La unidad de negocios GASCO Magallanes distribuye gas natural, bajo régimen de concesión, a más de 66 mil clientes en la región y también comercializa gas licuado, ofreciendo soluciones energéticas enfocadas en la sustitución de combustibles más contaminantes.



GASCO Minería, representada a través de las sociedades GASCO Solar Térmico 1 y 2, desarrolla proyectos en base a energías 100% renovables para una producción limpia en la industria cuprífera, posicionándose como un aliado estratégico en sus procesos energéticos para el reemplazo de combustibles contaminantes como el diésel y fuel oil.



A través de la filial Innovación Energía S.A. (Inersa), la compañía desarrolla y opera proyectos de generación flexible de energía eléctrica en base a gas para ofrecer al Sistema Eléctrico Nacional, como un complemento a la variabilidad de las Energía Renovables No Convencionales (ERNC). La energía eléctrica desempeña un papel significativo en la matriz energética del país, negocio que presenta amplias y diversas oportunidades de expansión gracias a la entrada y crecimiento de fuentes de energías renovables.



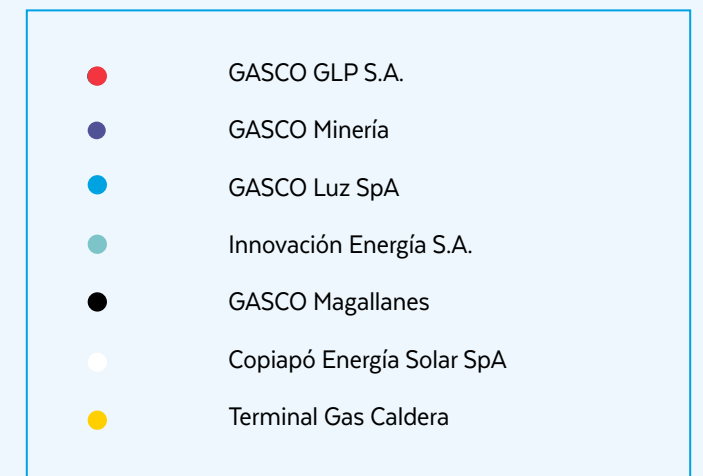
GASCO Luz SpA provee soluciones energéticas mediante la generación de energía solar bajo el modelo de Net Billing, como una alternativa para empresas que quieren optar por ERNC, como la agroindustria, viñedos, establecimientos educacionales, clínicas y hospitales, mineras, entre otras.



Copiapó Energía Solar SpA busca construir y operar un parque solar en la región de Atacama.



A través de su filial Terminal Gas Caldera S.A., Empresas GASCO busca fortalecer la infraestructura de la cadena de valor del gas licuado, al desarrollar el proyecto de un terminal marítimo en la bahía de Caldera, Región de Atacama, para la recepción, almacenamiento y despacho de gas licuado en la zona norte del país.

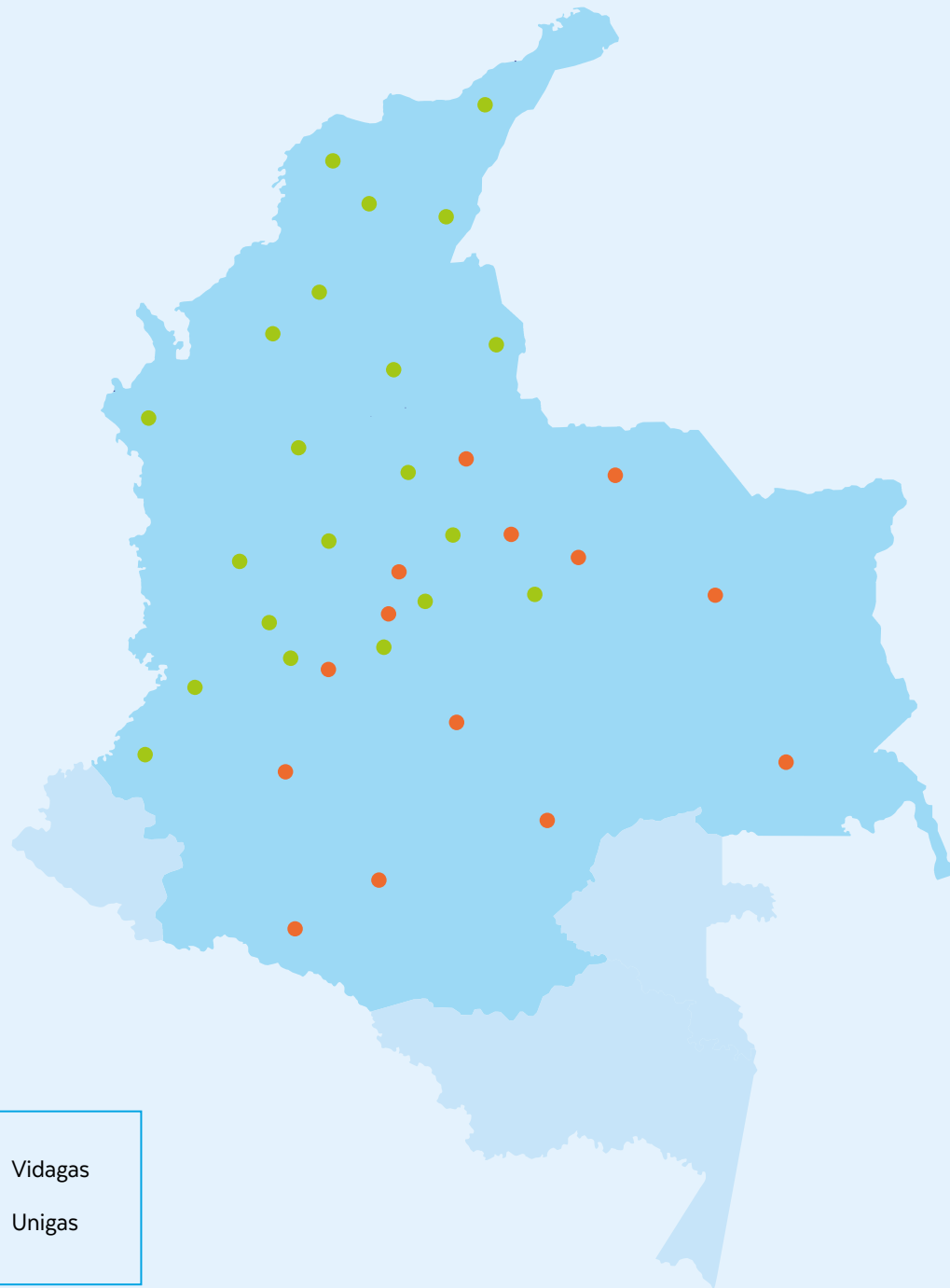




# Colombia

VIDAGAS<sup>o</sup>  
UNIGAS<sup>o</sup>

La subsidiaria Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. comercializa y suministra soluciones energéticas a gas licuado a través de los canales envasado y granel, bajo las marcas comerciales Vidagas y Unigas. El énfasis de su crecimiento es proveer soluciones energéticas a la medida de sus clientes comerciales, industriales, residenciales y de otros rubros de la economía.

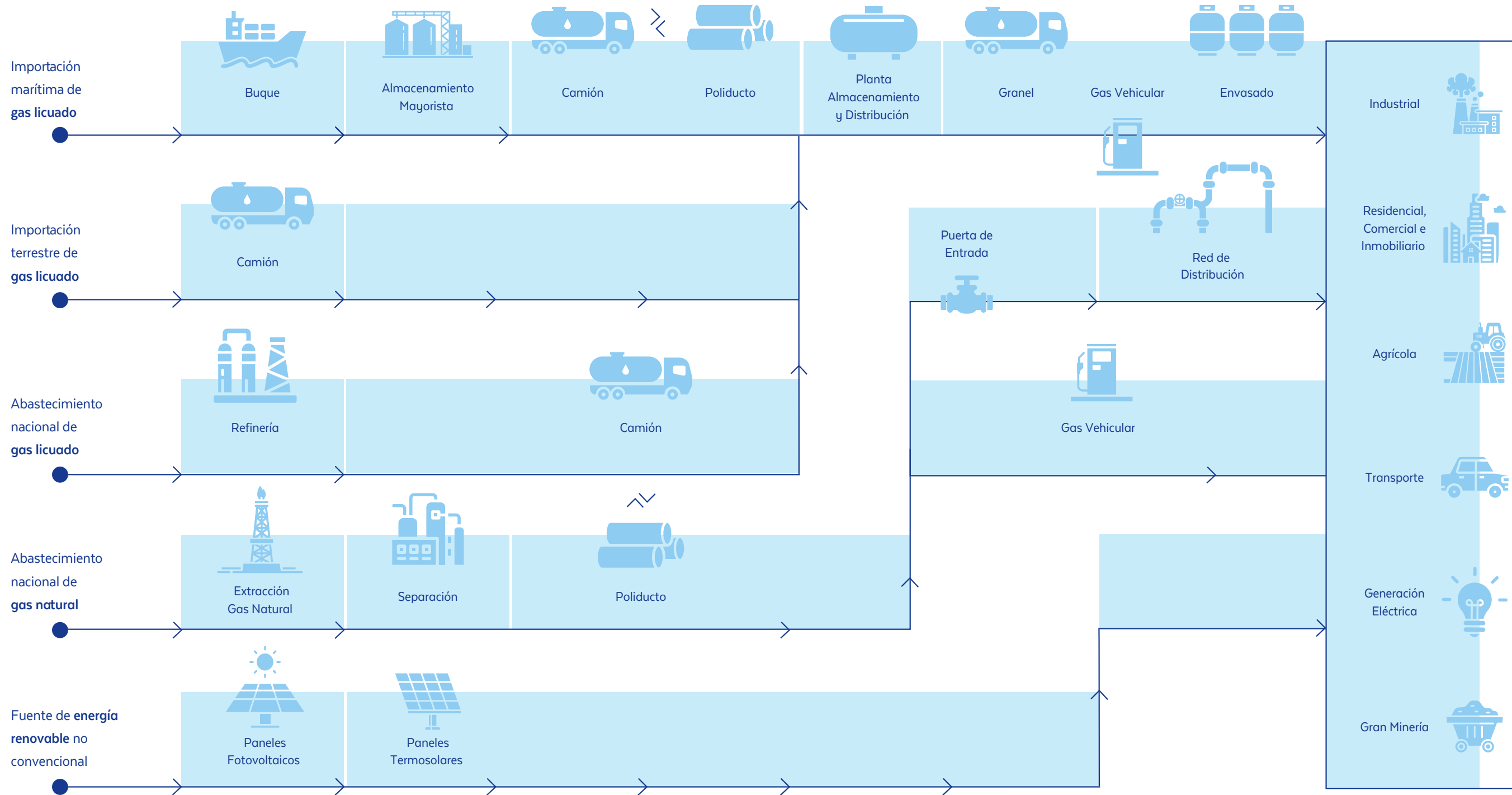


●	Vidagas
●	Unigas





# Cadena de Valor





# GASCO GLP S.A.

Presidente	Gerardo Cood Schoepke
Directores	Cristián Aguirre Grez
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada
Capital Suscrito y Pagado	\$ 31.743 millones
Participación Empresas GASCO S.A.	100,00% (directa e indirecta)
Objeto Social	Producción y distribución de gas

<b>48.029</b> EBITDA (MM\$)	<b>12.798</b> Utilidad (MM\$)	<b>9.001</b> Dividendos Repartidos (MM\$)	<b>453.964</b> Activos (MM\$)
<b>213.536</b> Patrimonio (MM\$)	<b>375.253</b> Ventas Físicas GL (Ton)	<b>7.905</b> Ventas Físicas GNL (Ton eq.)	<b>27,2%</b> Participación de Mercado GL (*)

(\*) Incluye ventas de GL de GASCO Magallanes



GASCO GLP S.A. distribuye y provee gas licuado (GL), gas natural licuado (GNL), gas natural comprimido de uso vehicular (GNC o GNV) y soluciones energéticas en base a gas a clientes residenciales, comerciales, industriales, mineros y vehiculares desde la Región de Arica y Parinacota hasta la de Aysén, incluida Isla de Pascua, a través de las líneas de negocio envasado, granel, soluciones energéticas y transporte, con una eficiente logística de aprovisionamiento, operaciones, distribución y comercialización, mediante sus 7 plantas y 14 centros de distribución.

Su modelo de negocio se basa en la integración de la cadena de valor para ofrecer la mejor solución energética a precios competitivos en todo el país, introduciendo innovaciones tecnológicas en pro de la satisfacción de los clientes. A través del canal envasado atiende el segmento de gas licuado, comercializando cilindros de 2, 5, 11, 15, 45 kilos y los formatos para grúas horquilla y motores fuera de borda. Este alcance es posible gracias a una extensa red comercial compuesta por tres canales principales: venta directa, subdistribuidores y operadores, quienes mayoritariamente venden en forma exclusiva los productos de la empresa. El segmento de granel lo distribuye en forma directa.

Durante el 2023, su estrategia se centró en fortalecer su relación con los distribuidores, mejorar su servicio acorde a las nuevas tendencias y generar nuevos canales de conveniencia, además de seguir invirtiendo en la adquisición de cilindros, estanques, equipos, camiones de reparto domiciliario, habilitación de nuevos locales y desarrollo tecnológico.

Paralelamente, GASCO GLP continuó empleando recursos y esfuerzos en activos operativos, principalmente para captar proyectos industriales, comerciales, residenciales y de soluciones energéticas, mientras que la logística operacional de la distribución mantiene un ritmo normal y estable después de años de restricciones y la pandemia.

En este período, la venta física sostuvo una mejoría respecto al 2022, alcanzando un total de 383.158 toneladas, un 3,2% superior, resultado que se atribuye principalmente al positivo desempeño del canal granel. Asimismo, la compañía aumentó su participación de mercado de un 26% a un 27,2%.

GASCO GLP registró en 2023 un Ebitda Consolidado de \$48.029 millones, un 10,8% superior al del año anterior. Las utilidades aumentaron 3,9%, pasando de \$12.321 millones en 2022 a \$12.798 millones.



## Envasado

El canal envasado experimentó una disminución del 3,9% en el volumen de ventas, con un total de 215.522 toneladas, el cual se explica principalmente por las condiciones climáticas, que se tradujo en un invierno notablemente más cálido de lo habitual. Esta condición afectó el consumo para calefacción y la demanda se trasladó, de forma más acotada, a la primavera que contó con temperaturas más bajas pero insuficientes para recuperar los volúmenes de venta invernales asociados principalmente a calefacción. Sin perjuicio de lo anterior, la compañía continuó realizando importantes esfuerzos para lograr mayor eficiencia logística y operacional en la distribución de cilindros con la finalidad de poner a disposición de los consumidores los productos al precio más conveniente posible, en un año difícil para la economía familiar.

Las cifras desglosadas por zonas reflejan una disminución en el consumo en la Región Metropolitana, al registrar una caída del 8,2% con un valor total de 110.181 toneladas. La zona sur, entre las regiones del Ñuble y Aysén, experimentaron un aumento positivo del 4,6% con 65.845 toneladas vendidas, mientras que el norte se mantuvo estable. El consolidado de las regiones, restando la Metropolitana, totalizaron 102.341 toneladas, lo que implicó un aumento del 1,3% en 12 meses.

En el ámbito regulatorio, durante junio del presente ejercicio, el Ministerio de Energía ingresó al Congreso el proyecto de ley que busca regular el mercado del gas licuado, el cual incorpora las recomendaciones presentadas por la Fiscalía Nacional Económica en un estudio emitido en 2021. Previo a su tramitación en la Cámara, se estableció una mesa técnica de trabajo a cargo de las comisiones de Economía y Energía, compuesta por expertos y asesores de diversas entidades para analizar, con las partes interesadas, la propuesta ingresada al Congreso en junio pasado.

La compañía, que ha logrado una activa participación con diferentes actores e instituciones para educar y concientizar sobre el mercado del gas licuado y su funcionamiento en Chile y el mundo, participó también en una de las sesiones como un incumbente interesado en que el mercado avance y se desarrolle de la forma más eficiente, correcta y beneficiosa para todos los actores, desde clientes finales hasta distribuidores.

Respecto al cuidado de la marca y su imagen ante la ciudadanía y consumidores, GASCO ha intensificado sus esfuerzos para destacar su propuesta comercial y de valor, impulsando una operación más sostenible en sus plantas y apoyando a su red

de distribución a realizar un trabajo integral, para contar con una vestimenta corporativa adecuada, camiones en buen estado, cilindros y una buena atención para una mejor experiencia de sus clientes.

En digitalización y nuevas soluciones, la compañía continuó innovando para una mejor experiencia de clientes, con una plataforma de WhatsApp más inteligente y eficiente para los consumidores y el desarrollo de nuevas funcionalidades en la web de la empresa para simplificar su uso. La aplicación Gasconnect continuó funcionando adecuadamente con resultados positivos que permiten una logística más eficiente y conveniente para los consumidores. También se migró el Call Center del número 800 al 600. Por último, se implementó la herramienta Frogmi que permite reforzar el servicio y la propuesta de valor que brinda la fuerza de venta a sus distribuidores.

### Encuentro Distribuidores

Después de tres años de restricciones sanitarias debido a la pandemia, el equipo de Envasado volvió a realizar el Encuentro Nacional de Distribuidores, que congregó a cerca de 200 participantes de distintas regiones. En su octava edición, se abordaron distintos temas como: resultados de la gestión comercial; nuevos desarrollos y perspectivas; oportunidades de crecimiento y diferenciación; el curso del nuevo proyecto de ley; la importancia del cumplimiento de la libre competencia, su regulación y el papel protagónico que le da la compañía; la importancia del uso de plataformas digitales; además de temas propios asociados a mantener una mayor seguridad vial entre todos los miembros de nuestra red y dar un buen uso a la imagen de marca.

Adicionalmente, la instancia permitió conocer las inquietudes de los distribuidores, ideas que permitan perfeccionar la logística y el negocio, además de la importancia de la relación con GASCO debido al beneficio mutuo que se genera, alianza valorada por ambos lados que permite un círculo virtuoso que se traduce en un avance para las pymes, la sociedad y las empresas.

### Encuentro Emprendedores

La organización *Emprende Tu Mente* desarrolló por tercera vez el evento *EtMday*, Encuentro Internacional de Emprendimiento Innovación más grande de Latinoamérica, en la cual GASCO participó por primera vez. La oportunidad permitió a la empresa conocer y vincularse con el ecosistema de innovación, construyendo relaciones con diferentes startups que permitan agregar valor y potenciar el emprendimiento.

### Gas Licuado Carbono Neutral

En la planta Haru Oni, Región de Magallanes y la Antártica Chilena, Empresas GASCO y HIF Global inauguraron la primera producción de gas licuado carbono neutral (e-GL) del mundo, generado con energía renovable, el cual busca impulsar un gas más sustentable y que puede ser utilizado, almacenado y transportado con la actual infraestructura, capacidad y equipos. Actualmente se encuentra en fase de validación técnica y normativa, estimándose que su producción será mezclada con gas licuado tradicional en una proporción entre 10 y 20% del total. La compañía espera que el inicio de esta fase se dé en 2024, la cual está sujeta a las pruebas empíricas que está desarrollando la Universidad Técnica Federico Santa María para ratificar los experimentos del laboratorio de e-Combustibles de Punta Arenas.







### Alianzas e Iniciativas más convenientes

Con el fin de fortalecer el posicionamiento de marca, la empresa llevó a cabo una serie de campañas e iniciativas, abriendo nuevas alianzas y convenios, destinadas a lograr una mayor conveniencia y un aumento en los canales de comercialización facilitando los procesos de compra de nuestros consumidores. Estas incluyeron facilidades de pago, mejoras en el servicio al cliente, implementación de nuevos canales de venta, asociaciones estratégicas y convenios con diversas entidades, así como la oferta de promociones y descuentos, entre otras acciones.

- **GasContigo:** Formato de venta que permite a los vecinos/clientes, mediante un código QR, acceder a la recarga o compra de gas a un precio preferencial y dirigirse al local del distribuidor a retirar el producto, en vez de solicitar el envío a domicilio a un mayor costo.
- **GascoPacks:** Ofrece la alternativa de comprar, a través de la página web, paquetes de tres o seis cilindros digitales de distintos formatos, a un precio más conveniente. Las cargas se pueden canjear con un código a través de la aplicación Gasconnect, el cual es válido hasta agotar las unidades del pack adquirido.
- **Puntos Cencosud:** La alianza con este retailer permite a los clientes de Cencosud canjear sus puntos en GascoPacks, además de obtener descuentos para comprar en GASCO.

- **Tenpo:** Alianza comercial con la fintech del grupo Credicorp, que con su medio de pago se puede adquirir un descuento adicional en la compra de cargas por la aplicación Gasconnect en diferentes periodos del año y distintas modalidades.
- **Ripley:** Convenio que comenzó a operar a fines de 2023, permite a los clientes de la casa comercial, canjear "Ripley Puntos Go" por cupones de descuento de hasta \$10.000 en la compra de packs de recargas de cilindros de 11 y 15 kilos, los cuales se hacen efectivo a través de Gasconnect.
- **Cajas de Compensación:** Permite a los clientes de las cajas Los Héroes, La Araucana y Caja 18 obtener un descuento de hasta \$3.500 en las cargas de gas.
- **PedidosYa:** La compañía continuó desarrollando la venta digital establecida con PedidosYa en 2022, la cual se encuentra activa en 96 comunas entre Arica y Puerto Montt, con 94 distribuidores disponibles para recibir pedidos y con diversos descuentos para conveniencia de los usuarios. Durante 2023 se realizaron 164.620 requerimientos por este canal, un 52% mayor al ejercicio anterior.
- **AMUCH:** El convenio con la Asociación de Municipalidades de Chile continuó rigiendo durante el 2023 y permite a las familias más vulnerables inscritas en los Municipios pertenecientes a la agrupación, obtener un importante descuento en sus compras de cilindros de gas. Esta iniciativa se enmarca en el permanente compromiso de GASCO con este tipo de aportes.

## Granel

El canal granel aumentó sus ventas en 6%, alcanzando 122.610 toneladas, que se explican principalmente por las gestiones comerciales realizadas por el área para nuevas captaciones y un consumo positivo de los clientes base gracias a una logística eficiente y relación comercial en base a las expectativas de los clientes.

En el actual ejercicio, se desplazaron combustibles más contaminantes equivalentes a 6.032 toneladas de gas licuado, principalmente leña (144 toneladas residencial-comercial y 273 industrial) y diésel (478 toneladas). En captación, 13.628 toneladas de gas licuado derivan de 1.504 nuevos clientes, además de 194 panaderías que se incorporaron a la cartera que representan 1.033 toneladas al año.

Durante 2023, el principal proyecto que explica el incremento en las ventas fue el de SQ Energía, mandante en las instalaciones de SQM que requirió alrededor de 5.500 toneladas para la planta Salar El Carmen. Este requerimiento necesitaba de una solución de adaptación expedita y eficiente a gas granel sin interrupciones. Esto fue posible gracias a equipos versátiles que contaban con características modulares, escalables, transportables, de rápida implementación y flexible.

El área de Captación Granel Industrial también incorporó relevantes clientes de distintas industrias como Skretting, líder mundial en alimentación para la acuicultura, para sustituir carbón dándole vida a tres nuevos tanques de almacenamiento de 30m<sup>3</sup> con sistemas de vaporización; Molicop, empresa de bolas de acero para reemplazar 3.000; Sociedad Landes Pesquera, empresa de captura y procesamiento de pescados; entre los principales clientes captados.

Lota Protein, productor de harina de pescado; Envases Chiloé, elaborador de envases de poliestireno expandido para exportación de salmones; Syntheon, líder en tecnologías de poliolefinas y polímeros estirénicos; Ria Austral, dedicada a la cría y exportación de choritos en Llanquihue, Región de Los Lagos; fueron las principales empresas, entre los más de 3.500 clientes que tiene GASCO de consumidores gas licuado.

Adicionalmente, el canal granel considera las ventas a la empresa relacionada Inersa, las que totalizaron en 2023 16.743 toneladas, un consumo 58% mayor respecto al año anterior.





La mayoría de estos proyectos se encuentran en la zona sur, dónde ha captado una gran cantidad de clientes con soluciones que permiten reducir los altos niveles de contaminación de distintas zonas, que históricamente se caracterizan por utilizar leña y diésel, y así aportar a procesos más eficientes y amigables con el medio ambiente.



Un proyecto icónico implementado durante 2023 fue el desarrollado con la constructora Francisco Lorca en su segunda etapa de edificios en Buin. Consistió en integrar calderas de gas licuado, para los departamentos, y paneles solares en los techos, para la iluminación de espacios comunes, permitiendo un ahorro de un 10% en la factura eléctrica y contribuyendo así a un aire más limpio en la comuna al reducir sus emisiones de CO2.

En el canal inmobiliario se firmaron 68 contratos por 1.457 toneladas que representaron 8.052 nuevos medidores, los cuales se irán enrolando en los próximos meses en la medida en que las obras terminen su construcción. Este canal tuvo un incremento de enrolamientos de nuevos clientes, alcanzando una facturación de 123.764 medidores en toda la cartera, entre las regiones de Tarapacá y Aysén.

El 2023 se continuó implementando la campaña de Invierno On, que busca entregar descuentos a las cargas efectuadas en los meses de invierno a los clientes calefacción quienes podían optar hasta un 45% de descuento en los litros cargados, mientras que el canal medidores ofreció la misma rebaja para sus consumidores en las boletas de invierno.

En el canal residencial granel se incorporaron 629 clientes que representan 440 toneladas, en donde el 80% son consumidores del sistema de calefacción a gas licuado instalado, los cuales podían aprovechar las oportunidades de la campaña de Invierno On. En el segmento de medidores digitales, se sigue consolidando la propuesta de valor, asegurando el suministro continuo y facturación al final de cada mes, con 380 clientes dentro de la cartera.

Sin embargo, hubo menores ventas predominantes en calefacción básicamente debido al “fenómeno del niño” con temperaturas más altas, que disminuyeron los consumos per cápita en los clientes residenciales.





## Soluciones Energéticas

La compañía proporciona una amplia variedad de soluciones energéticas innovadoras y competitivas para la generación de vapor y agua caliente en base a gas licuado o gas natural, con la alternativa de integrar energía proveniente de la valorización energética de residuos generados en los procesos productivos de las industrias, como por ejemplo riles con materia grasa, desechos orgánicos, rechazo de calor de procesos de frío y pallets de madera.

Esta unidad de negocios ha experimentado un crecimiento sostenido en su continua estrategia por el desplazamiento de emisiones, con una representación de un 6% de las ventas totales de GASCO. Durante este ejercicio tuvo un aumento sobre un 25% en las ventas de kilos GL y GN (medido en equivalente de GL).

En el sector minero, paralelamente a los proyectos de suministro de energía térmica para la minera BHP, la compañía se encuentra operando en una importante faena del grupo Antofagasta Minerals que, por medio de una planta de almacenamiento de gas licuado y una central, entrega suministro de energía térmica para la inyección de calor a sus procesos productivos, solución que busca optimizar sus operaciones y mejorar la recuperación del mineral de forma más eficiente, reduciendo el consumo de energía, aportando a su negocio.

Este plan piloto, que opera a 3.000 metros de altura, contribuye a optimizar el uso de sus capacidades existentes, producir menos pasivos ambientales, reducir la huella hídrica y obtener mejores resultados en el proceso de recuperación del mineral. Esta innovación permite un alto potencial de replicabilidad en el sector, e incluso, puede ser combinado con energía renovables.

Adicionalmente, la compañía se adjudicó un proyecto similar con Codelco para la minera Radomiro Tomic, en la cual, además de inyectar temperatura mediante el riego ácido en la pila de lixiviación, se humectará y calentará desde la parte inferior, para así testear su eficiencia. La operación se estima que comience a funcionar a mediados de 2024.

En el mismo campo, la compañía ha continuado impulsando la revalorización de residuos de manera de transformarlos e integrarlos en procesos térmicos en complemento con el gas para el suministro de agua caliente requerida en los campamentos de las faenas mineras.

En el sector acuícola, y especialmente en la industria salmonera, la compañía continuó reforzando sus soluciones como la generación de energía en mar o en plantas donde no existe una conexión a un sistema eléctrico, además de suministro de agua caliente para pisciculturas y vapor en plantas de procesos.

La compañía ha comenzado a evolucionar en la industria migrando de vender gas licuado a kilowatt de energía eléctrica, con el objetivo de entregar un servicio óptimo y donde el cliente solo se ocupe de su operación, dejando la generación energética a cargo de GASCO, pudiendo operar cuando sea requerido, reduciendo costos y emisiones en el desplazamiento del diésel. Al cierre de este ejercicio, la compañía ha concretado la entrega y funcionamiento de un total de once plataformas a distintas empresas.

En AMA Time, empresa líder en la producción de purés orgánicos de Chile y el Cono Sur ubicada en la región de O'Higgins, la compañía amplió su mejora técnica, operacional y de control para la producción y suministro de vapor en base a gas licuado, entregando una energía más limpia y una cadena de valor productiva más eficiente. Esta iniciativa permite reducir la huella de carbono y reutilizar parte del calor que contienen los gases calientes de la chimenea para mejorar el rendimiento de la central térmica.

En 2023, la compañía también implementó una innovadora solución energética para Coexca, empresa productora, procesadora y comercializadora de carne de cerdo, en la cual se reemplazó el uso de carbón por gas licuado, en el suministro de vapor. Además, se inició el estudio de la fase dos del proyecto, que permite capturar energía térmica del rechazo de calor de los equipos de refrigeración para disminuir el consumo de vapor de la planta productiva.

## Gas Vehicular

La unidad de negocio dedicada al gas vehicular continuó operando de forma positiva, con 6.662 toneladas equivalentes vendidas en 2023 de gas licuado y gas natural comprimido, un 8% más que en 2022. La compañía que ofrece soluciones para el transporte mediante vehículos convertidos u homologados a gas, opera en 29 estaciones de servicio entre las regiones de Antofagasta y Los Lagos, además de Magallanes.

Durante 2023, GASCO se centró en consolidar esta alternativa, combustible menos contaminante y más económico que la bencina y el diésel, mediante una gestión más eficiente de los recursos para un mejor desempeño comercial. A través de los cuatro talleres aliados (La Serena, Santiago, Curicó y Talcahuano) se realizaron 292 adaptaciones de vehículos a gas a nivel nacional, de los cuales 49% correspondió a vehículos de uso particular y el 51% restante a flotas comerciales y taxi/colectivos. El mayor número de conversiones se produjo en Punta Arenas, realizándose 454 gracias al cambio normativo.

La empresa proyecta modificar la normativa para el uso de gas licuado vehicular, para así poder extender la alternativa a más conductores y que puedan optar a un combustible más económico y eco amigable. Esta iniciativa comenzaría como plan piloto en Concepción, región del Biobío.

Durante este ejercicio se realizó una campaña para camionetas de alta cilindrada, invitando a convertir estos vehículos debido a la conveniencia y rendimiento que entrega la alternativa. Las acciones se centraron en Punta Arenas, con difusión y promociones para los primeros usuarios, además de trabajar en conjunto con los talleres.





# GASCO Magallanes



Gerente Negocio Magallanes

Sergio Huepe Ortega



<p>Ventas Físicas Gas Natural (MMm<sup>3</sup>)</p> <p><b>488</b></p>	<p>N° de Clientes Gas Natural</p> <p><b>66.278</b></p>	<p>Ventas Físicas Gas Licuado (Ton)</p> <p><b>6.660</b></p>
---	--	---

En la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, GASCO Magallanes distribuye Gas Natural (GN) y Gas Licuado (GL), con una planta de 127 colaboradores y una red de subdistribuidores para el GL. El GN es distribuido bajo régimen de concesión, con tarifas reguladas. Consumidores residenciales, comerciales, vehiculares, industriales y de generación eléctrica componen su cartera de clientes.

Al cierre de 2023, la empresa contaba con 66.278 clientes y sus redes de distribución alcanzaban los 1.600 km., entre las comunas de Punta Arenas (incluye Laguna Blanca), Puerto Natales y Puerto Porvenir.

El GL se distribuye y comercializa en formato envasado y granel en las provincias de Magallanes, Tierra del Fuego, Última Esperanza y Antártica Chilena, mercado en el que mantiene una participación relevante. El canal atiende principalmente los consumos que están fuera de la red de GN como hoteles, cabañas, estancias, empresas acuícolas, además de pescadores artesanales.

Las ventas físicas de GN totalizaron 488 millones de m<sup>3</sup>, volumen 4% superior respecto al ejercicio anterior, que se explica principalmente por el consumo residencial y comercial en un año que fue más frío de lo presupuestado, además del aumento del 2,8% en nuevos clientes. Asimismo, Edelmag se mantuvo como su principal cliente, lo cual incrementó su demanda.

En paralelo, las ventas físicas de GL, compuesto por el canal granel y envasado, aumentaron 56% respecto al 2022, llegando a 6.660 toneladas, resultado que se explica principalmente por las ventas a Inersa para la planta Las Lengas, además de la incorporación de nuevos clientes en las distintas localidades, como Puerto Williams y por la mayor actividad industrial y turística en la región respecto al año anterior.

Para sostener sus operaciones, la compañía cuenta con contratos de suministro y transporte de GN y de suministro de GL con la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) la cual entrega en tres puntos de la región: GN y GL en Cabo Negro (Punta Arenas), GN en Esperanza y Tranquilo (Puerto Natales) y GN en Clarenza (Porvenir). Asimismo, GASCO Magallanes distribuye y comercializa el GL a través de su red de subdistribuidores en las distintas comunas y suministra el GN a sus clientes a través de sus redes de distribución Primarias, Secundarias y Terciarias. Durante este ejercicio el suministro de GN y GL no enfrentaron contingencias.

En el canal granel GL las ventas aumentaron debido a la mayor actividad hotelera y a la implementación de nuevas islas de carga para las operaciones de lanchas de empresas salmoneras en sus centros de cultivo. También aportaron a estas mayores ventas los nuevos proyectos para desplazamiento de diésel ejecutados para los sistemas de calefacción y generación eléctrica de sus clientes. Asimismo, el GL continuó penetrando en Puerto Williams en reemplazo de leña y atendió a 466 clientes.



Por su parte, el canal envasado mantuvo sus resultados con relación al 2022 en base a su estrategia de gestión comercial con implementación de promociones, acciones de trade marketing y venta de estufas a gas en Puerto Williams, además de su oferta para los pescadores artesanales.

El modelo de asignación logística por plataformas tecnológicas para el despacho de GL granel vía camiones, continuó siendo implementado con positivos resultados para una mejor planificación y poder garantizar la confiabilidad del suministro, cumpliendo con los estándares de servicio para las distintas comunas.

El mercado de Gas Natural Vehicular Comprimido (GNC o GNV) es atendido a través de cinco estaciones en Punta Arenas y una en Puerto Natales. Un cambio importante que marcó el 2023, fue la entrada en vigencia en agosto del decreto que permite la adaptación a gas de vehículos con hasta 15 años de antigüedad, plazo que anteriormente era de siete años.

Durante el año y un segundo semestre marcado por la actualización de la normativa, se realizaron campañas para seguir promoviendo la conversión vehicular, entregar vales para canjes en cargas de gas y difundir las ventajas de este combustible para un mayor ahorro y contribución al medio ambiente al reducir las emisiones.

En materia de soluciones energéticas, principalmente centradas en la sustitución de combustibles más contaminantes como diésel y leña que históricamente han sido empleadas en la región, GASCO Magallanes continuó facilitando la generación de energía eléctrica en la piscicultura de Nova Austral en Tierra del Fuego mediante la implementación de un Kit Bi Fuel en uno de sus generadores, permitiéndole importantes ahorros y menores emisiones contaminantes.

Aprovechando las sinergias con las empresas del grupo se han impulsado algunos nuevos proyectos. En octubre inició la construcción de un gasoducto de 6 km para suministrar GN para la planta Las Lengas de generación eléctrica que tiene Inersa en Puerto Natales, la que opera actualmente con GL y que el 2025 podrá hacerlo con GN. Asimismo, la solución implementada en Villa Tehuelches (comuna de Laguna Blanca) para reemplazar diésel también se verá beneficiada.

En la naciente industria del hidrógeno verde, GASCO tiene un acuerdo de investigación y desarrollo con la empresa Highly Innovative Fuels (HIF) para la producción de un piloto de GL carbono neutral (eGL) mediante energías renovables. En octubre fue inaugurada la miniplanta y las primeras moléculas de eGL, la cual actualmente está en fase de prueba y testeo en el laboratorio de e-Combustibles de la Universidad de Magallanes, implementada mediante inversiones conjuntas con HIF para su diseño, habilitación y uso.

Asimismo, se suscribió un convenio con la Universidad Técnica Federico Santa María para realizar en su laboratorio de combustión, diversas pruebas de compatibilidad y utilización de este nuevo eGL en artefactos y equipos. Estos resultados permitirán avanzar en los requerimientos técnicos y normativos para la implementación en instalaciones de clientes específicos. Su realización se iniciará cuando la fase de producción comercial de HIF permita la masificación de la distribución y comercialización del eGL, ya sea en modalidad de mezcla con GL tradicional o en aplicaciones que lo utilicen íntegramente.

Respecto a las inversiones, la empresa, en su rol de contribuir a llevarla energía a toda la región, por medio de un convenio suscrito con el Gobierno Regional de Magallanes y la Antártica Chilena, continuó avanzando en la construcción de las redes de gas natural para el sector periurbano sur poniente de Punta Arenas. El proyecto a gas, pionero para el país entre un Gobierno Regional y una empresa privada, acordó un financiamiento compartido y en el que se espera que las obras concluyan a fines de 2024, beneficiando así a más de 200 familias con una red de 14,5 km.

Asimismo, se continuaron construyendo redes de gas natural para proyectos inmobiliarios en sectores urbanos y periurbanos y realizando proyectos de ampliación de capacidad de distribución (refuerzos) para enfrentar el crecimiento de la demanda y cumplir con un suministro continuo y seguro a sus clientes. También se concretó la compra de nuevos equipos para los proyectos de soluciones energéticas: calderas, generadores, camiones, estanques, entre otros.

La empresa posee un Sistema de Gestión de Integridad de Redes (SGIR) que entrega lineamientos para establecer una operación que minimice la probabilidad de ocurrencia de incidentes en la distribución de gas natural, y que, de ocurrir, minimice los posibles efectos que dichos incidentes pudieran producir a la población y a la propiedad. Éste es sometido a auditorías periódicas.

Para una buena gestión y confiabilidad en el servicio, se logró nuevamente revalidar certificación de la Norma ISO 9001-2015 que inició en 2022, relacionada con la calidad de los procesos comerciales que benefician la atención y servicio de sus clientes.

El ejercicio cerró con un importante crecimiento en el Ebitda de un 19% respecto al presupuesto del 2023, tanto por el incremento de las ventas físicas como por el aumento nominal de las tarifas reguladas (GN).





# GASCO Minería<sup>12</sup>

Presidente	Gerardo Cood Schoepke
Directores	Cristián Aguirre Grez
Gerente General	Juan Andrés Méndez Quezada
Naturaleza Jurídica	Sociedad por Acciones
Capital Suscrito y Pagado	US\$ 5,7 millones (GST1) US\$ 0,7 millones (GST2)
Participación Empresas GASCO S.A.	100% (directa e indirecta)
Objeto Social	Desarrollo, construcción y operación de proyectos de generación de energía solar térmica para la minería

GASCO Solar Térmico Uno	
Activos (MMUS\$)	Patrimonio (MMUS\$)
<b>9,7</b>	<b>5,8</b>

GASCO Solar Térmico Dos	
Activos (MMUS\$)	Patrimonio (MMUS\$)
<b>1,6</b>	<b>0,7</b>



Empresas GASCO busca potenciar la diversificación de sus negocios y una de las claves ha sido el ingreso de la compañía al negocio de la gran minería. Para ello, el grupo creó las sociedades GASCO Solar Térmico Uno SpA y GASCO Solar Térmico Dos SpA, filiales para la generación y entrega de energía eléctrica bajo la marca creada en 2023 como GASCO Minería.

Durante este ejercicio, suscribió dos contratos con la compañía productora de metales y minerales BHP, uno contempla 50 millones de dólares para el suministro de energía térmica por 20 años en el yacimiento de pórfido de cobre Minera Escondida Limitada y otro por 21 millones de dólares con la Minera Spence S.A. para el suministro de calor para sus faenas por 10 años.

Ambos proyectos, ubicados en el desierto de Atacama, región de Antofagasta, contemplan la construcción y operación de una planta en sus instalaciones para la entrega de una solución térmica y renovable con paneles termosolares para el proceso de producción de cátodos de cobre.

Esta innovadora iniciativa implementa un sistema de colectores solares y batería térmica en un estanque de agua, que permite capturar la energía térmica del sol y traspasar el calor proveniente de esta fuente, incluso cuando no exista, como en las noches, como solución a sus operaciones.

Estos trabajos, apalancados a la estrategia del grupo por diversificar sus negocios con energías renovables y carbono neutrales, permitirán reemplazar el diésel de sus operaciones y evitar la emisión de más de 55 mil toneladas de CO2 anuales, cifra cuatro veces mayor a la huella de carbono que actualmente tiene Empresas GASCO y sus filiales, lo que da cuenta del impacto del proyecto y su aporte a la sostenibilidad de la industria minera. Asimismo, la solución entrega garantías para la continuidad y óptima operación.

<sup>12</sup> Marca representante de las sociedades GASCO Solar Térmico Uno SpA y GASCO Solar Térmico Dos SpA



# Innovación Energía S.A. **in**ersa

Presidente	Gerardo Cood Schoepke
Directores	Cristián Aguirre Grez
	Guillermo Salazar Peña
	Rodrigo Baeza Costa
	Francisco Senociaín Marzullo
Gerente General	Rodrigo Baeza Costa
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada
Capital Suscrito y Pagado	US\$ 22 millones
Participación Empresas GASCO S.A.	100% (directa e indirecta)
Objeto Social	Desarrollo y explotación de proyectos de energía eléctrica.

<b>EBITDA (MMUS\$)</b> <b>5,4</b>	<b>Utilidad (MMUS\$)</b> <b>2,1</b>	<b>Activos (MMUS\$)</b> <b>46,2</b>	<b>Patrimonio (MMUS\$)</b> <b>25,9</b>
--------------------------------------	--	--	---



Inersa desarrolla y opera proyectos de generación de energía eléctrica en base a gas, con distintas soluciones: generación flexible y de respaldo al Sistema Eléctrico Nacional (SEN) para ser complemento a la variabilidad de las Energía Renovables No Convencionales (ERNC); Generación Off Grid, que permite abastecer demandas energéticas en lugares donde no existe una conexión a un sistema eléctrico, como faenas mineras y pisciculturas; cogeneración eléctrica y almacenamiento, principalmente en conjunto con el área de soluciones energéticas de GASCO GLP, GASCO Magallanes y GASCO Minería.

Dentro de sus operaciones, cuenta con la Central Teno Gas, planta de generación eléctrica ubicada en la Región del Maule, principal activo de la empresa, con una capacidad instalada de 44 MW mediante 26 motores alimentados con propano y cuatro tanques de almacenamiento de gas licuado de 50 toneladas cada uno, para una autonomía de 24 horas.

Durante 2023 generó 82 GWh de energía al SEN, con un consumo de 16.400 toneladas de gas licuado, contribuyendo a desplazar diésel en la matriz energética nacional, generando electricidad de forma más limpia y económica para todos los clientes del sistema.

Este positivo escenario y alta demanda registrada, que alcanzó a un 22% de factor de planta, se debe principalmente a su operación durante el primer semestre previo a las lluvias, época en la que aportó al sistema debido a su precio competitivo frente a otras fuentes de generación como el carbón y el diésel. Además, esta solución permitió aportar como complemento a la generación solar, principalmente en horarios donde no existe ese recurso. Los períodos de sequía y la salida de nuevas centrales a carbón permitieron posicionar a la Central Teno como una alternativa eficiente y conveniente frente al uso del petróleo y sus precios.

La planta, que inició sus operaciones en febrero de 2020, actualmente está siendo ampliada para aumentar su capacidad en 10 MW y así alcanzar 54 MW. Con los permisos ambientales aprobados, y los principales contratos adjudicados, durante 2024 comenzarán las obras de este proyecto que contempla operar en 2025 con cinco nuevos motores.

En generación *Off Grid*, la central instalada en Puerto Natales de 2,9 MW al interior de la planta procesadora de salmones Dumestre, de propiedad de Australis Seafoods, operó de forma estable y eficiente con positivos resultados. Asimismo, la central Las Lengas, ubicada en los terrenos aledaños, cuenta con igual capacidad instalada que permite complementar la energía base que requiere el cliente. Ambas plantas generaron durante 2023 12 GWh y consumieron 2.400 toneladas de gas licuado.



En 2023, Las Lenguas obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) para aumentar su capacidad a 6,8 MW, para así satisfacer el aumento de la demanda de energía eléctrica de la zona, tanto para empresas existentes, como instalaciones futuras, además de poder participar de los Sistemas Medianos de Energía para inyectar directamente a la red eléctrica de la comuna y zonas aledañas.

En línea con el propósito de Empresas GASCO, en octubre la empresa inició la operación de suministro de energía en Villa Tehuelches, en la región de Magallanes, en reemplazo de diésel, permitiendo así un ahorro para las más de 50 familias de la localidad y la reducción de emisiones contaminantes. La puesta en marcha de los dos generadores de 200 KVA a gas

natural, resultado de la adjudicación en marzo de la licitación del Gobierno Regional, contribuirá a que los vecinos utilicen sus artefactos eléctricos sin riesgos de interrupción.

Inersa, junto a GASCO GLP, opera en un importante proyecto de Antofagasta Minerals, generando energía en base a gas licuado para el suministro de energía térmica en el proceso productivo de la minera ubicada a más de tres mil metros de altura, lo que implicó desarrollar una logística y trabajo estratégico para cumplir con el desafío.

En las licitaciones de procesos de tarificación de Sistemas Medianos, la empresa se adjudicó los proyectos de Coyhaique (3 MW) y Puerto Williams (1 MW) para la instalación de plantas con

motores a gas licuado como reemplazo de la actual generación a diésel para así bajar las tarifas de los clientes regulados y las emisiones en dichas localidades. Ambos sistemas cuentan con RCA favorable y se proyecta su entrada en operación para 2025.

Respecto al negocio de Pequeños Medios de Generación Distribuida (PMGD), se busca aplicar este modelo en distintas plantas de GASCO GLP y alcanzar una capacidad de 15 MW entre las instalaciones. Esto permitirá inyectar la energía generada al sistema interconectado para una optimización logística e integración con el negocio base.

La ejecución de los planes de Inersa durante el 2023 lo consolidan como el principal cliente de GASCO GLP, además de alcanzar el

1% del consumo energético nacional. Estos resultados reflejan el cumplimiento del plan estratégico del grupo de aprovechar las sinergias entre filiales. Para 2024, se proyecta la entrada de nuevos proyectos, la evaluación de iniciativas con nuevos combustibles como el biogás, la conexión de nuevos MW al SEN en ubicaciones valiosas y el ingreso al mercado de Colombia.





# GASCO Luz SpA



Presidente	Gerardo Cood Schoepke
Directores	Cristián Aguirre Grez
Gerente General	Rodrigo Baeza Costa
Naturaleza Jurídica	Sociedad por Acciones
Capital Suscrito y Pagado	\$23.538 millones
Participación Empresas GASCO S.A.	90%
Objeto Social	Generación de energía eléctrica por medios fotovoltaicos y distribución de la misma

<b>EBITDA (MMUS\$)</b> <b>1,1</b>	<b>Utilidad (MMUS\$)</b> <b>1,3</b>	<b>Activos (MMUS\$)</b> <b>31,9</b>	<b>Patrimonio (MMUS\$)</b> <b>31,2</b>
--------------------------------------	--	--	---



Creada en noviembre de 2018, GASCO Luz SpA está dedicada a los proyectos de generación distribuida por medios fotovoltaicos, principalmente amparados bajo la Ley de Net Billing (Nº 21.118), que permite instalar sistemas de autogeneración por hasta 300 kW.

GASCO Luz se ha posicionado como una alternativa confiable para empresas que quieren optar por energías renovables, transitando desde el negocio eléctrico tradicional hacia un modelo en que el usuario final es a la vez productor y consumidor. Su oferta de servicios incluye el estudio del consumo de energía requerido, el diseño e instalación de un proyecto solar fotovoltaico, la obtención de los permisos, así como la puesta en marcha, operación y mantenimiento.

La filial cerró el ejercicio con un total de 32 MW, de los cuales 23 MW están generando, mientras que el restante lo hará en los próximos meses. Este importante crecimiento es reflejo del posicionamiento que ha logrado en el mercado en sus más de cinco años de historia. Durante 2023 creció un 59% en cuanto a MW en operación respecto al año anterior.

La sociedad trabaja en conjunto con otras filiales del grupo, principalmente materializando proyectos y contratos junto a GASCO GLP para ofrecer soluciones energética integrales, innovadoras y adaptables a diversos requerimientos de clientes en las distintas industrias que operan.

El proyecto más relevante e icónico del período, es el que se está desarrollando para proveer de energía renovable a sucursales del Banco Santander a largo plazo, el cual iniciará su operación en 2024. Éste consiste en la construcción de una planta en la ex

fábrica de gas de Estación Central, ícono de la industria energética del país, la cual contendrá paneles de despliegue rápido y un sistema de almacenamiento para poder distribuir la energía y contar con importantes ahorros remotos.

La puesta en marcha en 2022 del primer sistema que combina un parque fotovoltaico, batería, conexión a la red y sistema de respaldo, a nivel industria y con consumidor final en Planta Maipú de GASCO GLP, tuvo un año de prueba comercial que funcionó correctamente permitiendo realizar corte de punta de consumo, reducir potencia y sacar energía a la red.

GASCO Luz SpA tiene como principal desafío continuar creciendo de forma importante, tanto en captación de proyectos como en propuestas de nuevas iniciativas, para convertirse en un actor relevante y aprovechar un 2024 que se presenta como una oportunidad debido al descongelamiento de las tarifas de distribución eléctrica.

Los accionistas de GASCO Luz SpA son Empresas GASCO S.A. (90%) y la sociedad de capitales chilenos Servicios de Energía Ciudad Luz SpA (10%).

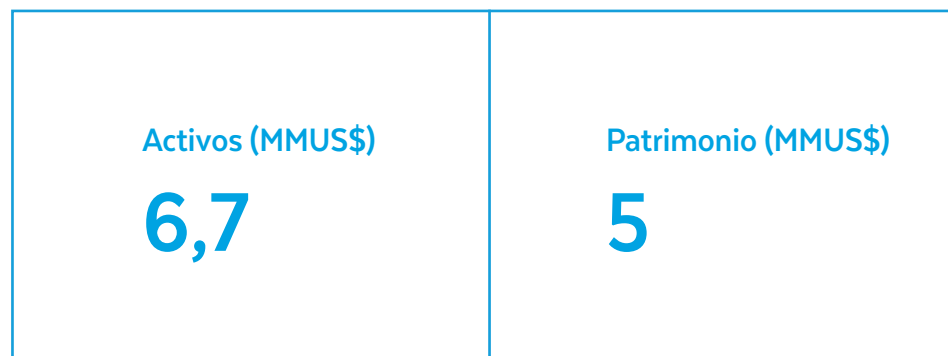
## GASCO Luz Colombia

La subsidiaria GASCO Luz Colombia S.A.S. E.S.P., constituida en febrero de 2021, replica el modelo de negocio de generación distribuida bajo el modelo ESCO, en línea con su desarrollo en Chile. Durante 2022, desarrolló los primeros proyectos luego de un importante avance en su estrategia e implementación, la cual le permitió cerrar el 2023 con una cartera de 10 MW a nivel comercial, de los cuales 7 MW se encuentran operando.



# Copiapó Energía Solar SpA COPIAPÓSOLAR

Presidente	Gerardo Cood Schoepke
Directores	Cristián Aguirre Grez Rodrigo Baeza Costa
Gerente General	Guillermo Salazar Peña
Naturaleza Jurídica	Sociedad por Acciones
Capital Suscrito y Pagado	US\$6,7 millones
Participación Empresas GASCO S.A.	100% (directa e indirecta)
Objeto Social	Desarrollo, construcción y operación de proyectos de generación de energía eléctrica solar.



Esta filial de Empresas GASCO S.A. busca desarrollar un proyecto de energía solar fotovoltaica de 150 MW de capacidad instalada escalable en la actualidad a 300 MW, en la comuna de Copiapó, Región de Atacama, en una zona con los niveles de radiación más altos de Chile y del mundo, según mediciones de coeficiente solar.

A la fecha, cuenta con la concesión de uso oneroso de suelo sobre 450 hectáreas, otorgada por la propiedad fiscal para instalar una planta y la servidumbre eléctrica con el Ministerio de Bienes Nacionales, que le permitirá conectarse al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), a través de la subestación Carrera Pinto de 200 kV.

Durante el presente ejercicio, la compañía trabajó en un plan para duplicar su capacidad de generación a 300 MW y en la modernización de la planta, con la incorporación de un sistema de baterías de almacenamiento de 100 MW, permisos ambientales otorgados en febrero del 2024.

En el ámbito social, la empresa mantiene un relacionamiento con las comunidades indígenas collas, con el objetivo de desarrollar un vínculo de largo plazo de respeto mutuo, confianza y transparencia asociada al proyecto.

La compañía espera que mediante el constante análisis del entorno y el continuo diálogo con autoridades y otros grupos de interés, se pueda ir adecuando el desarrollo del proyecto de generación fotovoltaica para que sea un aporte al proceso de reactivación sostenible en la región.

Por su parte, se continuó avanzando en propuestas comerciales, licitaciones de consumidores regulados y en concursos de clientes privados, con el propósito de concretar contratos de suministro de energía que permitan apalancar el financiamiento para la construcción del proyecto.

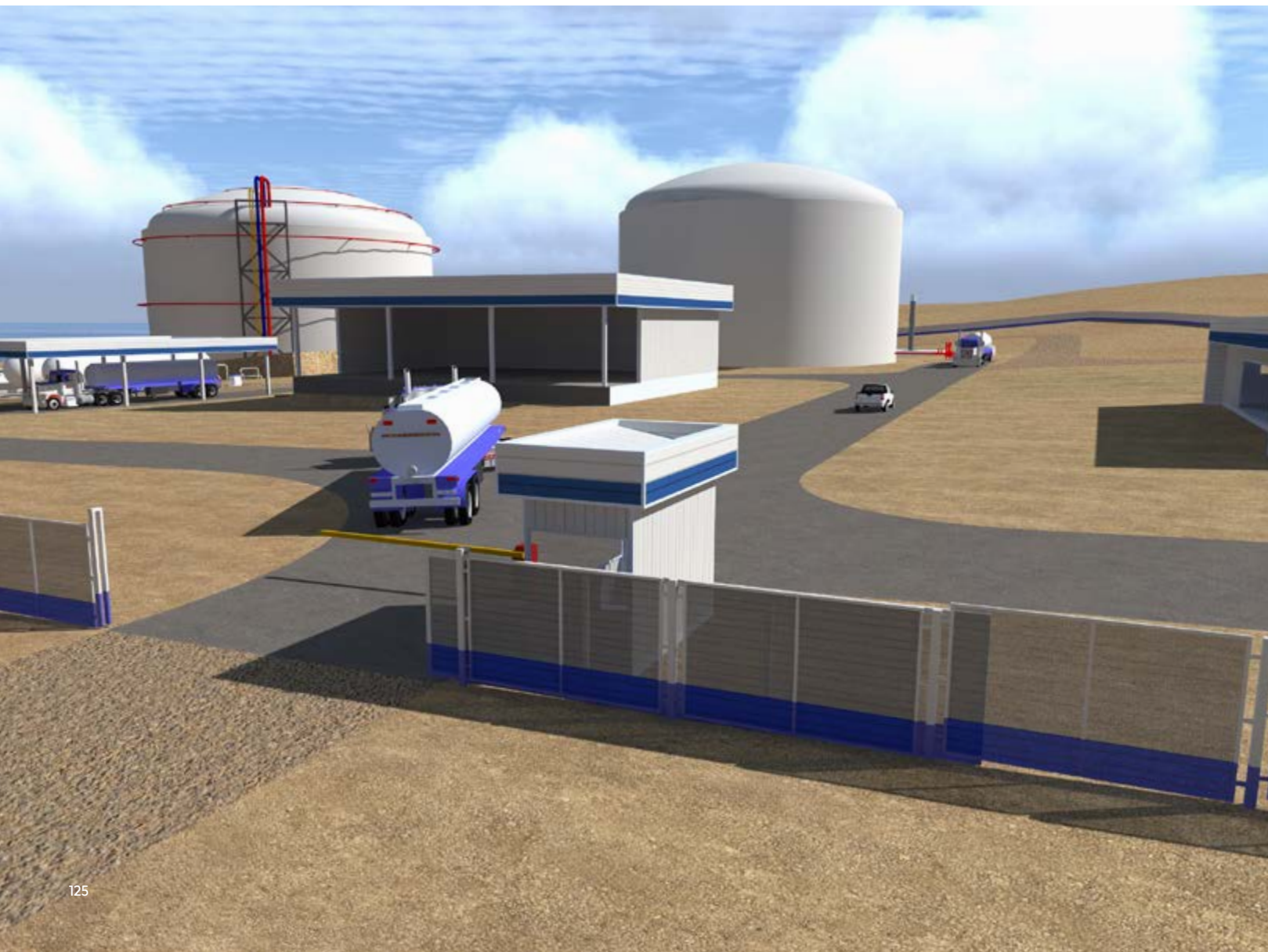
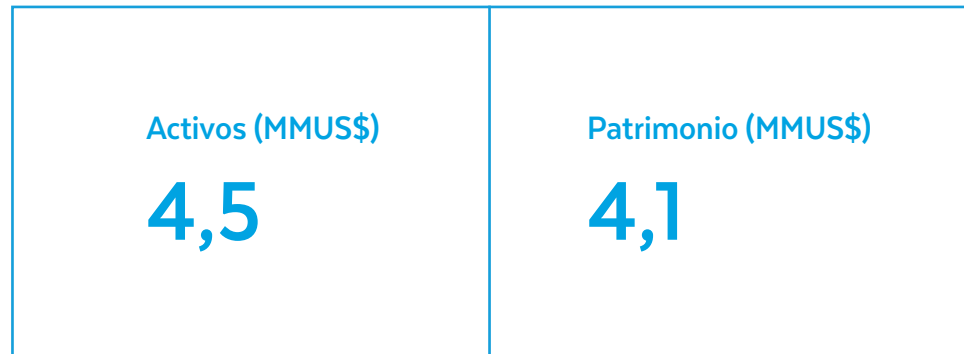
Esta iniciativa a gran escala, es parte del portafolio con que Empresas GASCO apunta a integrar las energías renovables como complemento de su negocio base y como catalizadoras de sinergias entre sus distintas unidades de negocio, para complementar su oferta de soluciones energéticas amigables con el medio ambiente, competitivas, sostenibles y seguras orientadas a personas, comercios e industrias.

En octubre del presente ejercicio, Empresas GASCO compró a Amprés S.A. su 50% de Copiapó Energía Solar SpA en US\$ 800.000, quedando como titular del 100% de sus acciones.



# Terminal Gas Caldera S.A.

Presidente	Gerardo Cood Schoepke
Directores	Cristián Aguirre Grez
Gerente General	Guillermo Salazar Peña
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada
Capital Suscrito y Pagado	US\$ 4,9 millones
Participación Empresas GASCO S.A.	100% (directa e indirecta)
Objeto Social	Construcción, desarrollo y explotación de un terminal marítimo para carga, descarga y almacenamiento de gas licuado y otros hidrocarburos.



Terminal Gas Caldera S.A. (TGC) busca desarrollar la construcción y operación de un terminal marítimo multiboya en la bahía de Caldera, región de Atacama, que permitirá la descarga y almacenamiento de gas licuado desde buques de hasta 225 metros de eslora.

El proyecto cuenta con una aprobación ambiental desde julio de 2019 y considera, adicionalmente, una planta de almacenamiento y distribución, con un estanque con capacidad para 45.000 m<sup>3</sup> de este combustible para ser distribuido a clientes de granel o envasado de la zona norte. Su implementación busca mejorar la competitividad del gas licuado en una zona en la que predomina el uso del diésel, por lo que se espera que tenga un impacto económico, social y ambiental positivo, tanto a nivel local como para la zona del Norte Chico.

Este proyecto permitirá dar mayor competitividad a la producción de energía y acelerar la instalación de centrales de generación en base a gas, como complemento a las energías renovables no convencionales, contribuyendo a la descarbonización de la matriz energética. Asimismo, busca ser un apoyo para clientes y empresas del norte, y posicionarse como un aliado estratégico para el sector minero.

A la fecha, la sociedad cuenta con la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) favorable y la concesión marítima, autorizaciones necesarias para la materialización de las obras.

Durante 2023, la compañía avanzó en optimizar la ingeniería del proyecto, rediseñando algunos componentes para adecuarlos a las condiciones del mercado local y zona norte del país. En paralelo, se avanzó con la estructuración de los procesos de licitación, el análisis del modelo financiero y la obtención de permisos sectoriales para iniciar su construcción durante el primer semestre de 2024. El inicio de su operación se estima para fines de 2026, proyecto que contempla un horizonte de 50 años de utilización.



# Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. VIDAGAS<sup>®</sup> UNIGAS<sup>®</sup>

Directores titulares	Matías Pérez Cruz. Cristian Aguirre Grez Gerardo Cood Schoepke Pedro Rosales Navarro Nelson Echeverría López
Directores suplentes	Fernando Ledesma Fausto Oliva Andrés Pérez Cruz
Gerente General	Juan Manuel Morales
Naturaleza Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada Cerrada Colombiana
Capital Suscrito y Pagado	MCOP\$ 194.366.979
Participación Empresas GASCO S.A.	100% (directa e indirecta)
Objeto Social	Distribución, comercialización y suministro al por mayor y a granel de gas licuado de petróleo.

<b>58.201</b> EBITDA (MMCOP\$)	<b>31.177</b> Utilidad Consolidada (MMCOP\$)	<b>647.128</b> Activos (MMCOP\$)
<b>421.663</b> Patrimonio (MMCOP\$)	<b>128.988</b> Ventas Físicas (Ton)(*)	<b>18,9%</b> Participación de Mercado (*)

(\*) Incluye el 33,3% de las ventas de Montagas S.A. E.S.P.



Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. (Empresas GASCO Colombia) distribuye y comercializa directamente gas licuado (GL) en el mercado colombiano bajo las marcas Vidagas y Unigas, y en forma indirecta a través de la marca Montagas. Su cobertura alcanza a 28 de los 32 departamentos de ese país, en los que atiende clientes residenciales, comerciales e industriales.

La compañía compra el 83% de la materia prima directamente a Ecopetrol S.A., empresa estatal que provee gas licuado (GL) a las distribuidoras del país. El 17% restante lo adquiere a otros proveedores locales o es importado a través de la terminal de Okianus, en Cartagena, la cual fue desarrollada en 2017 a través de un consorcio de cinco empresas mayorista para importar gas y almacenarlo y así atender el déficit de GL que afronta el mercado colombiano.

El 2023 fue un año donde la materia prima a nivel mundial tuvo su escalada alcista, y tuvo un comportamiento más estable y con tendencia a la baja, lo que impactó en el precio de suministro de Ecopetrol. Sin embargo, el escenario económico y político colombiano siguió siendo complejo e incierto, por lo

que la compañía se enfocó en desarrollar su plan comercial, trabajar en la cadena logística y comercial, aplicar información e inteligencia de datos para la toma de decisiones y un control estratégico en el presupuesto.

El plan permitió a Empresas GASCO Colombia conseguir los mejores resultados de su historia, obteniendo mayor rentabilidad, mejor EBITDA y un incremento en sus toneladas vendidas. Como consecuencia, la compañía logró alcanzar el segundo lugar en la participación de mercado con sus marcas Vidagas y Unigas, llegando a un 16%. Considerando las ventas de Montagas, alcanza el 18,9% en la industria.

Las medidas adoptadas impactaron positivamente en el resultado financiero del negocio, vendiendo 112.765 toneladas de gas licuado, que representa un crecimiento del 3% comparado con 2022, lo que se explica principalmente por el crecimiento del negocio granel y la estabilización en envasado.



El canal granel vendió 49.087 toneladas, que representó un crecimiento del 9%, frente al ejercicio anterior. Esta tendencia sostenida de crecimiento se justifica por el crecimiento del portafolio de clientes y su consolidación con grandes compañías como Bavaria, Colcerámica y Postobón, atendiendo las grúas horquilla y la concreción de destacados proyectos para entregar eficiencia energética. Asimismo, se apoyó a la industria por contingencias que se presentaron en el mercado de gas natural y que pudieron ser superadas gracias al apoyo del gas licuado.

La compañía continuó su proceso de digitalización, trabajando en incorporar sistemas para monitorear los tanques de forma remota a los clientes y así tener un mayor control del negocio, al obtener sus ubicaciones y rangos de consumo. Se avanzó en el uso de herramientas para ventas y monitoreo de los servicios y vehículos. Se implementó el servicio Utility Go, que permite a los clientes hacer sus pedidos, hacer seguimiento y ver sus facturas para una mejor experiencia. Adicionalmente la empresa logró la recertificación de Gestión de Innovación y Sello Buenas Prácticas que entrega la Cámara de Comercio de Bogotá.

El mercado de envasado a nivel nacional decreció un 3,3%. GASCO Colombia alcanzó ventas por 63.677 toneladas, una baja de 2% respecto a 2022. Sin embargo, durante el período logró decrecer menos que el mercado, con importantes esfuerzos por optimizar el margen por kilo del canal para una mejor rentabilidad, punta clave en la obtención de los resultados históricos.

La tendencia a la baja del negocio de envasado se explica por la ampliación de redes para el suministro de gas natural, como también el mercado ilegal producto del robo de cilindros y gas, situación que ha llevado a tener que mejorar la cadena logística y reforzar la seguridad y control de los productos, trabajando en conjunto con las autoridades.

El canal envasado avanzó en la digitalización de cara a sus clientes, a fin de prestarles una atención más eficiente y oportuna, mejorar el conocimiento de los servicios y las promociones y fortalecer la base de usuarios. Se incorporaron nuevos consumidores y se consiguieron transacciones por dicho canal, integrando a más distribuidores aliados con el uso de herramientas digitales para mayor eficiencia, como es el big data con actores externos.

Un elemento clave para el éxito en 2023, fueron los más de 650 colaboradores que trabajan para la compañía, amparado principalmente bajo el lema organizacional “Juntos, somos la energía que transforma”. En esa línea, se realizó una intervención en unidades relevantes. El área comercial pasó a realizar tareas exclusivas para enfocarse en la venta; la gestión administrativa fue liderada por el área de finanzas; mientras que el área técnica centralizó sus esfuerzos en las operaciones de plantas, instalaciones técnicas de clientes y consumidores.

Un cambio significativo que viene presentando el área logística, es la optimización de sus operaciones, reduciendo el costo administrativo y la gestión de sitios, como es el traslado y la ubicación de cilindros. Asimismo, se continuó trabajando en actualizar la flota, reducir el consumo de combustible y aumentar la masa operativa de envases, además de incorporar los primeros tres vehículos eléctricos, que se espera replicar en un futuro. Adicionalmente, se implementó una trazabilidad de los cilindros y captación de datos para perfeccionar el proceso y mantenimiento de éstos.

Las inversiones del período ascendieron a COP\$ 24.270 millones orientadas a potenciar el mercado de granel, desarrollando nuevos proyectos de mediano y largo plazo que generarán buenas ventas a futuro, mejoras en las plantas de envasado, en la masa de cilindros y cumplimiento normativo.

En paralelo, la sociedad evalúa la opción de ampliar su oferta en el mercado colombiano analizando opciones de redes con GL o Gas Natural, así como proyectos de generación de energía para el sistema interconectado o estaciones remotas, con el fin de desplazar otros combustibles y ofrecer respaldo energético, modelo similar al de Inersa.

Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. registró un EBITDA consolidado de COP\$ 58.201 millones, 35% mayor al de 2022. Las utilidades totalizaron COP\$ 31.177 millones, lo que representó una baja de un 17% en comparación al ejercicio anterior.

## Puerto Bahía

La compañía continúa trabajando en un proyecto para la construcción y explotación comercial de una instalación para la recepción, refrigeración, almacenamiento, presurización y carga de gas licuado de gran tamaño. Actualmente la empresa se encuentra en proceso de firma del documento que regla las condiciones con la Sociedad Portuaria Puerto Bahía S.A. para avanzar en el diseño, sistema y búsqueda de otros actores para el desarrollo del proyecto que a fines de 2025 se estima iniciar su construcción.





# 05

## Desarrollo Sostenible

Estrategia Sostenibilidad	133
Gestión de Proveedores	147
Gestión Ambiental	151
Relacionamiento Comunitario	155
Iniciativas y Alianzas Responsables	157
Fundación GASCO	161





# Estrategia Sostenibilidad

Empresas GASCO tiene un compromiso con el desarrollo sostenible de la industria, buscando resolver las necesidades energéticas de millones de personas, revisando permanentemente sus actividades; procesos e inversiones; cadena de valor; apuesta en innovación, para así mantener su rol de liderazgo en el desarrollo de soluciones energéticas óptimas, limpias y sustentables, en complemento con nuevas fuentes de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).

La compañía entiende que la forma de hacer las cosas importa, principalmente con las comunidades, medio ambiente, clientes y quienes participan en su cadena de valor, por lo que su estrategia de sostenibilidad pasa a tener un rol cada vez más relevante, midiendo y mejorando constantemente la gestión de todas las áreas de su negocio, desafiándolas a llegar más lejos en línea con su propósito.

La materialización de esta estrategia responde a nueve ámbitos de acción, que procuran la creación de valor constante para cada uno de sus grupos de interés. Los focos están en contar con un gobierno corporativo responsable, buscar siempre la mayor satisfacción para sus clientes, integrar a los proveedores en la estrategia de sostenibilidad, procurar tener el mejor lugar para trabajar, realizar una gestión ambiental responsable y crear valor compartido con las comunidades donde se desenvuelven sus operaciones.

## Ejes





A nivel funcional, la sostenibilidad es implementada de forma transversal en la compañía, que vela por una operación que contemple factores ambientales, sociales y éticos, en línea con su propósito e integridad que a lo largo de su historia ha mostrado en sus distintas etapas de desarrollo.

El área de Sostenibilidad reporta en algunas sesiones al Directorio respecto a las temáticas correspondiente al equipo y otros ámbitos de la compañía. Si bien, actualmente no existe una estructura formal de reportabilidad periódica sobre los aspectos generales de los criterios ESG al Directorio, se ha planteado la

necesidad de incorporar una instancia formal programada para dar cuenta de la gestión del área y la necesidad de que, en un futuro, desarrollar planes que permitan gestionar aún más los temas materiales identificados para fortalecer su gobernanza.

Empresas GASCO busca asegurar un liderazgo responsable, incorporando buenas prácticas, compromiso comunitario y aprovechando las ventajas medioambientales de los productos y servicios del grupo, para así contribuir eficazmente al desarrollo sostenible y minimizar su impacto en el entorno, además de potenciar y contribuir a la creación de valor para trabajadores y aliados estratégicos.



## Compromisos con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU), son 17 metas que buscan mejorar las condiciones de vida, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos y así lograr vivir en un mejor lugar como parte de una nueva agenda de sostenibilidad a 2030.

Este modelo incorpora metas asociadas con los grupos de interés estratégicos porque el éxito de la gestión depende de

que se dé respuesta oportuna a las expectativas y necesidades de clientes y socios, tanto internos como externos.

Empresas GASCO respalda nueve objetivos globales de la ONU que buscan contribuir al desarrollo sostenible de aquí al 2030, según se presentan a continuación:

### Principales ejemplos de la gestión de Empresas GASCO con los ODS



Aportar a la educación para el desarrollo sostenible del país, con un programa que busca beneficiar a distintas comunidades mediante la educación en energía.

- GASCOEDUCA: Durante el 2023 el programa recibió más de cinco mil niños en Santiago y Magallanes para conocer sobre las energías, su aporte y futuro.
- Viaje a la Isla Dawson con el objetivo de enseñar sobre el gas y la energía a la comunidad escolar para cumplir su rol de aportar en sectores alejados y retirados.



En Chile, se realizaron acciones para potenciar el liderazgo femenino como el programa “Energía de Mujer”, la incorporación de dos choferes a la tripulación de camiones y la participación de “Woman in Energy” de la World Energy Council.

En Colombia, se dio continuidad al programa de cierre de brechas en términos de equidad e igualdad bajo la figura WINLPG (Mujer en el mundo de GLP). Asimismo, se postularon a dos operarias de envasado a los premios “Woman of the Year Award 2023”.



La filial en Colombia trabajó en la concientización de la importancia de la huella hídrica, fortaleciendo la disposición de los residuos y ahorro de agua encada una de sus locaciones, además de generar una mayor cultura en base a esta temática.



Llegar cada día a más personas y lugares.

- GASCO Luz: 23 MW generados
- Taller de distribuidores “Energía Asequible No Contaminante”



### Principales ejemplos de la gestión de Empresas GASCO con los ODS



Contar con las mejores condiciones de salud y seguridad, fomentar el buen clima laboral, la diversidad y el desarrollo de sus trabajadores.

- Indicadores de Seguridad y Salud Ocupacional
- Programas de beneficios, desarrollo profesional
- Negociaciones sindicales
- Pago justo a proveedores y contratistas



Fomentar la innovación para generar mayor valor a clientes para entregar el mejor servicio, calidad y seguridad.

- Proyectos de Soluciones Energéticas
- Soluciones para la Gran Minería
- Producción de primer gas licuado carbono neutral junto a HIF en Magallanes



Por medio del gas vehicular, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, accesibles y sostenibles para todos y así mejorar la seguridad vial.

Aportar en la reducción del impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, con especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos.



Aportar en la reducción de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

- Reciclaje: 20 instalaciones con contenedores de reciclaje
- Más de 1.500.000 de residuos desplazados
- 3.640 neumáticos reciclados



Aportar a la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. La empresa incorpora medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

- Medición de su Huella de Carbono en Chile y en 13 plantas en Colombia
- 10% de la flota de reparto envasado a GL

## Iniciativas Sostenibles

Durante el 2023, Empresas GASCO S.A. ha desarrollado una serie de actividades que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, con los cuales busca potenciar, principalmente, las temáticas relacionadas con su estrategia corporativa, que son principalmente avanzar en el desplazamiento de combustibles más contaminantes y poder llevar la energía a lugares donde hoy no llega.

### Women in Energy

La empresa participó por tercera vez en el programa Women in Energy de la World Energy Council (WEC), orientado a generar mejores prácticas para el trabajo de las mujeres en la industria de la energía, para así fomentar el liderazgo femenino y su participación en más compañías. Gabriela Ortega, Gerente de Trading y Riesgo Financiero, representó a la compañía en los encuentros, talleres y capacitaciones desarrolladas por la entidad.

### Nodo Sostenibilidad WEC

Junto a otras empresas del sector de energía, la compañía participó del NODO de Sostenibilidad de la WEC, en la cual trabajaron en una guía para desarrollar estrategias conjuntas que puedan aportar al planeta y la sociedad.

### Mesa Redonda ProHumana

La compañía participó de la Mesa Redonda organizada por la Fundación ProHumana, que consiste en que, por medio de un representante, se realicen visitas a otras empresas, encuentros y conversaciones para levantar ideas, conocer tendencias y saber de iniciativas sustentables que puedan ser replicadas.





### Comunicación a Clientes

A partir del 2023, se incorporaron noticias y temáticas de sostenibilidad a los Newsletters que se envían a los clientes con las últimas novedades y temas de interés, con el fin de mantenerlos informados y mejorar su experiencia con el servicio de la compañía.

### Energía que Transforma

En Colombia, la filial continuó participando del proyecto que impulsa el Ministerio de Minas y Energía, a través de las mesas de Gestión del Conocimiento, relacionamiento con comunidades y atracción de talento que buscan promover a nivel gremial y en el sector energético la equidad de género.

### Red de Distribución Sostenible

Durante el 2023 la empresa continuó impulsando el programa “Red de Distribución Sostenible”, proyecto que busca que los distribuidores a lo largo del país a su estrategia de sostenibilidad, informándolos y capacitándolos en esas materias; como también para aportar con ideas, energía y experiencias para un mejor bienestar social y ambiental.

### Ruta del Neumático

Se continuó consolidando la iniciativa orientada a reutilizar los neumáticos dados de baja por parte de los camiones de reparto domiciliario de cilindros, aportando así a la reducción de desechos.

Esta alianza con los distribuidores resulta estratégica para la sostenibilidad del negocio Envasado y el cumplimiento del compromiso corporativo a los ODS. Durante el 2023 se reciclaron 3.640 neumáticos contribuyendo a reducir emisiones y evitar más de 118 mil kilos de CO2. Desde el inicio del programa, se han transformado para otros usos alrededor de 9.100 gomas.

Además de la reducción de desechos, contempla el desarrollo de actividades de prevención, reciclado y reutilización, contribuyendo a la implementación de la circularidad en la cadena de valor.

### Taller energía asequible no contaminante

La actividad fue desarrollada a todos los distribuidores a nivel nacional durante el mes de abril, taller que consistió en dar a conocer los beneficios del gas licuado como un combustible limpio y versátil que puede llegar a todos los rincones. Se expusieron iniciativas que tiene GASCO para desplazar la generación de energías más contaminantes y llegar a lugares más remotos y aislados.

### Proyecto Tarapacá

En noviembre se realizó una visita al jardín infantil Tambito en Iquique junto a distribuidores de la zona para plantar árboles y así contribuir al medioambiente con la comunidad y contribuir a una mejor relación entre distribuidores y vecinos. Asimismo, se realizó el taller “Un mundo más sostenible lo hacemos juntos” con la Junta de Vecinos de Pica y su alcalde para generar conciencia sobre el cuidado del entorno.

### Comités regionales

Durante el 2023, el Comité Nacional continuó operando con normalidad, con reuniones periódicas junto a los gerentes de línea y negocio para dar cuenta de la gestión en Sostenibilidad y desarrollar nuevas propuestas. Durante el año se crearon nuevos Comités Regionales en Tarapacá, Antofagasta y Magallanes, con el objetivo de ampliar las iniciativas sostenibles en otras zonas del país, desarrollar nuevas ideas y robustecer la estrategia de la compañía. A largo plazo, busca continuar ampliándolos en otras regiones del país.

Los comités sesionan una vez al mes y durante el primer año de su funcionamiento, capacitaron a los equipos en materia ambiental y social, además de concretar actividades de reciclaje, cuidado del agua y luz, como también para el uso de calefacción.

## Planes Sustentables

### Huella de Carbono

Un foco estratégico del modelo de negocio sostenible de Empresas GASCO es la gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Para esto, la compañía mide su Huella de Carbono siguiendo las indicaciones de The Greenhouse Gas Protocol e ISO 14064.

La compañía mantiene un control y registro de la cantidad y tipo de energía utilizada en sus operaciones, midiendo y gestionando sus emisiones y huella de carbono. Durante el período 2023 se registró una reducción de un 1,6% de la huella de carbono en comparación a 2022.

Los dos proyectos mineros cerrados con BHP permitirán desplazar en un año la misma cantidad de CO<sup>2</sup> que Empresas GASCO y sus filiales generan en cuatro años.

### Huella de Carbono (Toneladas de dióxido de carbono equivalente)

Categoría / Subcategoría	Empresas GASCO		GASCO GLP		GASCO Luz		Total consolidado		Variación anual
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
<b>EMISIONES DIRECTAS GEI</b>	<b>4.715,91</b>	<b>4.527,27</b>	<b>3.667,03</b>	<b>3.774,72</b>	<b>0,22</b>	<b>0,21</b>	<b>8.383,16</b>	<b>8.302,2</b>	<b>-1%</b>
Combustión estacionaria	1.026,23	1.040,53	155,59	154,3	0,12	0,11	1.181,94	1.194,94	1,1%
Combustión Móvil	405,31	470,25	3.510,48	3.620,42	0,10	0,10	3.915,89	4.090,77	4,5%
Emisiones fugitivas	3.284,37	3.016,49	0,96	0	0	0	3.285,33	3.016,49	-8,2%
<b>EMISIONES INDIRECTAS DE ELECTRICIDAD IMPORTADA</b>	<b>79,73</b>	<b>70,59</b>	<b>1.492,84</b>	<b>1.438,70</b>	<b>0,74</b>	<b>0,74</b>	<b>1.573,31</b>	<b>1.510</b>	<b>-4%</b>
Emisiones indirectas provenientes de electricidad importada	79,73	70,59	1.492,84	1.438,7	0,74	0,74	1.573,31	1.510	-4%
<b>EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR</b>	<b>260,87</b>	<b>270,46</b>	<b>1.081,5</b>	<b>1.038,3</b>	<b>40,92</b>	<b>35,94</b>	<b>1.383,29</b>	<b>1.344,7</b>	<b>-2,8%</b>
Transporte	251,54	261,25	919,15	923,4	40,88	35,9	1.211,57	1.220,55	0,7%
Productos que utiliza la organización	9,34	9,21	162,35	114,9	0,04	0,04	171,73	124,15	-27,7%
<b>TOTAL</b>	<b>5.056,51</b>	<b>4.868,32</b>	<b>6.241,37</b>	<b>6.251,72</b>	<b>41,88</b>	<b>36,89</b>	<b>11.339,76</b>	<b>11.156,93</b>	<b>-1,6%</b>



GASCO Colombia midió la Huella de Carbono de 2022 en 13 plantas (Puerto Salgar, Manizales, Facatativá, Cartagena; Bucaramanga, Bello, Villanueva, Siberia, Cúcuta, Pitalito, Chiquinquirá, Morelia, Yumbo) y los alcances de las emisiones correspondieron a combustibles fósiles y refrigerantes, energía eléctrica, indirectas por terceros.

En relación al 2021, la Huella de Carbono aumentó en un 5,9% debido al incremento en la flota vehicular tercerizada

de gas licuado y los modelos de los vehículos, por lo que en 2023 se inició la implementación del programa de conducción eficiente para disminuir el consumo de combustible y reducir la contaminación ambiental. Asimismo, se incorporaron los primeros tres vehículos eléctricos para distribución.

La empresa compensó el total de sus emisiones con 3.717 toneladas mediante la compra de bonos de carbono adquiridos en el proyecto Forestal CO2Cero Casanere.



### Desplazamiento de Combustibles

Durante el año, la captación total de combustibles de Empresas GASCO fue de 16.572 toneladas y en el acumulado entre 2015 y 2023 se han desplazado un total de 171.588 toneladas.

Combustible	Toneladas Desplazadas 2023	Total Toneladas Acumuladas (2015-2023)
Carbón	2.027	5.115
Diesel	666	14.147
Electricidad	35	861
Gas Licuado	5.375	56.316
Gas Natural	590	5.117
Gasolina	72	345
Kerosene	4	286
Leña	144	14.104
Nueva Instalación	6.358	44.767
Fuel 5	-	5.779
Fuel 6	-	8.503
Otro	1.301	16.248
<b>Total General</b>	<b>16.572</b>	<b>171.588</b>

### Consumo y Eficiencia Energética

Empresas GASCO ha establecido un objetivo estratégico centrado en promover la transición energética a través de soluciones innovadoras que impulsen operaciones sostenibles. Como parte de este compromiso, las instalaciones de GASCO GLP en Talca, El Belloto y Maipú continuaron funcionando con generación de energía fotovoltaica, con una capacidad total instalada de 640 kWp en paneles solares. Este esfuerzo ha resultado en la producción de 773.778 kWh de energía solar durante 2023.

GASCO Luz en Chile generó durante 2023 17,4 GWh, alcanzando un total histórico acumulado de 46,2 GWh. Esta emisión es equivalente a evitar la generación de aproximadamente 7.000 toneladas de CO2, desplazando así más de 18.000 toneladas de CO2 desde el inicio de sus operaciones.

GASCO Colombia monitorea el consumo de energía por cada planta para entender la demanda energética de la compañía, además de implementar acciones para reducir su consumo e incentivar el ahorro. El 2023 el consumo de energía consolidado de fue de GASCO Colombia 745.485<sup>13</sup> kWh similar al de 2022, y 44.426 corresponden a fuentes renovables. Es importante considerar que durante el presente ejercicio iniciaron nuevos procesos que generan consumo -por ejemplo, los reflectores instalados en algunas plantas-, pero que debido a las estrategias implementadas de generar mayor cultura de consumo se logró mantener.

<sup>13</sup> El alcance del total aplica para las plantas de Bucaramanga, Cúcuta, Cartagena I y II, Siberia, Puerto Salgar, Pitalito, Morelia, Villanueva, Chiquinquirá, Facatativá, Manizales, Bello y Yumbo. Asimismo, a principios de año se inició la operación de generación de energía para Planta Siberia, a través de la instalación de paneles fotovoltaicos que se suma a la energía solar que genera la planta Yumbo.





### Gestión de Residuos

Una de las principales problemáticas para el medio ambiente es causada por la industrialización que genera una importante cantidad de residuos sólidos y una inadecuada disposición final de estos. Para hacerse cargo de dicha situación, Empresas GASCO ha impulsado diversos procedimientos e iniciativas para un mejor manejo y gestión de los desechos.

Durante 2023 la compañía en Chile subió de 12 a 20 instalaciones que cuentan con una gestión de residuos,

proyecto que contempló una serie de acciones como el realizar un diagnóstico inicial de puntos limpios, capacitar y concientizar a los trabajadores, concretar contratos con empresas externas para la disposición de los desechos y sean enviados a lugares que les dan una nueva vida. En su tercer año de desarrollo, la iniciativa ya cuenta con el 77% de las instalaciones de GASCO GLP con capacidad para instalada para reciclar y contempla durante 2024 alcanzar el 100%.

Durante 2023 Empresas GASCO contribuyó por medio de distintas iniciativas y acciones de reciclaje a:



**1.531.843** kilos  
Residuos evitados de enviar a relleno sanitario



**5.338.439** kWh  
Ahorro energético



**193**  
Árboles adultos que se evitó talar



**5.949.793** Lts  
Ahorro hídrico



**34.472**  
Reducción de CO2 menos al medio ambiente (Tons)

En Colombia, para el manejo integral de residuos, la filial ha estandarizado un procedimiento que los clasifica en Renovables, No Renovables y Post Consumo, separación que permite facilitar su integración en las plantas y tratamiento final con proveedores ambientales.

- **Residuos Renovables:** En las plantas existen iniciativas y espacios para el reciclaje de materiales aprovechables como papeles, cartones, plásticos, vidrios, entre otros que una vez recolectados, se entregan a un tercero que gestiona los elementos y les da una nueva vida, como cuadernos, calendarios, kits escolares, entre otros. Adicionalmente, la iniciativa permite brindar oportunidades de empleo a recicladores de oficio y población migrante.
- **Residuos No Renovables:** Los tratamientos de disposición final de estos desechos son en celda de seguridad e incineración, los cuales permiten la inactivación e idoneidad en la disposición final, logrando minimizar los impactos adversos al medio ambiente ocasionados por este tipo de residuos.
- **Residuos Post Consumo:** Estos tratamientos se dan por el aprovechamiento de sus componentes que posteriormente son sometidos a determinados procesos para la extracción de materia prima e inserción al inicio de procesos productos, permitiendo incentivar el desarrollo de la economía circular.



### Economía Circular

Esta propuesta de producción y consumo sostenible de la cadena de abastecimiento apunta a maximizar el uso y valor de los materiales, aumentar la eficiencia de los recursos y reducir considerablemente la generación de desechos mediante una gestión basada en prevención, reducción, reciclado y reutilización.

La compañía continuó trabajando para transitar hacia una economía circular en sus plantas y ejemplo de ello es el proceso de lavado de cilindros, además de contar con sensores para el uso de agua, cambio de contenedores de jabón de para su reutilización, entre otras medidas. Durante este ejercicio las plantas de Maipú, El Belloto y Talca de GASCO GLP fueron reconocidas con el sello establecido en el Acuerdo de Producción Limpia.

### Huella Hídrica

En Colombia, la filial continuó en su labor de monitoreo de consumo de agua en todas sus plantas para conocer la demanda requerida por la compañía y así definir estrategia para optimizar su consumo y extracción sostenible. Durante 2023 se trabajó la concientización del consumo de agua y su importancia, se inspeccionaron los sistemas de conducción y accesorios para identificar fugas y puntos de desperdicio para evitar pérdidas, entre otras iniciativas que permitieron reducir un 10% de consumo de agua respecto a 2022.



## Reconocimientos 2023

### Sello de Cuantificación de GEI

Reconocimiento entregado a Empresas GASCO, GASCO GLP y GASCO Luz por el Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente. El sello distingue a las empresas que miden su Huella de Carbono en conformidad con los requisitos de la NCh-ISO 14064/1:2019. Esta medición incorpora por primera vez a la filial Inersa.



### Sello Pro de la Cámara Chilena de la Construcción

La compañía recibió el COMPROMISO PRO de la CChC. Este reconocimiento es otorgado por el compromiso de la empresa a mejorar su gestión en medio ambiente, relación con las comunidades y desarrollo organizacional, para así contar cada día con un país más sostenible.

El sello fue otorgado al Centro de Distribución de Alto Hospicio por diagnosticar mejoras y nivelar brechas con las comunidades, distribuidores y clientes, con la implementación de espacios de sombra, reciclaje, charlas para los vecinos sobre sostenibilidad, entre otros.

### IDES SOFOFA

Reconocimiento entregado a Empresas GASCO S.A. por su participación en el Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible 2023 de SOFOFA e interés por fomentar un país donde la empresa está conectada con la sociedad y las personas están orgullosas con el quehacer de sus compañías, en un entorno de libertad, prosperidad y paz.

### Sellos de Acuerdo de Producción Limpia (APL)

Luego de dos años de trabajo, las plantas Maipú, Belloto y Talca recibieron el reconocimiento por avanzar en la implementación del "Plan de Gestión para aumentar la circularidad" establecido en el Acuerdo de Producción Limpia. La iniciativa público-privada es articulada por Acción Empresas y entregada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.



### Sello Verde de Verdad

En Colombia, la firma CO2Cero reconoció a la filial como categoría árbol (2022 fue semilla), distinción que reconoce a las compañías que han implementado buenas prácticas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente con actividades y procesos como compromiso a la mitigación del cambio climático.



# Gestión de Proveedores

Los proveedores y empresas contratistas de la compañía son considerados aliados estratégicos, por lo que son incorporados en los esfuerzos y avances en sostenibilidad que realiza Empresas GASCO, para así garantizar un servicio de excelencia y asegurar el funcionamiento de la cadena de abastecimiento.

Con ese propósito, se busca tener una relación permanente de comunicación y confianza con todos los proveedores y contratistas, generando espacios para compartir buenas prácticas corporativas y, al mismo tiempo, asegurar de que actúen de acuerdo con las políticas y estándares que establece Empresas GASCO, con compromisos y reglas claras tanto para la compañía, como para todas las empresas que quieran prestar servicios.

## Evaluación de proveedores

Con el desafío de profundizar el alcance de los compromisos de la compañía con la sostenibilidad, contratistas y proveedores son integrados a los esfuerzos por desarrollar un quehacer empresarial basado en buenas prácticas. En esa dirección, para la evaluación de proveedores, se cuenta con una Política de Subcontratación, con criterios de clasificación y evaluación adicional, considerando aspectos legales, normativos, de debida diligencia y financieros para determinar la factibilidad y nivel de riesgo del proveedor. La selección se basa en la calidad, precios, servicios ofrecidos y en la integridad de sus actividades y de su reputación.

Como parte de la evaluación de terceros, la compañía ha definido como exigencia un proceso de buenas prácticas para establecer relaciones comerciales con proveedores, contratistas y terceros en general. Esta revisión considera una revisión permanente de antecedentes y noticias negativas de los socios y representante legales de oferentes, proveedores, contratistas y terceros en general, incluyendo un análisis de riesgo de conflictos de interés y relación con Personas Expuestas Políticamente. En GASCO, no se han identificado riesgos materiales para las relaciones comerciales que mantiene.

Adicionalmente, para contar con una cadena de suministro eficiente y sostenible, la compañía clasifica a sus proveedores en dos grupos: contratistas y proveedores críticos; y de materiales y servicios generales. Los críticos son los que permiten el funcionamiento operacional de las distintas áreas del negocio, principalmente como proveedores de materias primas, servicios tercerizados y servicios básicos para la operación; mientras que los otros tienen relación con el resto de las necesidades del negocio.

## Compromiso y relación con proveedores

Proveedores y contratistas cumplen un rol fundamental en el desarrollo y logro de los objetivos. Por esto se incorporó, en las distintas etapas de la cadena de valor, a personas y empresas que cuenten con estándares similares, normas de integridad y modelos de producción sostenible, para así priorizar la generación de compromisos con proveedores locales e impulsar la economía de las comunidades donde opera la compañía y sus filiales.

Empresas GASCO pone a disposición el Portal de Proveedores que permite un fácil acceso para hacer seguimientos a sus documentos. El sitio permite visualizar si éstos fueron recibidos por el receptor electrónico y su estatus, además de las fechas de pago comprometidas, realizar consultas y observaciones, entre otros aspectos.

Desde el 2023, la compañía implementó la plataforma ARIBA que permite automatizar procesos de compra y trazabilidad, además de individualizar a cada proveedor con un registro único y la posibilidad de una evaluación de la relación y resultados de trabajo con éste.

Durante este ejercicio, se comenzó a implementar la red de proveedores sostenibles, que consiste, en una primera etapa, en la realización de una encuesta a los proveedores y contratistas más relevantes, para así levantar sus inquietudes y sugerencias, como también para difundir la importancia que le da la compañía a la sostenibilidad, reforzar la relación, e invitarlo a ser protagonista y socio estratégico del negocio.







## Buenas prácticas

El Código de Ética de Empresas GASCO considera que proveedores y contratistas cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables y aseguren que todos los bienes y servicios provistos cumplan con dichos estándares legales, como también que se adhieran a los altos estándares éticos que establece el Código de la compañía para así evitar incurrir en cualquier actividad que involucre la sola apariencia de algo indebido.

Respecto al Cumplimiento de Prevención de Delitos, la compañía cuenta con un modelo que aborda materias como prevención del delito, anticorrupción o conflictos de interés, y así permitir que los proveedores cumplan con las normativas vigentes, lo cual queda incluido en cláusulas de los contratos y los Términos y Condiciones de las Órdenes de Compra. Adicionalmente, este modelo incluye un canal de denuncias para que proveedores y contratistas puedan informar sobre las violaciones al Código de Ética, el cual está disponible en el sitio web de la compañía. Dicho canal garantiza el anonimato de sus denunciantes y durante el 2023 no se recibieron denuncias relativas a proveedores y contratistas.

## Pagos<sup>14</sup>

La política de pago establecida en Empresas GASCO y sus filiales establece un plazo máximo de 30 días desde la fecha de recepción del documento o factura. Para lograrlo, se gestionan las compras con anticipación y planificación, entregando certeza a los proveedores a través de órdenes de compra. En lo que respecta al pago de boletas de honorarios, este proceso se realiza con un plazo máximo de diez días desde su recepción. Además, la compañía permite a los proveedores con necesidad de liquidez inmediata optar por el sistema de “pronto pago”.

<sup>14</sup> No existen intereses por mora durante 2023. Tampoco existen acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos que lleva el ministerio de Economía.

Items	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91 y más días	TOTALES
Cantidad de Proveedores (Q)	3.508	86	19	0	3.613
Cantidad de Documentos (Q)	39.796	204	23	0	40.023
Monto MM\$ pagado	398.948	571	15	0	399.534
% de Proveedores (Q)	97,1%	2,4%	0,5%	0,0%	
% de Documentos (Q)	99,4%	0,5%	0,1%	0,0%	
% Monto MM\$ pagado	99,9%	0,1%	0,0%	0,0%	

Empresa	N° de órdenes de compra emitidas nacionales	N° de órdenes de compra emitidas extranjeros	N° total de compras
GASCO GLP	14.072	103	14.175
Empresas GASCO S.A.	339	11	350
GASCO Magallanes	1.855	9	1.864
Inersa	282	12	294
Invergas	255	0	255
GASCO Luz	162	5	167
GASCO Solar Térmico Uno	70	7	77
Fundación GASCO	44	0	44
Terminal Gas Caldera	24	0	24
Copiapó Energía Solar	8	8	16
<b>Total Consolidado</b>	<b>17.111</b>	<b>155</b>	<b>17.266</b>



# Gestión Ambiental

La gestión ambiental de Empresas GASCO se posiciona como un componente estratégico esencial para progresar de manera sostenible hacia el desarrollo de una operación que sea tanto excelente como eficiente y segura. En consonancia con esta perspectiva, la empresa lleva a cabo programas destinados a disminuir y mitigar los impactos ambientales en sus operaciones, como las emisiones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, contribuyendo así a abordar el problema del cambio climático.

La Política Ambiental y la Estrategia de Sostenibilidad contribuyen de forma importante en la gestión preventiva de los riesgos ambientales asociados a sus operaciones e instalaciones en sus distintas filiales. Estas directrices son revisadas periódicamente a través de auditorías internas.

En esa línea, el área de Medio Ambiente y Comunidades, junto a las principales gerencias de la compañía, ha definido como desafío definir una nueva Estrategia de Sostenibilidad, que incorpore el relacionamiento comunitario y la gestión ambiental como parte de sus políticas para los próximos años. Esta iniciativa tiene por objetivo potenciar transversalmente la construcción de relaciones de confianza con las comunidades presentes en las operaciones; un progreso sostenible para un negocio eficiente, seguro y ambientalmente responsable; y un compromiso con el desarrollo sostenible de la industria, buscando resolver las necesidades energéticas de clientes, comunidades y el país en general.

Actualmente el área de Gestión Ambiental contribuye transversalmente a los distintos negocios de la compañía en la gestión de permisos, evaluación ambiental de proyectos y aportando en todos los requerimientos que tengan las distintas gerencias y unidades de negocio.

Buenas prácticas en tratamiento de residuos, uso eficiente de recursos energéticos e implementación de ERNC, aplicación de modelos de economía circular, reducción de la huella de carbono, acción ambiental preventiva, entre otras iniciativas aplicadas en distintas instalaciones y proyectos de la compañía, buscan potenciar el negocio y comprometer una operación más sostenible y responsable en línea con su estrategia corporativa.

La Gestión del Cumplimiento Ambiental busca gestionar de manera sistemática los compromisos u obligaciones ambientales vinculados con la planificación, construcción y operación de proyectos de inversión. El adecuado desarrollo permanente que se realiza en las instalaciones, la gestión responsable y eficaz de los proyectos impulsados por Empresas GASCO S.A. y sus filiales, y el cumplimiento normativo dictado por la autoridad, se traduce en la inexistencia de denuncias, multas o sanciones no monetarias ejecutoriadas por la Superintendencia de Medio Ambiente u otros organismos competentes durante el 2023.



## ¿Qué es un plan de cumplimiento?

Los Informes de Cumplimiento Ambiental son un instrumento de prevención, seguimiento y control, enfocados al autocontrol y al mejoramiento continuo de la gestión ambiental por parte del beneficiario de la licencia ambiental.

Todos los proyectos que la compañía busca materializar en Chile son sometidos a tramitación ambiental en el Marco del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), lo cual permite, luego de un proceso complejo y necesario, la obtención de la respectiva Resolución de Calificación Ambiental, lo que se traduce en la aprobación ambiental del proyecto. Mediante este instrumento de gestión ambiental, la compañía formaliza sus compromisos y obligaciones de cumplimiento normativo.

GASCO Colombia continuó desarrollando programas de gestión ambiental prioritarios para dar cumplimientos a los requisitos legales y permisos como concesión de aguas, vertimientos y aprovechamiento forestal. Adicionalmente la entidad continuó trabajando alineado con el área en Chile para continuar implementando estrategias frente al cuidado de medio ambiente, respeto por comunidades y el trabajo para un desarrollo más sostenible. A la vez, la empresa ha seguido adaptando políticas que implementadas en el resto de las compañías del grupo.

Asimismo, para asegurar una su gestión ambiental, durante 2023 realizó el segundo seguimiento de cumplimiento a la certificación ISO 14001:2015 otorgada por Icontec, dada por el cumplimiento a los parámetros establecidos por el estándar internacional que lleva el mismo nombre y hace referencia al Sistema de Gestión Ambiental. Este sistema incentivó a la organización a establecer compromisos a una gestión sostenible, incorporando cuestiones ambientales a la hora de la toma de decisiones en la compañía desde alta Dirección hasta los empleados, además de facilitar en gran medida que se cumplan con éxito los objetivos estratégicos que ha diseñado la compañía en cuanto al compromiso con el medio ambiente.







## Procesos Ambientales

### GASCO GLP

- Obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental favorable para la construcción de la nueva planta de Coyhaique, que reemplazará la que existe actualmente. Esta nueva instalación se emplazará en el sector del Salto Chico, cuyo proyecto corresponde a la instalación de 300 toneladas de gas licuado a fin de satisfacer la demanda actual y futura de la zona para un residencial, comercial e industrial.
- Se realizaron encuentros con los equipos de las plantas Maipú, El Belloto, Biobío, Talca y Osorno para capacitar e informar sobre normativas ambientales, prevención de incumplimientos regulatorios y la importancia del relacionamiento comunitario en el entorno de las instalaciones.

### Copiapó Energía Solar

- Se generaron participaciones ciudadanas anticipadas con las comunidades, principalmente con los collas, con quienes se ha desarrollado una relación estable y así dar cumplimiento al desarrollo del proyecto.
- Respecto la Concesión de Uso Oneroso, la sociedad tiene hasta 2024 para demostrar el cumplimiento del desarrollo del proyecto y así extender a largo plazo el uso del terreno.

### INERSA

- El proyecto Las Lengas, ubicado en Puerto Natales, obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental para aumentar su capacidad de 2,9 MW a 6,8 MW. Con esto pretende satisfacer el aumento de la demanda de energía eléctrica en la zona, tanto para empresas existentes, instalaciones futuras, así como también inyección directa a la red eléctrica de Puerto Natales.
- La ampliación de la Central Teno presentó un plan de compensación de emisiones, el cual fue solicitado y aprobado por la autoridad en cumplimiento a lo establecido en el decreto supremo N°44-2017 del Ministerio de Medio Ambiente.

### Terminal Gas Caldera

- La Casa Terminal Gas Caldera continúa entregando información del proyecto y realizando actividades para la comunidad y grupos de interés, especialmente con los pescadores de la zona y vecinos para mantener una alianza y vínculo que permita una relación fluida y que permita potenciar y beneficiar la relación entre las partes.



## Política Ambiental Empresas GASCO S.A.

En línea con el plan estratégico, la compañía mantiene un férreo compromiso con el cuidado del medio ambiente, el respeto por las comunidades, el territorio y el esfuerzo permanente por combatir el cambio climático.

Compromisos Política:

- G** Gestionar el uso eficiente de los recursos, reduciendo la generación de residuos y emisiones al medio ambiente
- A** Avanzar en el desarrollo de proyectos sostenibles, posicionando el uso del Gas Licuado como combustible de respaldo y como complemento de las ERNC
- S** Sembrar relaciones de confianza, potenciar el vínculo y confianza con los grupos de interés en las áreas donde existen instalaciones y proyectos.
- C** Cumplir más allá de las obligaciones y requisitos legales que aplican al negocio.
- O** Orientar y educar sobre el desarrollo responsable, para generar hábitos y conductas del cuidado del medio ambiente, respecto a las comunidades y el entorno.



# Relacionamiento Comunitario

En Empresas GASCO S.A., la Política de Relacionamiento Comunitario establece un espacio de acción que contribuyan al desarrollo del negocio, en línea con sus valores y principios de proveer soluciones energéticas, generar valor ambiental y contribuir socialmente en los territorios de sus proyectos e instalaciones. La compañía, a lo largo de su historia, contribuye a la promoción de causas como la educación, la cultura, el deporte y el desarrollo social para contribuir a la calidad de vida de sus comunidades.

La gestión preventiva y anticipada con las comunidades es una gestión esencial de la compañía en los nuevos proyectos, con el objetivo siempre de ir un paso más adelante de la normativa cuando tienen que someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA). Estas instancias de vinculación,

diálogo y transparencia, que generan un clima de confianza, permiten establecer compromisos y acuerdos, ser un aporte para la comunidad en las zonas donde nos emplazamos y lograr la autorización para el desarrollo de los proyectos.

La empresa trabaja para que en cada territorio donde esté presente, sea un buen vecino. Para ello, se mantienen activos distintos canales de comunicación como WhatsApp comunitarios, encuestas, diálogos vecinales, línea de denuncia y de contactor para ir haciendo mejoras de los procesos. Y en la etapa de operación, nuestros equipos de relaciones comunitarias mantienen contacto directo con los vecinos y autoridades locales.

Durante el 2023, se generaron conversaciones y canales de comunicación directa con distritos grupos, principalmente con

las comunidades Collas, en el norte del país; pescadores en Caldera; autoridades locales de las instalaciones más relevantes; y los vecinos y agrupaciones aledaños a las instalaciones de nuestro negocio base y filiales.

La compañía durante el año curso, fortaleció las relaciones con los vecinos de las principales plantas de GASCO GLP, realizando visitas y levantando consultas, reclamos o alertas en relación con la operación, para así entregar seguridad y confianza respecto a las actividades que se desarrollan en las instalaciones. A la vez, se han hecho capacitaciones a los equipos de las plantas para que puedan seguir mejor los protocolos establecidos de relacionamiento, mejorar la comunicación con los stakeholders y transparentar los modelos de prevención y altos estándares de seguridad con que se trabaja.

Un hecho destacado, fue la participación en el Encuentro de Cooperación Público Privada Maipú 2023, organizado por municipio en el Templo Votivo de la comuna. El evento, en el que participaron diversas organizaciones para promover alianzas y compromisos que impacten positivamente en la zona, permitió a la compañía reforzar sus relaciones a largo plazo por generar impactos positivos en la comunidad, especialmente debido a la presencia de la planta Maipú de GASCO GLP que es la instalación más grande e importante de la empresa.



## Colombia

La compañía en 2023 mantuvo su trabajo focalizado en la gestión ambiental, desarrollo de proveedores locales y relacionamiento con las comunidades y entes de gobierno. Se impulsaron diversas iniciativas para favorecer la relación con sus grupos de interés, con espacios de diálogo con autoridades y comunidades vecinas a sus instalaciones, entregar mayor información y generar instancias de apoyo mutuo y colaborativo para abordar, en primera instancia, posibles emergencias.

Esta estrategia y relacionamiento con entidades relevantes para el negocio, ha permitido fortalecer nuevas relaciones con comunidades vecinas, como también, dar continuidad en la participación de las mesas técnicas desarrolladas con la empresa de petróleo Ecopetrol y con otras empresas de gas con el fin de robustecer la gestión HSE<sup>1</sup>, abordando temáticas como lecciones aprendidas, buenas prácticas en seguridad vial y atención de

emergencias, así como temas relacionados con seguridad de procesos.

Como parte de una práctica responsable y preventivista, se firmó un convenio por dos años con el Cuerpo de Bomberos de Villamaría para robustecer los planes de atención de emergencia frente a los diferentes riesgos que enfrenta la instalación, además de poder capacitar a las brigadas en las principales plantas.

El área de Comunidades y Medio Ambiente de Empresas GASCO viajó durante 2023 a las plantas y oficinas de Colombia para conocer mejor la actualidad y evaluar mejoras e iniciativas posibles a implementar con sus grupos de interés, revisando los actuales compromisos y apoyos entregados y definir nuevas acciones para las relaciones estratégicas con sus comunidades.

<sup>1</sup> Salud, Seguridad y Ambiente, derivado de su sigla en inglés HSE (Healthy, Safety, Environment)



# Iniciativas y Alianzas Responsables

Para Empresas GASCO S.A. es fundamental ser un aporte en el entorno en el que está inmerso. Acorde a su plan de compañía sostenible en todas sus dimensiones, desarrolla compromisos y beneficios mutuos con las comunidades, con alianzas y aportes que les permitan mejorar su calidad de vida. Entendemos que la colaboración con distintos actores es fundamental para maximizar los beneficios de todos los involucrados, por lo que la sociedad se vincula con distintas organizaciones de la sociedad civil y fundaciones, colaborando mayoritariamente con donaciones y aportes en bienes.

Durante 2023, la empresa se esforzó por dar continuidad a los programas icónicos desarrollados año a año en sus tres líneas de acción: educación, cultura y desarrollo social, los que además se alinean y forman parte de los objetivos de su Política de Relacionamiento Comunitario y Política de Donaciones, la cual establece los lineamientos generales de solicitud de aportes, proceso de revisión y aprobación para la entrega de donaciones, especificación del ámbito y perfil que deben tener los solicitantes y los límites de los montos permitidos, lo cual es revisado por el Comité de Donaciones.



## Iniciativas

### Empresas GASCO

#### Fútbol Más

Alianza estratégica que data de 2008 para contribuir al programa social y deportivo “Fútbol Más Barrios”, que busca generar un impacto para el crecimiento y desarrollo de niños y jóvenes con tareas de actividades y talleres sociodeportivos. Durante el año 2023, esta colaboración ha dejado una huella significativa en el Barrio Los Héroes en la comuna de Maipú, beneficiando a miles de niños y jóvenes. La Fundación Fútbol Más no solo se dedica a fomentar habilidades deportivas, sino que también proporciona herramientas emocionales para promover la resiliencia y fortalecer la cohesión comunitaria.

#### Teatro del Lago

Buscando aportar a una educación integral que ayude a enfrentar de mejor manera los desafíos de la sociedad actual, la Escuela de las Artes de Teatro del Lago pone en valor el desarrollo de una experiencia formativa ligada a la música y la danza. Empresas GASCO, que mantiene una alianza con la Fundación Teatro del Lago de Frutillar desde 2011, impulsa al desarrollo de una comunidad más equilibrada, creativa y feliz al contribuir a la educación artística de niños, jóvenes y adultos de la zona sur del país, a través de becas, talleres y cursos del área instrumental de la Escuela de las Artes.

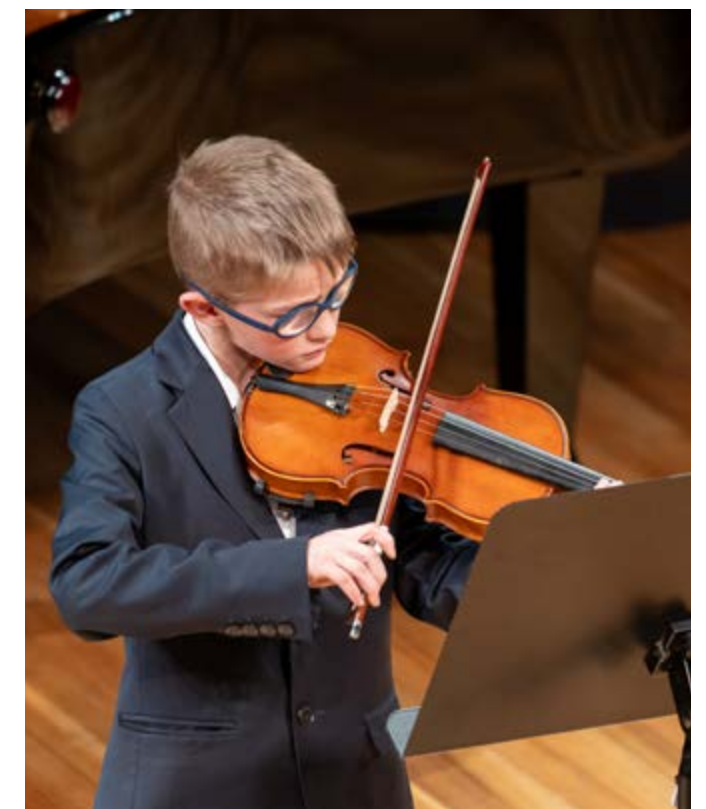
El compromiso de la compañía con la comunidad es reflejo de su responsabilidad social focalizada en cultura, educación e inversión social, enmarcada dentro de la Política Comunidades, para una mejor relación natural con las personas, barrios, clientes y familias, en este caso, asociados al Teatro del Lago.

Con un importante aporte para la operatividad del área instrumental de la Escuela de las Artes, en 2023 participaron 85 estudiantes y se otorgó la “Beca GASCO” a 32 de ellos y así impulsar nuevos talentos y acercar el arte y la música a los habitantes y localidades cercanas.

#### Protectora de la Infancia

La fundación tiene como misión acoger, educar, social y espiritualmente a todos los niños y jóvenes en situación especial de vulnerabilidad y riesgo social, motivando un desarrollo pleno y con oportunidades para todos los niños del país. En su compromiso por el desarrollo social, Empresas GASCO ha establecido una alianza desde hace más de una década como aliado corporativo de La Protectora de la Infancia, colaborando en generar proyectos a mediano y largo plazo que puedan impactar positivamente en el servicio social y educativo que tienen con la comunidad.

Durante el presente ejercicio, la compañía realizó un aporte para la cena anual de socios, participó de la campaña de Navidad que busca apoyar a niños de uno de los jardines infantiles pertenecientes a La Protectora, entre otras acciones.





## GASCO Magallanes

### Jornadas por la Rehabilitación

La compañía participó de las actividades del Centro de Rehabilitación en Magallanes, instancia que reúne fondos para apoyar el servicio gratuito que ofrece la entidad a las personas que deben recuperarse. GASCO Magallanes participa hace 36 años de esta causa, donde todo el equipo de personas organiza iniciativas voluntarias para recaudar fondos y realizar un aporte que representa a todos los trabajadores y la empresa.



### Chapuzón Austral

Por sexto año consecutivo la empresa participó de la actividad que se realiza en Puerto Williams, comuna perteneciente a Cabo de Hornos, en la cual 200 personas se lanzaron a las gélidas aguas del Canal Beagle. La compañía, que fue representada por tres colaboradores, contribuyó a la organización y desarrollo del desafío. Asimismo, la empresa también apoyó la segunda versión del Chapuzón de los Fiordos en Puerto Natales que reunió a más de 500 participantes.

### Campaña del Juguete

GASCO Magallanes se sumó a la iniciativa en su versión número 34, en la cual se dispone una caja gigante para la recepción de donaciones. La empresa, que participa como auspiciador de la causa, incentiva también a sus trabajadores para sumarse a esta obra recolectando regalos en sus oficinas, que son entregados a la Junji para su distribución a quienes más lo necesitan.

### Pilar Deportivo

Durante 2023 la empresa apoyó, de distintas formas, actividades y eventos deportivos realizados en la región, con aportes, auspicios, regalos, materiales, entre otros para distintas disciplinas como corridas, clubes deportivos, campeonatos y ligas de fútbol y pádel, carreras de montaña y regatas.

### Gestión Educativa

La compañía, junto a GASCOEDUCA, aportó y participó de programas que contribuyen a informar y acercar el mundo de las energías a distintas audiencias. Apoyó en la Feria Educativa de Hidrógeno Verde, visitas a centros educativos y escuelas aisladas, participación de seminarios de eCombustibles, entre otros.

## GASCO Colombia

### Siembra de árboles

Durante abril en el centro de Siberia, se realizaron actividades de siembra de 285 plantas como sietecueros, novios, coralitos de color, margarita, clavel chino, entre otros, con el fin de seguir creando conciencia ambiental. Asimismo, en los alrededores del humedal de Torca al norte de Bogotá, y en alianza con el Jardín Botánico de la ciudad, se sembraron, junto a 20 voluntarios de la empresa, 50 especies arbóreas como respuesta a la expansión de la ciudad, construcción de vías y viviendas para proteger los humedales. La zona se convertirá en un parque metropolitano para la comunidad. Al jardín se donaron herramienta e insumos para que puedan continuar con sus labores de reforestación y recuperación de ecosistemas.





# Fundación GASCO



Fundación GASCO es una entidad sin fines de lucro creada por Empresas GASCO S.A. en octubre de 2002. Su misión es contribuir al desarrollo cultural y social del país, como expresión de responsabilidad social empresarial con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que está presente. Cuenta con tres líneas de trabajo: Arte y Cultura, Educación en Energía y Patrimonio.

## Patrimonio

### Muestra Histórica

Durante el mes de noviembre se implementó la exposición “Gas licuado: Energía innovadora” para el Encuentro Nacional de Distribuidores 2023 y la Fiesta 2023GASCO, en las instalaciones de la ex Fábrica de Gas, hoy proyecto Parque de los Gasómetros. La muestra exhibió artefactos y publicidad de las décadas del 50 y 60, como cilindros, cocinas, calefones, entre otros, además de lienzos con imágenes publicitarias históricas de la empresa en esa época.

Asimismo, se expuso la muestra el “Cilindro como Soporte” del 2003, en la que doce artistas chilenos intervinieron con gran creatividad cilindros de gas y la serie pictórica “Gas” del artista Paul Fuguet del 2014, compuesta por siete cuadros inspirados en quemadores de gas para cocinas aludiendo a la energía GASCO que acompaña a miles de hogares chilenos.

### Día del Patrimonio

Fundación GASCO participó por cuarto año consecutivo en el Día de los Patrimonios Nacional y Regional, permitiendo al público visitar las instalaciones de la histórica oficina central mediante visitas presenciales y virtuales. Además, cientos de personas tuvieron la oportunidad de recorrer de forma presencial el Museo Maggiorino Borgatello en Punta Arenas, donde se exhibe el programa GASCOEDUCA de la Fundación, que muestra la historia del gas y la transición energética en la Región de Magallanes.



## GASCOEDUCA

Este programa cultural y educativo busca mostrar las bondades del gas como una alternativa valiosa para la transición energética, principalmente a estudiantes, profesores y público general, con el fin de fomentar el uso responsable y eficiente de todas las formas de energía, clave para el cuidado del medio ambiente.

Luego de tres años funcionando en modalidad híbrida, GASCOEDUCA retomó las visitas presenciales gratuitas de colegios al Centro de Extensión de la Oficina Central en Santiago, y a la muestra permanente y Sala de Experiencias del Museo Maggiorino Borgatello en Punta Arenas.



## Centro de Extensión GASCOEDUCA Santiago

Espacio con cerca de 900 metros cuadrados diseñado especialmente para que los visitantes-estudiantes, docentes y público general puedan aprender sobre la historia de la industria del gas en Chile, el escenario mundial de los combustibles y energías renovables, y los procesos de producción y distribución del gas natural y gas licuado.



### Itinerancia Isla Dawson

Continuando con el objetivo de enseñar sobre el gas y la energía, en septiembre 2023 el programa GASCOEDUCA marcó un hito al viajar por primera vez a la Isla Dawson, Base Naval de la Armada de Chile, para atender a la comunidad escolar completa reunida en la Escuela Rural Puerto Harris y así cumplir su rol de aportar en sectores tan alejados y retirados.

### Programa en Puerto Natales

Durante noviembre, el equipo de GASCOEDUCA se trasladó por cuatro días a Puerto Natales para llevar el módulo de experiencias y laboratorio móvil a las escuelas “Villa Cerro Castillo”, “Seno Obstrucción”, y “Fronteriza Dorotea”. En estas localidades los niños y sus comunidades escolares pudieron aprender y disfrutar de experimentos relacionados con el mundo de las energías, las ventajas del gas y las energías renovables, y su aporte al desarrollo del país y la transición energética.

Adicionalmente, GASCOEDUCA participó en otras instancias de aprendizaje en la región de Magallanes como el Día de la Niñez, Tarde Entretenida y Colonias de Verano organizadas por la Municipalidad de Punta Arenas; la Feria Científica Magallanes Sustentable de la Cámara Chilena de Comercio y la Feria Educativa de Hidrógeno Verde organizada por CORFO. También fue parte del taller didáctico en el Museo Naval de la Armada de Chile, la Feria Científico Ambiental en Escuela Especial de Lenguaje de Punta Arenas, Ierun Talj y la Feria Visión Innovación y Tecnología de Magallanes.

Durante el 2023 el Centro de Extensión de la Oficina Central de Santiago, recibió la visita de hijos de trabajadores de la compañía y renovó las gráficas para incorporar la temática de la transición energética y el uso de las energías renovables. Asimismo, se realizaron capacitaciones al equipo sobre la muestra histórica, la industria del gas, la situación mundial de los distintos combustibles y su cadena de valor, para actualizar las demostraciones científicas que se realizan en la Sala de Experiencias.

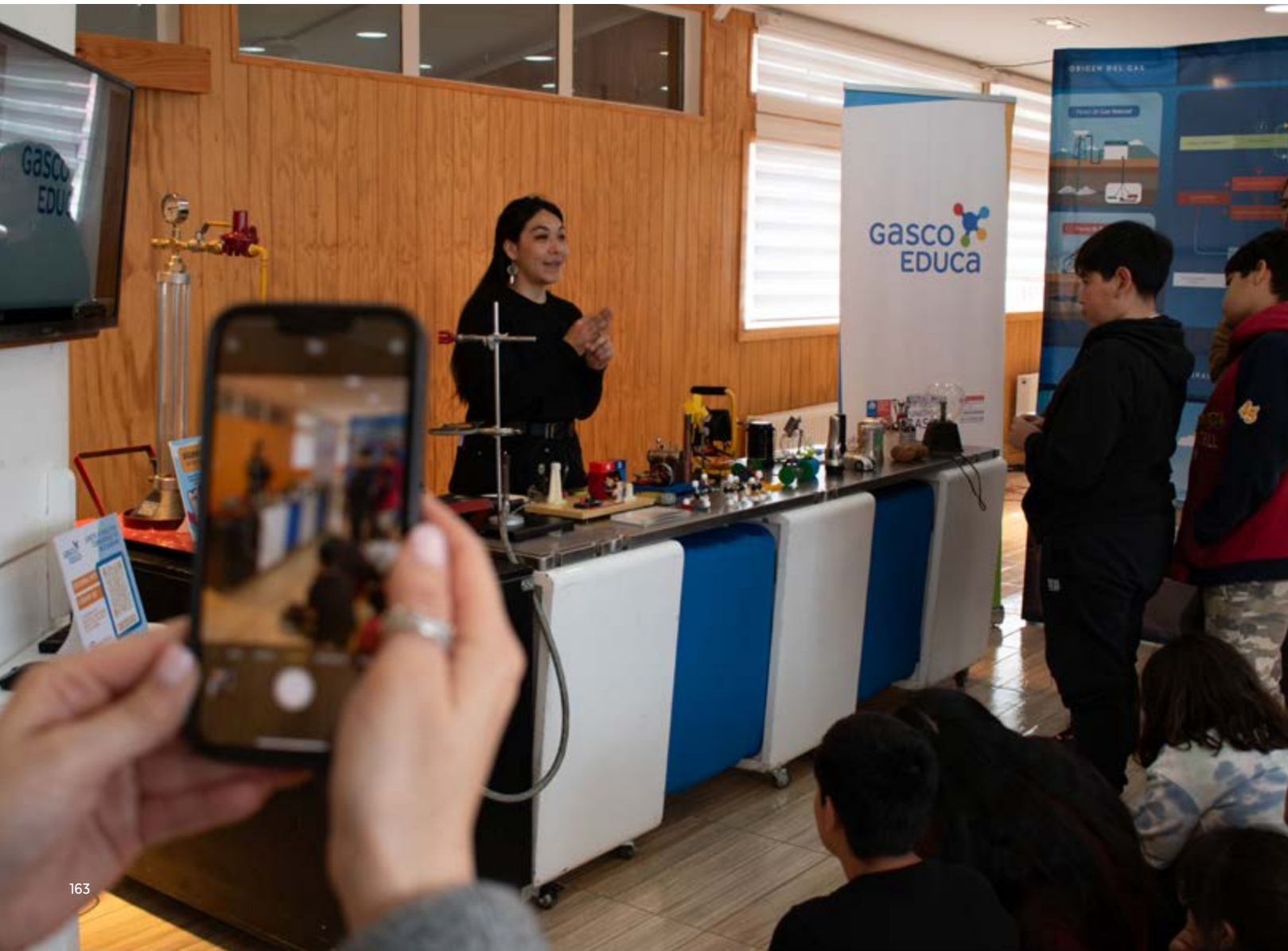
Con el fin de lograr una mayor difusión digital, se desarrolló una línea editorial y gráfica estandarizada, para así ofrecer un relato armónico y cercano a todo público, impulsar nuevos contenidos en redes sociales tales como interacciones con la comunidad, concursos, efemérides, conversatorios, actividades, entre otros.



### Visitas 2023

# 5.001

alumnos, desde preescolares hasta técnicos y universitarios, y 248 docentes visitaron el Centro de Extensión GASCOEDUCA de Santiago y la muestra permanente en el museo Maggiorino Borgatello en Punta Arenas.





## Sala GASCO Arte Contemporáneo

La Sala GASCO Arte Contemporáneo, ubicada en el casco histórico de Santiago, en el edificio corporativo de Empresas GASCO, ofrece gratuitamente a la comunidad un importante espacio dedicado al arte y la cultura de forma presencial y digital.

Inaugurada en agosto de 2001, cuenta con dos amplias salas simétricas con iluminación de alto nivel, que están conectadas a través de un zaguán que sirve de acceso al edificio principal, y grandes vitrinas en su frontis por calle Santo Domingo que permiten que las exposiciones puedan ser apreciadas por miles de transeúntes desde el exterior.

En Sala GASCO se exponen obras de gran calidad, a través de cinco exposiciones, con participación de artistas chilenos y extranjeros que atraen una importante cantidad de visitantes.

Durante 2023, el programa, que está acogido a la ley de donaciones con fines culturales, fue visitada por un público presencial de 12.234 personas, además de 1.336 en su modalidad virtual gracias a las exposiciones en 360° que son subidas a su web.

### Hábito Infinito

Marzo - Mayo 2023

La artista Ana Catalina Vicuña exhibió una serie de obras en acuarela con la naturaleza como protagonista, que representan el metódico y silencioso proceso que la artista nacional realizó durante su estadía en Nueva Zelanda.

### El Retrato

Mayo - Junio 2023

Esta muestra colectiva, resultado de una convocatoria abierta realizada el 2022 por Sala GASCO, presentó las obras de 28 artistas que en sus retratos exploraron distintas materialidades y técnicas desde óleo, acrílico, y dibujo, hasta fotografía y videoarte.

### Dibujos Puntuales

Julio - Septiembre 2023

Esta exposición recogió un interesante compendio de dibujos a pastel seco, lápiz, tinta, tempera y acuarelas del artista nacional Paul Beuchat (1961-2017), destacado pintor que realizó importantes muestras a lo largo de su carrera. La selección fue realizada por el curador, experto visual y académico Carlos Navarrete, quien además sumó un repositorio de croqueras con dibujos a lápiz y tinta realizados por Beuchat.

### El Santo y los Chanchos

Octubre - Noviembre 2023

Bajo la curaduría del reconocido arquitecto Smiljan Radic, esta exposición permitió apreciar la diversidad conceptual y sensible de las obras de la escultora Marcela Correa, que destaca por la innovación en el uso de variados materiales, como madera, fibra de vidrio, papel encolado, bronce, vidrio, piedra y acero.

### Tono - Valor - Saturación

Diciembre 2023 - Febrero 2024

En esta última muestra de la temporada 2023, inspirada en la investigación del color mediante estudios científicos y la observación de la naturaleza los curadores, Consuelo Lewin y Carlos Navarrete, presentaron diferentes corrientes de reflexión a través de las obras de doce artistas nacionales, distribuidos en tres temáticas: tono, valor y saturación del color.





### Programa de Mediación

El área de Proyectos de Cultura de Empresas GASCO, ofrece un programa gratuito de Visitas Mediadas, adaptadas y diseñadas según la edad y perfil del grupo, permitiendo a los participantes conocer las obras y exposiciones de forma más cercana y poder expresar sus opiniones y desarrollar un pensamiento crítico y estético.

### Talleres

Durante el 2023, el equipo de Sala GASCO Arte Contemporáneo impulsó talleres prácticos que buscan conectar el trabajo del artista con el espectador, a través de la implementación de nuevas instancias que permiten ahondar más en las obras de arte y en el potencial creativo de los participantes.

### Visitas Abiertas con el Artista

Como parte del programa de Visitas Mediadas, se organizaron recorridos de las muestras junto a los expositores, permitiendo así vivir una experiencia más cercana y conocer de forma más profunda la obra, historia y motivación de los proyectos artísticos.

### Conversando con el artista

El canal oficial en Instagram de la Sala GASCO, además de publicar y ofrecer información y noticias sobre las exposiciones, ha incorporado para cada una de las muestras, una entrevista al artista que realiza el equipo de Mediación, con el objetivo de entender el proceso creativo y motivación detrás de cada obra.

### Café con el Arte

Instancia en que se invita a los trabajadores de Empresas GASCO y sus filiales a participar de una visita mediada y un café junto al artista de cada exposición. Esta actividad permite a los colaboradores conocer más del trabajo que realiza la Fundación y su área de cultura.

Se realizaron 22 actividades presenciales de Visitas Mediadas, además de 15 talleres que congregaron a 474 personas.





# 06

## Personas

Gestión de Personas	171
Cultura	173
Capacitación y Formación	178
Calidad de Vida	183
Relaciones Laborales, Seguridad y Salud Ocupacional	189





# Gestión de Personas

Empresas GASCO entiende que las personas son el capital más valioso de la compañía, por lo que procura impulsar y trabajar en un ambiente de confianza, contribuyendo en el desarrollo de todos los colaboradores, generando buenos canales de comunicación y apoyando en su calidad de vida. La empresa tiene un compromiso permanente para impulsar siempre un empleo de calidad y un lugar de trabajo seguro y que promueva su desarrollo personal y profesional.

Durante el 2023, el área de Gestión de Personas continuó potenciando la transformación cultural en línea con la estrategia de la compañía en todas sus áreas. Uno de los aspectos a

destacar para este período fueron las iniciativas de capacitación y desarrollo con el objetivo de fortalecer el conocimiento técnico y las habilidades de todos los trabajadores, vinculados a programas que permiten mantener la mirada transversal de los desafíos de GASCO.

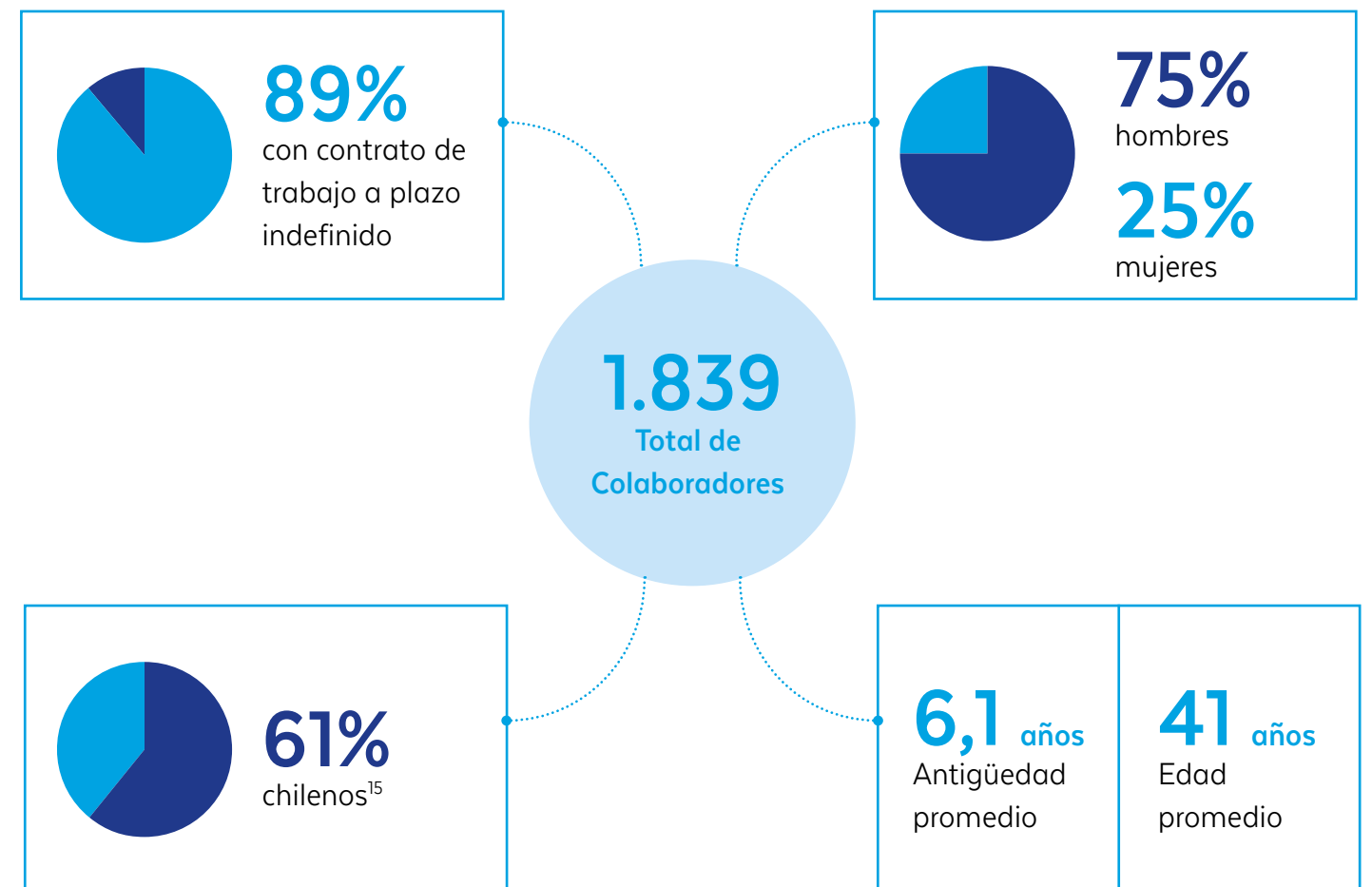
Un hito que destacar fue el plan de formación y difusión del programa de Experiencia Clientes, enfocado en ponerlos en el centro de las prioridades de la compañía, el cual fue aplicado y traspasado a todos los colaboradores para que incorporen esta práctica como parte de los lineamientos internos de la empresa.



## Dotación

La naturaleza del negocio requiere asegurar la continuidad operacional y agregar valor a sus clientes gracias a una estrecha relación entre los colaboradores, quienes aportan con sus valores y competencias al éxito de la estrategia.

Al cierre de este ejercicio, Empresas GASCO S.A. cuenta con una dotación de 1.839 trabajadores, quienes son su mayor activo. El 89,3% tiene contrato de trabajo a plazo indefinido. Del total, el 75% son hombres, mientras que el 25% corresponde a mujeres.



<sup>15</sup> Considera el personal de GASCO Colombia que reside en dicho país.



# Cultura

Empresas GASCO promueve una cultura organizacional, apalancada en los objetivos y estrategia de la compañía, que se caracteriza por adaptarse con flexibilidad y rapidez a los cambios, fomentar la colaboración constante, trabajar en unidad entre todos sus miembros y mantener un ambiente basado en la confianza y respeto.

La consolidación de la cultura no es tarea fácil, por lo que el equipo de Personas ha orientado permanentemente acciones e iniciativas para mejorar el clima laboral y la comunicación de equipos. Esta progresión impulsa a crear entornos en los cuales cada colaborador pueda confiar en los demás, sentir orgullo por sus labores y disfrutar del ambiente y compañeros de trabajo.



## Principales programas

### Gestión de Clima Organizacional

La compañía trabaja por mantener un ambiente armónico y clima interno positivo, procurando condiciones de trabajo adecuadas y fomentando relaciones laborales auténticas. El 2023 se realizó la medición del clima organizacional en base a la metodología Great Place To Work, la cual permite confidencialidad y transparencia de la información, además de la objetividad en el análisis de los resultados para así continuar fortaleciendo la empresa como un gran lugar para trabajar.

Esta encuesta se distribuyó a todos los colaboradores, obteniendo una tasa de respuesta de 90% que demuestra el gran interés de las personas en participar con el proceso. El estudio reflejó un nivel de satisfacción con la compañía en un 77%. Estos resultados permitieron a la empresa nuevamente ser certificada por la consultora como un buen lugar para trabajar, lo cual motiva a la organización a seguir impulsando cambios significativos y avanzar en planes de acción en las distintas áreas.

### Programa Experiencia Cliente

En sintonía con su propósito, la organización busca apalancar una cultura organizacional donde el enfoque principal sea el cliente, siendo este el eje central en la toma de decisiones y actividades para crear experiencias memorables en ellos. Bajo la dirección conjunta de la Gerencia Corporativa de Gestión de Personas y la Gerencia de Experiencia de Clientes, el programa busca fortalecer el vínculo de los trabajadores con los clientes, conectando con ellos a través de un componente emocional.

Durante el 2023, se han dado pasos significativos en la implementación de diversas iniciativas de formación y comunicación enmarcadas en este programa, entre las que destaca “Con el Cliente al Centro”, la cual busca, mediante distintos puntos de contacto y metodologías, brindar a los trabajadores la oportunidad de interactuar directamente con los clientes, con el fin de conocerlos, empatizar con sus necesidades e identificar las potenciales oportunidades de mejoras en la experiencia.

La fase inicial del programa comenzó durante el segundo semestre y consistió en visitas a hogares y locales de distintos tipos de clientes pertenecientes a diversos segmentos de negocio. En ella participaron 110 trabajadores de distintas áreas y lugares de trabajo a lo largo de Chile, quienes tuvieron la oportunidad de adentrarse a conocer la realidad y necesidades de los consumidores, llevando a cabo entrevistas basadas en una pauta diseñada para explorar aspectos clave.

Posterior a las visitas, los trabajadores participaron en sesiones de trabajo donde compartieron las experiencias obtenidas, transmitiendo sus preocupaciones, necesidades y oportunidades de mejora en la atención ofrecida. A partir de estos talleres, se generó un compendio de ideas y oportunidades que emergieron directamente de las necesidades expresadas por los clientes, canalizadas a través de las vivencias de los trabajadores. Este conjunto de información es fundamental para el desarrollo de proyectos e iniciativas que aborden de manera específica estas temáticas.

### Evaluación de Desempeño

El Programa Anual de Desempeño (PAD) es una herramienta que permite identificar las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional de los trabajadores, para así lograr una mejora continua en su rendimiento en línea con los objetivos estratégicos y valores de la compañía.

La iniciativa, en la que participan todos los colaboradores de Empresas GASCO y sus filiales, permite que cada persona cuente con una evaluación individual de cumplimiento de objetivos y competencias competitivas. El proceso, que busca ser una experiencia constructiva, promueve la retroalimentación permanente y la creación de planes de acción para que los trabajadores orienten a la mejora de su desempeño.



## Trabajo en Regiones

Con el objetivo de generar un vínculo y comunicación permanente con los distintos trabajadores que componen cada una de las instalaciones a nivel nacional, la compañía y su equipo se preocupó de las distintas necesidades y requerimientos que puedan surgir en los centros de distribución y plantas a lo largo de Chile de GASCO GLP. En esa línea, se sostienen reuniones mensuales con los comités regionales para coordinar y gestionar diversos temas asociados al ciclo del trabajador y sus actividades extraprogramáticas, con el fin de fomentar un buen clima laboral y velar por una mejor calidad de vida.

Principales actividades implementadas durante el 2023:

- Operativos de salud en los lugares de trabajo para los colaboradores y sus familias a un bajo costo, gracias a la asociación con diversas entidades de salud.
- Con el fin de apoyar y resolver las temáticas relacionadas con el área de Gestión de Personas, se realizaron visitas presenciales permanentes a todas las instalaciones de la compañía.
- Se impulsaron charlas informativas a los trabajadores a nivel regional sobre seguros de salud en conjunto con Sura, para que así conozcan el beneficio y puedan resolver las inquietudes de manera directa.
- En conjunto con los comités regionales, el equipo diseñó y gestionó actividades recreativas relacionadas principalmente a fiestas patrias y cenas de fin de año, con participación de los trabajadores quienes aportan y gestionan para lograr una mejor experiencia.

La empresa entiende que el valor de sus personas está en todos los lugares que se encuentra presente, por lo que está permanentemente avanzando y generando instancias que permitan crear proyectos locales que impacten positivamente en el bienestar de las personas.



## Atracción y Retención de Talento

La compañía cuenta con un modelo de reclutamiento, atracción, incorporación y retención alineado con su cultura y valores. Para ello, ha construido un procedimiento consolidado que busca asegurar la selección del perfil idóneo que tenga que asumir los nuevos desafíos, el cual vela por un proceso equitativo para todos los candidatos.

El 2023, el gran desafío para el área fue la atracción y selección de personas con un alto conocimiento técnico y una experiencia laboral importante desarrollada en el rubro minero, eléctrico y de otras energías para impulsar los nuevos negocios en que está incursionando la compañía en línea con su estrategia.

La empresa busca fidelizar el talento que tanto necesita y desde la retención fomenta la movilidad interna, incentivando el desarrollo y crecimiento de sus colaboradores e implementando programas de formación y capacitación.







## Talento femenino

A su vez, el área de Personas continuó trabajando la cultura femenina, con esfuerzos por potenciar la atracción y cuidado de estos talentos, no solo para aumentar la cantidad de mujeres colaboradoras, sino también para que tengan roles más relevantes.

### Energía de Mujer

Es fundamental para la empresa continuar generando instancias que permitan abrir más espacios para el desarrollo del talento femenino, potenciando la diversidad y complementariedad entre géneros. El programa fortalece e impulsa la capacidad de las mujeres al interior de la compañía y un ejemplo de ello es la iniciativa, en su primera versión, “Aprendices GASCO”. El programa piloto, fue desarrollado por el área de Personas y el equipo Talento Local que buscan formar y entregar licencias profesionales A4 a mujeres y así puedan incorporarse al rubro logística.

El proyecto, por medio de la figura de precontrato SENCE y la capacitación que realiza Automóvil Club de Chile, formó a 18 mujeres de comunas aledañas a la Planta Maipú de GASCO, lo que les permitió obtener el documento que mejora su

empleabilidad y entrega mayores oportunidades. Fruto del programa, la empresa cuenta actualmente con dos mujeres que son parte del equipo de tripulaciones de GASCO GLP.

Estas acciones permiten asegurar las condiciones idóneas para la incorporación de mujeres en equipos que históricamente eran conformados únicamente por hombres, como también de continuar avanzando en la inserción y desarrollo de mujeres de la industria energética.

### Liderazgo Femenino

El equipo de Gestión de Personas promovió y realizó charlas sobre los “atributos del liderazgo femenino en rubros masculinizados” para entregar herramientas que permitan a mujeres potenciar su efectividad en el ejercicio y rol de liderazgo al interior de Empresas GASCO.

Por tercer año consecutivo la compañía participó en el programa “Women in Energy” de la WEC Chile, el cual busca generar mejores prácticas para las mujeres en la industria energética y que en el mediano plazo pueda aumentar su contratación, en la búsqueda del crecimiento y liderazgo femenino.

# Capacitación y Formación

En línea con el compromiso con los colaboradores de impulsar el desarrollo técnico, profesional y personal, durante el 2023 se avanzó en la ejecución de los programas definidos por el área especializada en capacitación y desarrollo organizacional, para así ofrecer diversas oportunidades de formación con el fin de potenciar los conocimientos, competencias y nuevas habilidades de los trabajadores para alcanzar su máximo potencial.

El equipo se enfocó en entender las necesidades de las distintas áreas, por lo que aplicó una malla que considera ocho pilares de capacitación que cubren necesidades estratégicas, normativas, técnicas y desarrollo de competencias claves.

### Liderazgo

Desarrollar y fortalecer el liderazgo en la empresa es muy relevante para avanzar en la estrategia corporativa y superar los desafíos que se presentan. El programa de formación “El Cambio es Ahora”, orientada a 253 jefaturas y supervisores, continuó implementándose con las diferentes metodologías de aprendizaje como talleres, laboratorios de práctica y seminarios web, de acuerdo con el nivel de avance y cargo de cada uno de los participantes.

La iniciativa, desarrollada con un foco y mirada al mediano plazo, considera tres fases, y durante 2023 se incorporó una etapa adicional de reforzamiento para quienes completaron el programa con temáticas de vanguardia en los modelos de liderazgo.





## Inducción Corporativa

El programa de inducción, “Ruta GASCO” mantuvo el formato virtual que permite la participación de los nuevos colaboradores a lo largo del país, quienes durante una semana conocen sobre la historia, focos estratégicos, principales líneas de negocio y los valores de la compañía. La iniciativa es complementada con las “Charlas Rol del Líder”, que buscan entregar los lineamientos corporativos a quienes desempeñan dicha función al interior de la empresa.

Adicionalmente, se realizaron cursos asincrónicos en temáticas de ética, modelo de prevención de delitos y riesgos propios del negocio. Durante este ejercicio se enfatizó en el conocimiento del negocio base, incorporando el curso “Uso y Manejo del Gas Licuado” para que así, todos los trabajadores, independiente del área en la que se desempeñan, puedan conocer sus características y riesgos.

## Experiencia de Cliente

Continuó la ejecución del curso e-learning “Experiencia de Cliente”, que tiene como finalidad que todos los trabajadores puedan aplicar estrategias de acuerdo a las tendencias del mercado y los lineamientos internos, para así resaltar la importancia de estar conectado con los clientes. Durante el 2023 participaron 264 trabajadores, además de los talleres de atención al cliente que fueron diseñados especialmente para las tripulaciones de GASCO.

## Herramientas para un Trabajo Efectivo

Con la preocupación constante del bienestar de los trabajadores, en el Programa de Herramientas para un Trabajo Efectivo se realizó un curso virtual sincrónico para más de 200 trabajadores que busca entregar recursos y técnicas concretadas orientadas al manejo del estrés.

Asimismo y en base al compromiso de resguardar la información de los trabajadores y la compañía, se implementó el curso e-learning “Herramientas para la gestión de la seguridad de la información” que aborda los riesgos expuestos ante un mal uso de datos para generar conciencia de los peligros asociados y la importancia de la seguridad de la información.

## Especialización y Nuevas Temáticas

El área de Desarrollo Organizacional entiende la importancia de promover los conocimientos y habilidades más allá de las capacidades técnicas de cada persona, por lo que se continuó utilizando la Plataforma de Entrenamiento Corporativo Ubits, donde, por medio del autoaprendizaje, más de 300 trabajadores accedieron a más de 5.000 cursos que permiten avanzar al ritmo que se prefiera y así sean protagonistas de su estudio. El programa busca que los colaboradores cumplan planes de formación que define el equipo en base a los requerimientos planteados por las diferentes subgerencias, como también puedan aprender de otras temáticas de su interés.

En línea con el contexto actual y la importancia que tiene el idioma inglés como herramienta crítica para algunos roles clave de la compañía, Empresas GASCO lanzó un programa piloto de becas con la empresa Poliglota, donde 22 trabajadores participaron de sesiones virtuales grupales con coaches expertos, potenciando cinco áreas de aprendizaje de la lengua: comprensión, expresión, vocabulario, escritura y gramática.

La compañía entiende que los trabajadores buscan constantemente aprender y estudiar para avanzar en sus carreras, como también aportar con nuevos conocimientos al desarrollo del negocio, por lo que otorgó 15 becas de estudios para co-financiar carreras técnicas o continuidad de estudios (5), diplomados (10) y magíster (5) a personas de diferentes áreas y lugares de trabajo a lo largo del país.

## Academia Técnica de Operaciones

El programa “Entrenador de Entrenadores”, parte de la Academia Técnica de Operaciones, proporciona herramientas claves a los relatores internos de la compañía para la formación de adultos y trabajadores. También se implementó la malla de capacitación específica para las nuevas tripulaciones de GASCO y la versión “Piloto de Operaciones Entrena” para el personal de dicha área. Los programas entregan el conocimiento técnico necesario para que el equipo de operaciones pueda desarrollar sus funciones con los estándares de seguridad y excelencia requeridos.

<sup>16</sup> La inversión total en capacitación, educación y desarrollo profesional representó un 0,0001% del ingreso.

El 2023 se invirtió un total de \$ 491.301.215<sup>16</sup> en capacitaciones y se realizaron un total de 122.139 horas de formación, en las cuales participaron 2.046 trabajadores.





## Capacitación de Colaboradores

### Total de Colaboradores Capacitados

Cargo	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	10	10
Gerencia	20	64	84
Jefatura	83	177	260
Operario	26	782	808
Fuerza de venta	51	115	166
Administrativo	185	86	271
Auxiliar	0	4	4
Otros profesionales	118	151	269
Otros técnicos	20	154	174
<b>Total</b>	<b>503</b>	<b>1.543</b>	<b>2.046</b>

### Total de Horas de Capacitación

Cargo	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	418	418
Gerencia	700	2.606	3.306
Jefatura	4.109	9.472	13.581
Operario	659	17.398	18.057
Fuerza de venta	3.270	5.891	9.161
Administrativo	32.945	15.673	48.618
Auxiliar	0	340	340
Otros profesionales	10.223	12.675	22.898
Otros técnicos	419	5.341	5.760
<b>Total</b>	<b>52.325</b>	<b>69.814</b>	<b>122.139</b>

### Promedio de Horas Anuales de Capacitación

Cargo	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	30	30
Gerencia	64	46	110
Jefatura	50	56	106
Operario	33	25	58
Fuerza de venta	71	57	128
Administrativo	176	178	354
Auxiliar	0	68	68
Otros profesionales	90	87	177
Otros técnicos	30	38	68
<b>Total</b>	<b>514</b>	<b>585</b>	<b>1.099</b>





# Calidad de Vida

La compañía promueve una cultura de bienestar y busca fortalecer una vida saludable e integral con los colaboradores, por lo que durante el 2023 continuó entregando diversos beneficios e implementando actividades para impactar positivamente en la vida de las personas de la organización.

Los programas y beneficios buscan mejorar el nivel de satisfacción de los trabajadores y sus familias, lo que permite lograr y llevar a un buen clima laboral. Esta dedicación refleja el compromiso de la empresa en cultivar un entorno donde cada individuo pueda alcanzar su máximo potencial.

## Iniciativas

### Salud Física y Emocional

El equipo realizó actividades de bienestar y apoyo a los trabajadores, con operativos presenciales de salud en las distintas instalaciones a nivel nacional, además de la posibilidad de acceder a un programa gratuito y confidencial de asesoramiento psicológico y social.

### Viernes de Calidad de Vida

Comunicados semanales orientados a facilitar el día a día de los trabajadores con diversas recomendaciones de películas, series, estrenos, libros, podcasts, convenios y descuentos con distintas entidades, además de datos útiles y panoramas destacados para realizar el fin de semana con familia y amigos.

### Meses Temáticos

En los doce períodos del año, se desarrollaron temáticas para entregar material y apoyar a los trabajadores en su vida laboral y personal. Por ejemplo, febrero “mes del cáncer de piel”; marzo “mes de las finanzas”, entre otros.

La empresa, por medio del programa “estarbien”, promueve beneficios para los colaboradores y sus familias enfocados en tres ámbitos: Familia y Trabajo; Salud y Bienestar; Tiempo de Calidad. Adicionalmente, cuando hay trabajadores que se enfrentan a situaciones complejas como enfermedades graves, incendios o emergencias, son acompañados y apoyados por la compañía a través de programas de apoyo social.

En base a los valores corporativos de la empresa y el término de la pandemia Covid-19, durante el 2023 el equipo de Gestión de Personas se acercó con mayor fuerza a las distintas oficinas, plantas y centros de distribución para compartir con las personas, conocerlos en sus entornos de trabajo, generando espacios de esparcimiento y para entender sus necesidades, para así promover y diseñar planes de acción alineados al futuro de la compañía que los trabajadores quieren construir.

### Inclusión Laboral

Promover una cultura inclusiva con modelos de conducta que garantizan la no discriminación, la igualdad y el reconocimiento de la diversidad, es parte indispensable para el futuro de la empresa, para así formar equipos de trabajo inclusivos y plurales. De acuerdo a lo establecido en la legislación vigente en materia de diversidad, inclusión y no discriminación, la compañía promueve la incorporación de personas con discapacidad y continúa asegurando el cumplimiento de su Política de Inclusión interna para avanzar hacia un cambio cultural acuerdo a los nuevos tiempos y ampliar puestos de trabajos de las temáticas nombradas.

Los trabajadores saben que el respeto y el buen trato son valores que representan a la empresa, por lo que continuamente impulsa capacitaciones para líderes y equipos de trabajos en las diferentes unidades, además disponer canales de denuncias anónimos para casos de discriminación o acoso laboral, los cuales son investigados y sancionados.

El 2023 la gestión estuvo comprometida y enmarcada en:

- Incluir la inclusión en los procesos de reclutamiento y selección, publicando ofertas laborales inclusivas.
- Fortalecer la cultura inclusiva. Un ejemplo fue conmemorar el día internacional de las personas con discapacidad.
- Asesorar y acompañar a los trabajadores con Registro Nacional de Discapacidad en sus renovaciones y obtención de las mismas.
- Administrar el programa de inclusión laboral y sus beneficios.
- Concientizar y capacitar a los nuevos ingresos sobre la Inclusión Laboral en GASCO.
- Impulsar acciones y trabajar ámbitos como los distintos talentos generacionales, la equidad de género y liderazgo femenino.

### Trabajadores en situación de discapacidad

#### Situación de Discapacidad

Cargo	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	3	1	4
Operario	0	2	2
Fuerza de venta	0	1	1
Administrativo	9	1	10
Auxiliar	0	0	0
Otros profesionales	1	0	1
Otros técnicos	0	0	0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>



### Brecha salarial

La empresa se enfoca en tener a las personas más idóneas en cada uno de los trabajos disponibles, buscando desarrollar, retener y atraer a las mejores personas para gestionar los distintos desafíos que plantea la organización.

El siguiente cuadro muestra porcentualmente la brecha salarial, es decir, la diferencia de salarios entre los trabajadores de la compañía.

Brecha Salarial		
Cargo	Media*	Mediana**
Alta Gerencia	52	68
Gerencia	73	62
Jefatura	79	73
Operario	95	105
Fuerza de venta	71	59
Administrativo	82	90
Auxiliar	0	0
Otros profesionales	86	85
Otros técnicos	58	26
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>63</b>

\* Sumatoria de todos los salarios brutos por hora de mujeres (salario bruto mensual y las horas mensuales trabajadas de cada trabajador) partido por el número de mujeres sobre sumatoria de todos los salarios brutos por hora de hombres partido por el número de hombres por cien.

\*\* Valor central de los datos ordenados de salario bruto por hora de mujeres sobre valor central de los datos ordenados de salario bruto por hora de hombres por cien.

### Postnatal<sup>17</sup>

La compañía cumple con todos los requerimientos establecidos legalmente respecto al descanso de postnatal, procurando de entregar el mejor apoyo a las familias en su nueva etapa.

Permiso Postnatal			
Chile	Hombres	Mujeres	Total
Personas elegibles para permiso	875	302	1177
N° personas que hicieron uso del permiso	0	19	19
% uso permiso	0%	6%	2%

N° de mujeres por cargo y días promedio que hicieron uso del permiso		
	N° personas	Días promedio
Alta Gerencia	0	0
Gerencia	0	0
Jefatura	3	161
Operario	0	0
Fuerza de venta	3	159
Administrativo	9	136
Auxiliar	0	0
Otros profesionales	4	132
Otros técnicos	0	0

Permiso Postnatal			
Colombia	Hombres	Mujeres	Total
Personas elegibles para permiso	505	157	662
N° personas que hicieron uso del permiso	10	7	17
% uso permiso	2%	4%	3%



### Política de Compensaciones

Empresas GASCO busca establecer directrices para el diseño, implementación y administración de las compensaciones que se otorgan a los colaboradores por la prestación de sus servicios, explicitando los criterios para la toma de decisiones retributivas.

Se basa en tres pilares:

- **Equidad interna:** busca establecer y mantener una estructura de compensación justa y coherente con la importancia relativa de los puestos, de tal manera que a mayor nivel de responsabilidad y/o complejidad, corresponderá un mayor nivel de retribución.
- **Contribución individual:** tiene el fin de velar por el equilibrio entre la contribución del trabajador en su puesto de trabajo y la compensación que recibe.
- **Competitividad externa:** establece esquemas de compensación diferenciadores y atractivos para los colaboradores, con mirada a la evolución salarial y mejores prácticas de mercado.

### El Modelo de Compensaciones tiene como propósito:

- Contribuir a la administración de las compensaciones, vinculada a los focos estratégicos establecidos por la empresa para un período determinado.
- Aportar en el proceso de toma de decisiones de asuntos asociados a la estructura organizacional.
- Vincular la compensación con la productividad y la calidad del trabajo realizado.

<sup>17</sup> La compañía no cuenta con una política que establezca un período de descanso superior al legalmente vigente.



**Comunicaciones Internas**

La relación con las personas se basa en la comunicación a tiempo, la transparencia y la pertinencia para difundir diversos temas de interés de los trabajadores, manteniendo una relación fluida con las distintas áreas y equipos de GASCO, debido a la importancia de estar en línea con los avances y acontecimientos que son comunes para todos.

Para mantener a todos los trabajadores informados de los temas importantes, el área busca entregar los mensajes, noticias referentes al negocio y comunicados de manera transversal, buscando permanentemente los mejores canales de comunicación internos para transmitir óptimamente la información.

Entre las principales campañas comunicacionales emitidas para apalancar la estrategia organizacional se encuentran:

Experiencia Clientes	Tarea definida como responsabilidad de todos los trabajadores en cada una de sus gestiones diarias. El equipo desarrolló un plan comunicacional de largo plazo enfocado en generar conexión y sentido de pertenencia entre trabajadores y el área que lidera estos temas, para dar a conocer la estrategia y pilares, los distintos proyectos e iniciativas de capacitación planificadas para el año.
Gasquino de Corazón	La temporada alta del negocio base requiere del compromiso transversal de los trabajadores y se les invitó a ser embajadores de marca con el slogan "Sé un Gasquino de Corazón". Se aplicó una comunicación informativa de las distintas promociones, medios de pagos, productos, servicios y descuentos que pueden entregar a familiares y amigos, además de una comunicación didáctica de concursos y premios a quienes potenciaron más la venta y marca con cercanos.
Semana de la Integridad	Dada la importancia de la ética e integridad para Empresas GASCO, se celebró la primera versión de la semana de la integridad, en la cual se comunicó y desarrolló distintas actividades para reforzar los valores de la compañía.
Seguridad y Salud	Buscar el trabajo en equipo y que cada trabajador sea líder en materias de seguridad es un pilar fundamental que caracteriza la comunicación diaria para mantener altos estándares para los equipos, clientes, contratistas, proveedores y familias. Anualmente, se elabora un robusto plan de comunicación para difundir temas como: reflexiones de seguridad y salud, lecciones aprendidas, resultados de accidentabilidad mensual, informativos varios, además de conmemorar y celebrar el día mundial de la seguridad a nivel nacional.
Juntos Somos GASCO	El área semanalmente recuerda buenas prácticas para mantener una convivencia y clima laboral positivo en los distintos equipos y espacios de trabajo, promoviendo el respeto, colaboración e integridad para reforzar que las personas, con sus labores diarias, forman Empresas GASCO.

Iniciativas como GASCO al Día, boletines de noticias y personas, y la comunicación de los programas de Gestión de Personas permiten mantener informada y alineada a toda la organización respecto a la actualidad y futuro de la compañía, su plan estratégico, avances y desafíos.





# Relaciones Laborales, Seguridad Y Salud Ocupacional

## Sindicatos

Empresas GASCO sostiene relaciones laborales sostenibles, colaborativas y transparentes con distintos representantes de sus colaboradores, forjando vínculos estrechos y duraderos con cada uno de sus equipos y organizaciones sindicales, fundamentados en la confianza mutua y compromiso por trabajar y avanzar en la estrategia del negocio.

El trabajo periódico con las organizaciones sindicales, la anticipación de los procesos de negociación colectiva y la preparación idónea de las mesas de negociación mediante la integración de las distintas áreas de negocio, permiten mantener un trato y comunicación saludable y fluida, para así garantizar un buen clima interno y avanzar en acuerdos y mejores de beneficios.

Durante el 2023, la empresa realizó negociaciones colectivas con cuatro de cinco organizaciones. Los sindicatos de GASCO Magallanes y GASCO GLP Norte, se desarrollaron con mesas de trabajo no regladas, mientras que los acuerdos con los sindicatos de Trabajadores N°1 de GASCO GLP y N°3 Interempresa fueron regladas.

Los procesos terminaron en noviembre con acuerdos satisfactorios que se traducen en la suscripción de nuevos convenios y contratos colectivos que regirán hasta 2026. Al cierre de este ejercicio, la compañía cuenta con una tasa de sindicalización de un 81% a nivel nacional, por medio de cinco agrupaciones.

## Seguridad y Salud

La compañía cuenta con un Programa de Gestión Integrado dentro de su Política de Seguridad y Salud Ocupacional en línea con sus estándares corporativos, el cual busca potenciar y asegurar la integridad física y psicológica de todas sus personas y de quienes prestan servicios. Esta se sustenta en tres pilares de gestión: Confiabilidad Técnica; Factores Humanos y Organizacionales; y Sistemas de Gestión.

En materia de seguridad, su programa posee 23 criterios con el propósito de unificar sus estándares para el desarrollo de todos los trabajadores, tareas y/o procesos expuestos potencialmente a sufrir daños, para ser aplicados en todas sus instalaciones (Chile y Colombia), tanto para el personal propio como terceros contratistas.

En salud ocupacional y en cumplimiento con la normativa legal vigente se han implementado los Protocolos del Ministerio de Salud que buscan identificar situaciones y condiciones propensas a que los trabajadores desarrollen posibles enfermedades debido a sus labores. Estos establecen mecanismos, planes de acciones y metodologías definidas por la autoridad para evitar dichas situaciones.

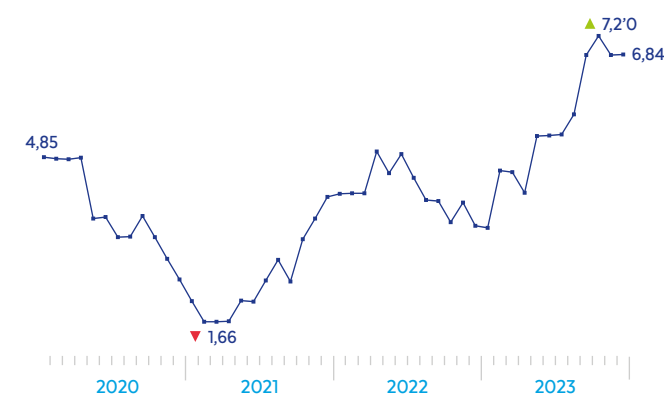
La gestión preventiva de seguridad y salud se materializa mediante un proceso de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos que define los niveles de criticidad de todas las áreas de la compañía y sus filiales en cinco estamentos concretos para segmentar los peligros y establecer las adecuadas medidas de control.

Respecto al personal y organizaciones externas, la compañía cuenta con el Reglamento Especial de Seguridad y Salud para Empresas Contratistas, a fin de asegurar que cumplan sus obligaciones en estas materias y situaciones contractuales, como también a lo dispuesto en el Código del Trabajo (Ley 20.123 y 16.744) y en el Decreto Supremo N° 76 que regula el régimen de subcontratación.

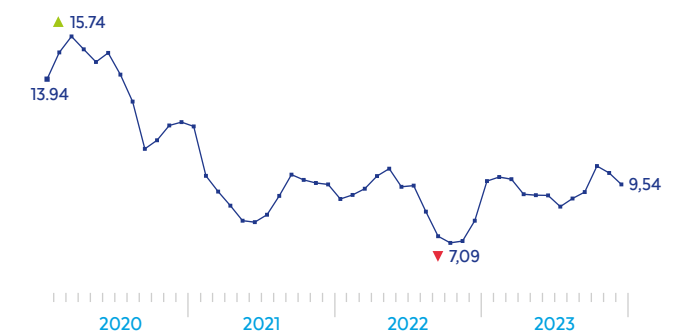
Para el robustecimiento y ejecución de las normativas, se implementó un Sistema de Gestión de Contratistas que contiene una plataforma digital (Sercae One) para establecer una matriz flexible con requisitos para las empresas que prestan servicios durante el tiempo de contratación.

## Indicadores de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)

Índice de Frecuencia<sup>18</sup>-GASCO Chile (2020-2023)



Índice de Frecuencia-EECC Chile (2020-2023)



Las gráficas muestran la volatilidad en el Índice de Frecuencia entre 2020 y 2023 de Empresas GASCO y sus filiales y de las empresas contratistas. El IF promedio para el período contabilizado es de 4,02 en el gráfico 1 y 10,27 en el gráfico 2.

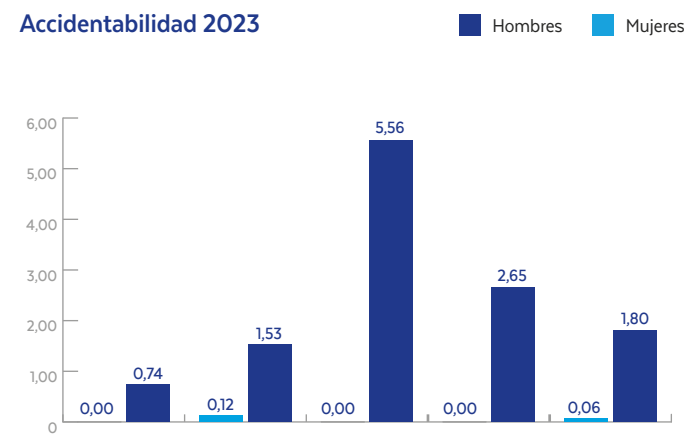
<sup>18</sup> Indicador de SSO que mide el total de accidentes CTP (Con Tiempo Perdido) por cada millón de horas trabajadas en 12 meses móviles.



### Accidentabilidad y Siniestralidad 2023

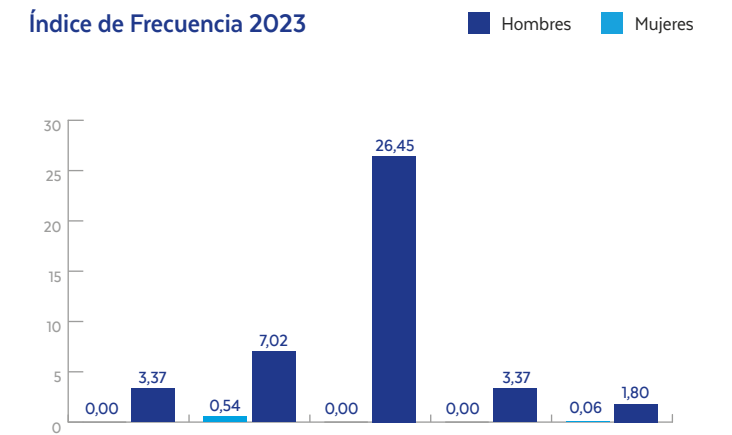
Tasa de accidentabilidad (Total de accidentados por cada 100 trabajadores)	Mujeres	Hombres	Total
Empresas GASCO	0,00	0,74	0,74
GASCO GLP	0,12	1,53	1,64
Inersa	0,00	5,56	5,56
Inversiones GLP*	0,00	2,65	2,65
<b>Total consolidado</b>	<b>0,06</b>	<b>1,80</b>	<b>1,86</b>

\* GASCO Colombia.

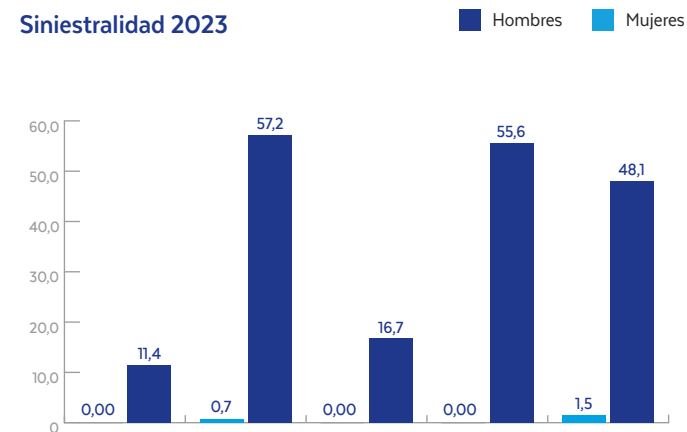


### Índice de Frecuencia e Índice de Gravedad 2023

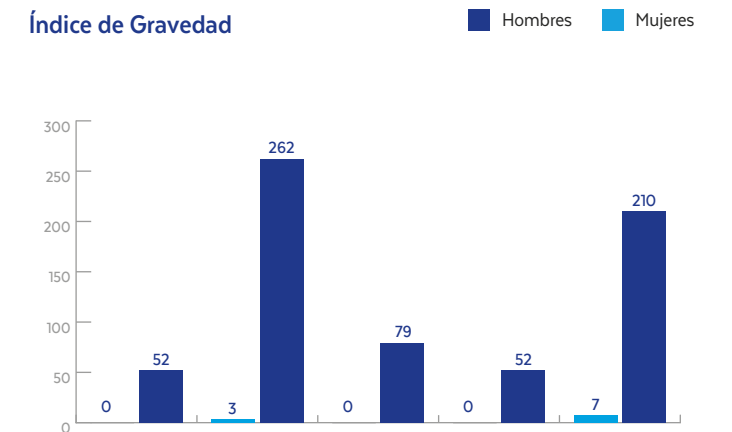
Índice de frecuencia (Total de accidentados por cada millón de horas trabajadas)	Mujeres	Hombres	Total
Empresas GASCO	0,00	3,37	3,37
GASCO GLP	0,54	7,02	7,52
Inersa	0,00	26,45	26,45
Inversiones GLP*	0,00	3,37	3,37
<b>Total consolidado</b>	<b>0,06</b>	<b>1,80</b>	<b>1,86</b>



Tasa de siniestralidad (total de días perdidos por cada 100 trabajadores)	Mujeres	Hombres	Total
Empresas GASCO	0,0	11,4	11,4
GASCO GLP	0,7	57,2	57,8
Inersa	0,0	16,7	16,7
Inversiones GLP*	0,0	55,6	55,6
<b>Total consolidado</b>	<b>1,5</b>	<b>48,1</b>	<b>49,6</b>



Índice de Gravedad (Total de días perdidos por cada millón de horas trabajadas)	Mujeres	Hombres	Total
Empresas GASCO	0	52	52
GASCO GLP	3	262	265
Inersa	0	79	79
Inversiones GLP*	0	52	52
<b>Total consolidado</b>	<b>7</b>	<b>210</b>	<b>217</b>



La tasa de accidentabilidad (cantidad de accidentes por cada 100 trabajadores) de la compañía, incluyendo todas las operaciones de sus filiales, fue de 1,86%, anotando un incremento de 0,44% respecto al mismo periodo de 2022. Este aumento se concentró principalmente en los meses de mayo y septiembre.

Durante 2023, sumaron 538 días perdidos por accidentes o enfermedades laborales, cifra que subió en 92 días respecto a 2022. La mayor incidencia provino de GASCO GLP y se concentró en tres eventos que afectaron a cuatro trabajadores que sumaron 192 días, equivalente al 35,6% del total.



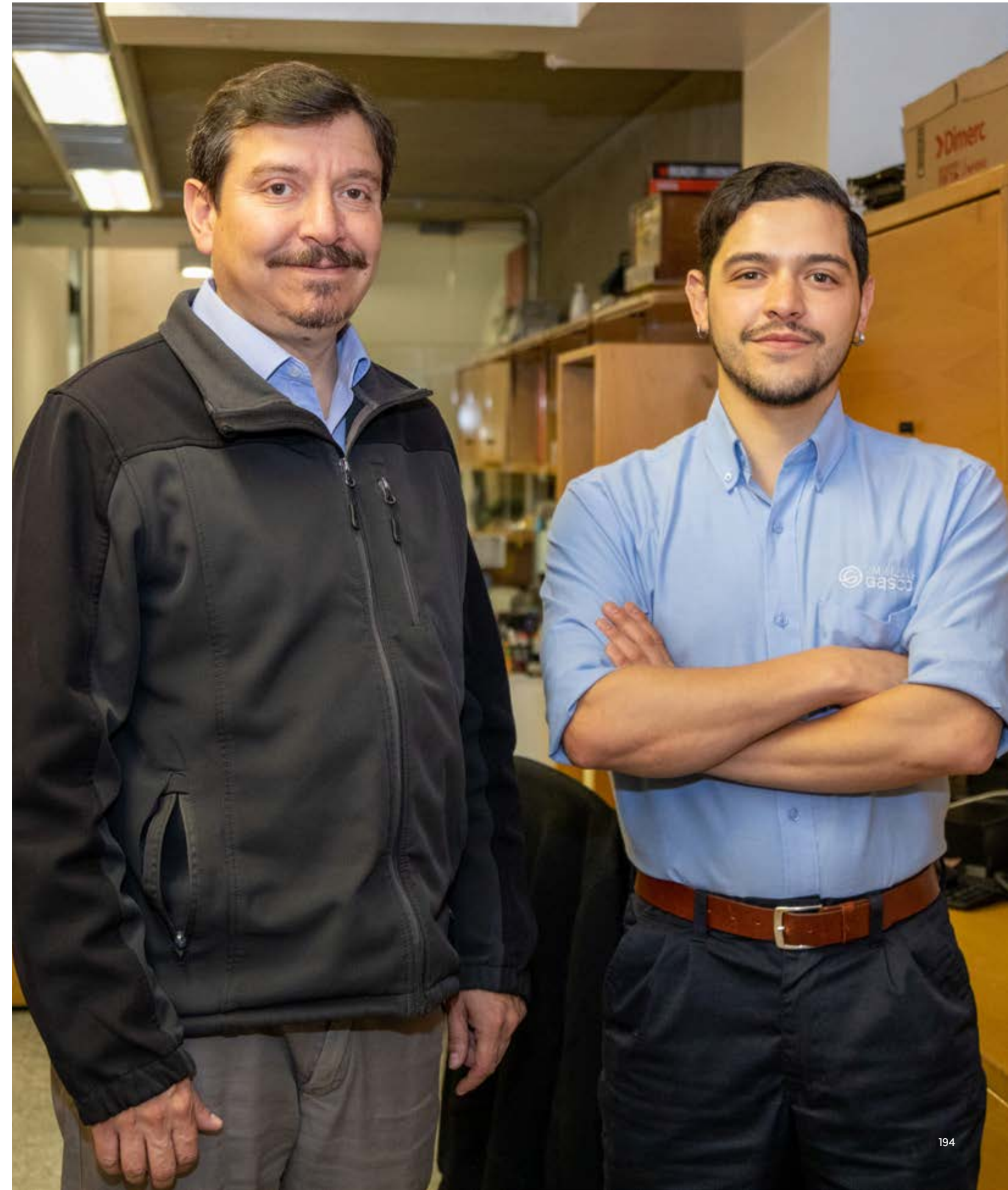
## Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

Para dar directo cumplimiento al Decreto Supremo N.º 54 que regula la Constitución y Funcionamiento de Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS), Empresas GASCO tiene conformado diez grupos distribuidos a lo largo del país que funcionan de acuerdo con su propio Programa de Gestión en base a criterios necesarios para obtener las acreditaciones de organismos externos.

La Asociación Chilena de Seguridad entregó el sello a dos de éstos que aprobaron los criterios establecidos y por el desempeño de excelencia en sus actividades y procesos de formación, inspección, observación, verificación y control de hallazgos levantados en las instalaciones que cuentan con estos organismos bipartitos.

Asimismo, durante 2023 la empresa fue sometida a un proceso de evaluación y calificación por medio de la aplicación de la auditoría SICEP para todas las empresas proveedoras de las grandes industrias del país, obteniendo un 96% de cumplimiento, cuatro puntos porcentuales mayor al ejercicio anterior.

CPHS	Constitución
Magallanes	21-09-2022
Planta Belloto	10-08-2023
Planta Biobío	09-08-2023
Planta Talca	16-05-2023
Planta Osorno	06-04-2023
Planta Maipú	28-06-2023
Administración Central (GLP)	22-11-2022
Administración Central (S.A.)	03-11-2022
CD Coquimbo	04-01-2024
CD Rancagua	18-04-2023





## GASCO Colombia

### Seguridad y Salud en el Trabajo

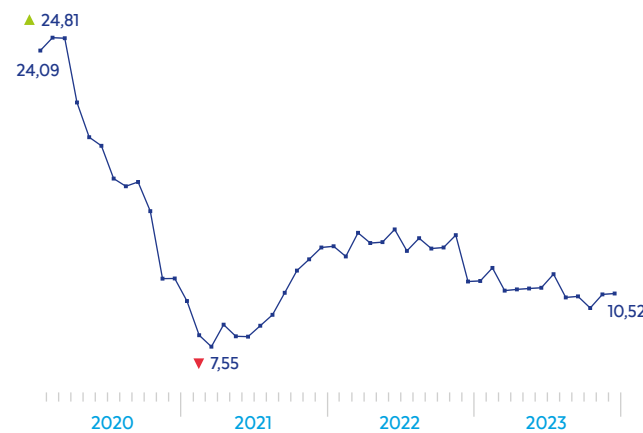
La empresa cuenta con un sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, el cual da cumplimiento a lo establecido por el decreto 1072 de 2015 de Colombia y desde el año 2021 se encuentra certificada bajo la norma ISO 45000:2018. El 2023 cerró con un 97% de cumplimiento de los estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, durante el 2023 se llevaron a cabo distintas auditorías para identificar oportunidades de mejora de los sistemas de gestión.

GASCO Colombia realiza anualmente una actualización de sus matrices de identificación de peligros y valoración de riesgos, tomando como base la accidentabilidad, cambios de infraestructura y la eficacia en los resultados considerando las medidas adoptadas durante el ejercicio. Asimismo, cuenta con programas para la gestión de riesgos prioritarios identificados, que semanalmente son analizados, y cuando ocurren estos accidentes, son reportados a la gerencia general.

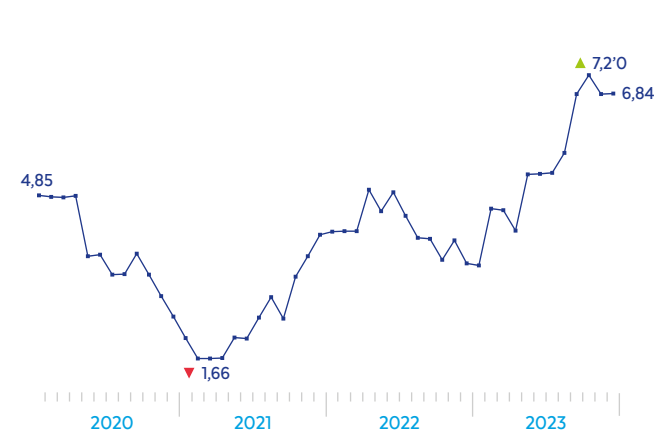


### Índice de Frecuencia <sup>19</sup>

Índice de Gasco Colombia (2020-2023)



Índice de EECC Colombia (2020-2023)



Los gráficos muestran una disminución en su índice de frecuencia de accidentes, con un promedio para el periodo 2020 - 2023 de 13,02 en GASCO Colombia y 44,76 en sus contratistas. La empresa cerró el 2023 con una tasa de 10,52, con una baja de 5% respecto al 2022. Sin embargo, el índice de gravedad cerró con un 220,96% mayor al periodo anterior.

El programa de promoción y prevención de accidentes tuvo un cumplimiento del 87%, cuyas actividades más relevantes correspondieron a la realización de exámenes médicos periódicos, con una cobertura del 96% de asistencia del personal programado para la entrega de diagnósticos de condiciones de salud de las personas que se realizaron chequeos, correspondiente a 395 trabajadores. 312 audiometrías, formación en prevención de enfermedades de transmisión sexual con una cobertura de 132 trabajadores y seguimiento semestral al ausentismo laboral, fueron algunas de las iniciativas implementadas.

Respecto a los desórdenes musculoesqueléticos, el programa cumplió con el 96% de las iniciativas planteadas para el año. Las actividades de mayor relevancia fueron de formación en prevención de lesiones de columna, miembro superior, miembro inferior, además de inspecciones y adecuaciones a los puestos de trabajo y tareas administrativas.

Con relación a temas de seguridad industrial, GASCO Colombia cuenta con cinco programas implementados, cuyo foco es atender los riesgos prioritarios incluidos en la matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos, que corresponden a: riesgo mecánico, riesgo químico, seguridad vial, tareas críticas y seguridad basada en comportamiento.

Bajo el programa de riesgo mecánico, se desarrollaron actividades como el diseño del Manual de Buenas Prácticas para el cargue, descargue y envasado de cilindros y el entrenamiento para grupos focales. También se reforzó el entrenamiento en izaje de cargas y cuidado de manos, con una reducción de un 28,6% de los accidentes asociados a este riesgo respecto al 2022 y un cumplimiento del 95%.

El plan estratégico de seguridad vial logró una disminución del 33% de accidentes de responsabilidad directa del personal versus el 2022. Durante 2023 se realizaron más de 1.200 observaciones de comportamiento a operarios y conductores para identificar y definir tareas para intervenir e implementar mejores prácticas.

En riesgo químico, se certificó a conductores en el transporte de estas sustancias, realizaron simulacros de derrames en las plantas donde hay procesos de pintura, se actualizó el inventario de elementos tóxicos y se dio continuidad a la rotulación y etiquetado de cilindros y tanques. No hubo accidentes relacionados con tareas críticas como trabajos en alturas y espacios confinados.

La compañía recibió el sello de Buenas Prácticas en Seguridad otorgado por la Secretaría de Movilidad de la Alcaldía de Bogotá.

<sup>19</sup> Indicador de SSO que mide el total de accidentes CTP (Con Tiempo Perdido) por cada millón de horas trabajadas en 12 meses móviles.



### Gestión HSE<sup>20</sup>

Desde la Academia GASCO y junto al equipo de Sostenibilidad, se dio continuidad a los programas de formación y toma de conciencia que buscan fortalecer las competencias técnicas y de HSE del personal directo y temporal de GASCO Colombia para la prevención de accidentes de trabajo. 14.351 horas de capacitación y entrenamiento se realizaron durante este período y la certificación de 25 brigadistas como bomberos contraincendios.

La compañía establece la gestión HSE de los contratistas por medio del siguiente esquema:

En junio se actualizó el anexo HSE para contratistas, subcontratistas, aliados y proveedores de servicio, fortaleciendo los requisitos mínimos de Seguridad Industrial, Salud en el trabajo y Medio Ambiente dentro de las instalaciones de la empresa. Las principales tareas críticas desarrolladas por terceros fueron respecto a espacios confinados, izaje de cargas, trabajos en altura, eléctricos y en caliente, entre otros.



<sup>20</sup> Salud, Seguridad y Ambiente, derivado de su sigla en inglés HSE (Healthy, Safety, Environment)

### Gestión del Riesgo y Desastre (PDGRD)

Se actualizaron los pilares de este plan para la atención de emergencias, la prevención y preparación ante contingencias, además de medidas de intervención por los riesgos identificados. Anualmente se realizan simulacros con acompañamiento de entidades externas y trimestralmente ejercicios internos como entrenamiento de brigadistas, evaluación de capacidades de respuesta ante emergencias y la efectividad en la ejecución del PDGRD.

El cumplimiento al plan de simulacros fue del 93%, con la realización de 29 simulacros a nivel nacional que incluyó la preparación en atención de primeros auxilios, evacuación y rescate, incendio y explosión, derrame de sustancias químicas, entre otros.





# 07

## Información para Accionistas

Propiedad y Control de la Sociedad	201
Participación Accionaria	203
Información Bursátil	205
Dividendos	207
Distribución de Utilidades	207
Política de Dividendos	208
Hechos Esenciales	209
Auditores Externos	210
Clientes y Proveedores	210
Financiamiento	211
Normativa Aplicable a los Sectores de Explotación	214
Principales Activos	217
Suscripción de la Memoria	219





# Propiedad y Control de la Sociedad

El capital de la sociedad al 31 de diciembre de 2023 se dividía en 168.000.000 acciones repartidas entre 2.201 accionistas.

Los 12 mayores accionistas de Empresas GASCO S.A. al 31 de diciembre de 2023 y de 2022 fueron los que respectivamente se indican en las siguientes tablas:

Nombre o Razón Social	RUT	N° Acciones	Participación %
<b>Año 2023</b>			
Inmobiliaria Liguai S.A.	96.656.700-7	67.927.596	40,43
Inversiones El Maqui SPA	79.992.140-5	34.055.663	20,27
Inmobiliaria Lomas de Quelen S.A.	96.722.800-1	25.659.250	15,27
Inversiones Apalta S.A.	96.616.050-0	5.526.575	3,29
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	3.585.924	2,10
Pérez Zañartu María Luisa	2.306.903-2	2.423.110	1,44
Rompeolas Inversiones Ltda.	76.807.570-0	1.606.780	0,96
Manantiales Inversiones Ltda.	76.810.330-5	1.606.737	0,96
Quillaico Inversiones Ltda.	76.809.620-1	1.606.737	0,96
Las Puertas Inversiones Ltda.	76.016.067-9	1.594.063	0,95
Pérez Cruz Andrés	7.561.860-3	1.481.464	0,88
Punta Luján Inversiones Ltda.	76.647.650-3	1.469.795	0,87

Nombre o Razón Social	RUT	N° Acciones	Participación %
<b>Año 2022</b>			
Inmobiliaria Liguai S.A.	96.656.700-7	67.927.596	40,43
Inversiones El Maqui Ltda.	79.992.140-5	34.055.663	20,27
Inmobiliaria Lomas de Quelen S.A.	96.722.800-1	25.659.250	15,27
Inversiones Apalta S.A.	96.616.050-0	5.526.575	3,29
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	3.585.924	2,13
Pérez Zañartu María Luisa	2.306.903-2	2.423.110	1,44
Rompeolas Inversiones Ltda.	76.807.570-0	1.606.780	0,96
Manantiales Inversiones Ltda.	76.810.330-5	1.606.737	0,96
Quillaico Inversiones Ltda.	76.809.620-1	1.606.737	0,96
Las Puertas Inversiones Ltda.	76.016.067-9	1.594.063	0,95
Pérez Cruz Andrés	7.561.860-3	1.481.464	0,88
Punta Luján Inversiones Ltda.	76.647.650-3	1.469.795	0,87

De conformidad con el artículo 97 y siguientes de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, el Grupo Pérez Cruz es considerado “controlador” de Empresas GASCO S.A., con una participación accionaria de 89,2341%.

El 31 de marzo de 2017 los integrantes del Grupo Pérez Cruz –que a esa fecha reunían en total una participación de 92,2334% de las acciones de la sociedad– celebraron un Pacto de Accionistas que introdujo restricciones a la libre transferibilidad de sus acciones. Este pacto fue notificado a la sociedad el 12 de abril de 2017 y debidamente anotado en su registro de accionistas.

El 17 de noviembre de 2017 los mismos integrantes del Grupo Pérez Cruz y con idéntica participación modificaron el referido Pacto de Accionistas mediante un anexo, agregando un pacto de actuación conjunta. Este anexo fue notificado a la sociedad el 28 de diciembre de 2017 y comunicado en la misma fecha a la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero) y al DCV Registros S.A., y debidamente anotado en su registro de accionistas.

La información relativa al “controlador” de Empresas GASCO S.A. al 31 de diciembre de 2023 se encuentra detallada en el capítulo Anexos de esta Memoria, fecha en la que no había accionistas minoritarios distintos del “controlador” que individualmente tuvieran 10% o más de las acciones de la sociedad, ni que en conjunto poseyeran 12,5% o más de las acciones.

2022



■ Grupo Pérez Cruz ■ Otros

2023



■ Grupo Pérez Cruz ■ Otros





## Participación Accionaria de Directores y Ejecutivos Principales en la Sociedad<sup>21</sup>

Al 31 de diciembre de 2023 el número de acciones que poseía cada uno de los directores y ejecutivos principales de Empresas GASCO S.A., directa o indirectamente, era la siguiente:

### Directores

- I. Matías Pérez Cruz poseía 720.617 acciones de Empresas GASCO S.A. en forma directa y participaba en sociedades accionistas de la compañía, según lo informado en el Anexo de esta Memoria.
- II. Andrés Pérez Cruz poseía 1.481.464 acciones de Empresas GASCO S.A. en forma directa y participaba en sociedades accionistas de la compañía, según lo informado en el Anexo de este reporte.
- III. Gerardo Cood Schoepke, Francisco Gazmuri Schleyer, José Ignacio Laso Bambach, Vicente Monge Alcalde, Carmen Gloria Pucci Labatut, Carlos Rocca Righton y Michèle Labbé Cid no poseían acciones en forma directa ni indirecta de Empresas GASCO S.A.

### Ejecutivos Principales

Al 31 de diciembre de 2023, ninguno de los ejecutivos principales poseía acciones de Empresas GASCO S.A. en forma directa ni indirecta.

<sup>21</sup> Bajo las exigencias establecidas en la ley para este tipo de encuentros. Ej: Plataforma de Lobby.

## Información Bursátil

Estadística trimestral de transacciones de acciones de Empresas GASCO S.A. en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica durante los últimos dos años:

Año	Trimestre	N° Acciones	Monto Total Transado (M\$)	Precio Promedio (\$)	Presencia Bursátil Promedio (*) (%)
2022	1	144.680	186.014	1.286	11,64
	2	143.880	173.119	1.203	5,81
	3	409.708	397.845	971	2,28
	4	847.049	677.075	799	3,16
2023	1	273.137	240.570	881	6,78
	2	295.786	280.264	948	6,51
	3	251.321	257.137	1.023	4,76
	4	339.701	347.422	1.023	2,09

(\*) Calculada a límite UF 1.000



## Dividendos

Durante el ejercicio 2023 la compañía pagó los siguientes dividendos, expresados en moneda de cada mes:

N°	Fecha Acuerdo	Fecha de Pago	Monto por Acción (\$)	Monto Total (M\$)	Cargo
1/23	24/01/23	16/02/23	5	840.000	Provisorio 2023
2/23	13/04/23	18/05/23	18,2	3.057.600	Definitivo 2022
3/23	30/05/23	15/06/23	5	840.000	Provisorio 2023
4/23	25/07/23	24/08/23	5	840.000	Provisorio 2023
5/23	26/09/23	26/10/23	5	840.000	Provisorio 2023
6/23	28/11/23	21/12/23	5	840.000	Provisorio 2023

Los valores históricos pagados por acción en cada año calendario se muestran en la siguiente tabla:

Año	Dividendos Pagados por Acción	
	Valor Histórico (\$)	
2019	82	
2020	82	
2021	154	
2022	112	
2023	43,2	

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas de 2024 el reparto del dividendo definitivo N°2/24 de \$20 por acción, con cargo a la utilidad líquida distributable del ejercicio 2023.

De ser aprobado el dividendo definitivo propuesto por la Junta Ordinaria de Accionistas, los dividendos repartidos con cargo al ejercicio 2023 y resultados acumulados, representarían 42,69% de la utilidad líquida distributable.

El siguiente cuadro muestra la utilidad repartida con cargo al ejercicio respectivo. Para 2023 supone la aprobación por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas del dividendo definitivo a proponer.

Ejercicio	Utilidad Repartida con Cargo al	Utilidad Repartida con Cargo a	Porcentaje de la Utilidad del Ejercicio
	Ejercicio de Cada Año	Resultados Acumulados	
	Valor Histórico (MM\$)	Valor Histórico (MM\$)	
2019	13.776	-	52,10%
2020	14.280	-	44,84%
2021	36.288	-	31,55%
2022	3.898	3.360	30,02%
2023	7.560	-	42,69%



## Distribución de Utilidades

El Directorio propone a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora, ascendente a M\$17.709.580, en la siguiente forma:

Distribución de Utilidad al 31/12/2023	M\$
Al Pago del Dividendo Provisorio N° 1/23 del 16/02/2023	840.000
Al Pago del Dividendo Provisorio N° 3/23 del 15/06/2023	840.000
Al Pago del Dividendo Provisorio N° 4/23 del 24/08/2023	840.000
Al Pago del Dividendo Provisorio N° 5/23 del 26/10/2023	840.000
Al Pago del Dividendo Provisorio N° 6/23 del 21/12/2023	840.000
Al Pago del Dividendo Definitivo N° 2/24 del 15/05/2024	3.360.000
A Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	10.149.580
<b>Gnancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>17.709.580</b>

## Política de Dividendos

La intención del Directorio es mantener en el ejercicio 2024 una política general de reparto de dividendos de a lo menos 30% de la utilidad líquida distribible del ejercicio y distribuir anualmente cinco dividendos provisorios o eventuales con cargo a la “Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora” o “Ganancias acumuladas”, respectivamente. Dichos dividendos se pagarán en febrero, junio, agosto, octubre y diciembre de 2024. Además, se espera proponer un dividendo final a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse en abril de 2025. El monto

de cada dividendo provisorio y/o eventual será determinado de acuerdo con la proyección de las utilidades esperadas.

Se deja constancia de que el esquema presentado corresponde a la intención del Directorio, por lo que su cumplimiento quedará condicionado a las utilidades que realmente se obtengan, a los dividendos que efectivamente se reciban de las subsidiarias, empresas de control conjunto y asociadas, así como a que se cumplan las condiciones económicas y financieras adecuadas.

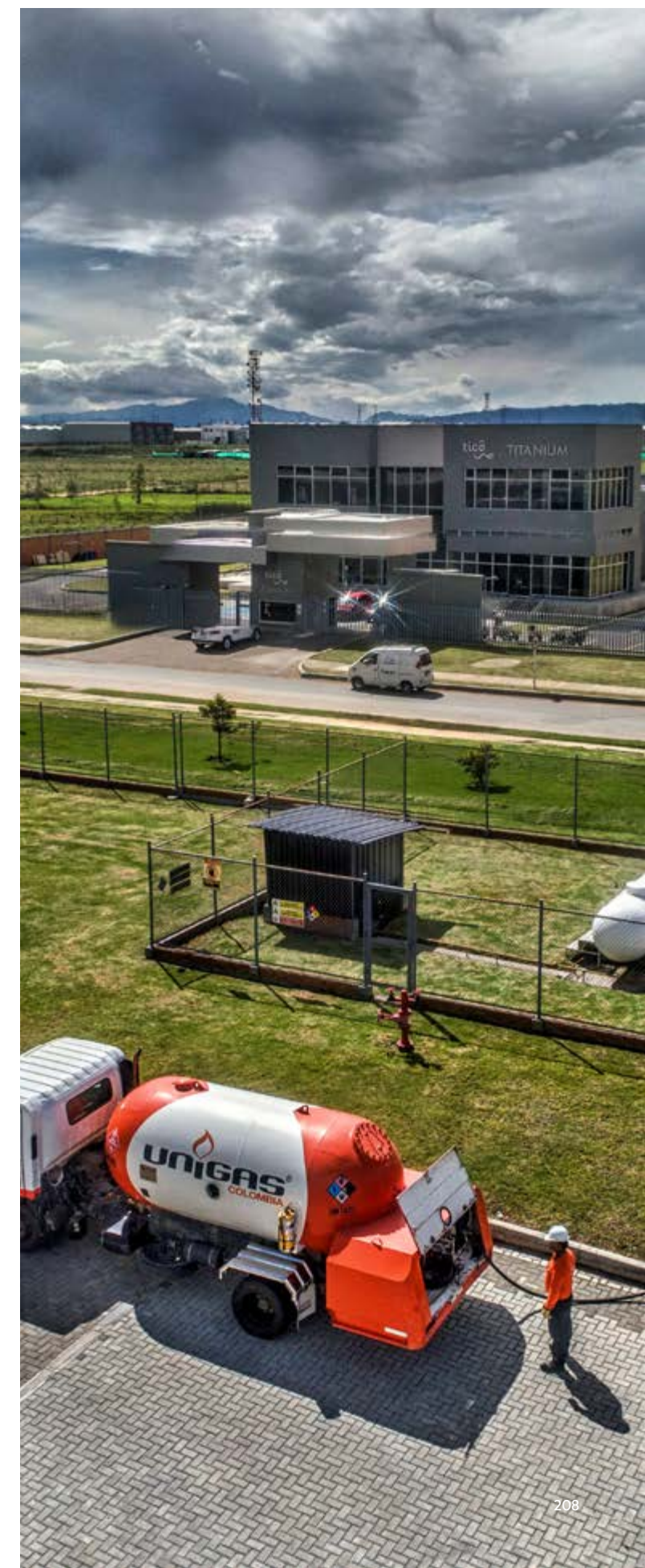
## Capital y Reservas

Al 31 de diciembre de 2023 la cantidad de acciones suscritas y pagadas de Empresas GASCO S.A. ascendía a 168.000.000 y el “Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora” era de \$ 398.442 millones, lo que corresponde a un valor libro de \$ 2.372 por acción. El precio de cierre de la acción en la Bolsa de Comercio de Santiago al 31 de diciembre de 2023 fue de \$ 1.040; es decir, 0,4 veces el valor libro. La capitalización bursátil de la compañía ascendió a \$ 174.670 millones, equivalentes a US\$ 199 millones y 9,9 veces la “Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora”.

Asumiendo que la Junta Ordinaria de Accionistas apruebe la distribución del dividendo definitivo sobre la “Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora” que se propone, el capital y fondos de reserva de la compañía al 31 de diciembre de 2023 quedarían constituidos como sigue:

	M\$
Capital en acciones	39.498.111
Reservas	145.571.346
Ganancias acumuladas (*)	210.012.504
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	395.081.997

(\*) Incluye la reserva para dividendos propuestos, para efectos de presentación.







## Audidores Externos

La firma de auditores externos elegida en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 13 de abril de 2023, para examinar los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2023 fue PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA. Corresponderá a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse en 2024 designar a los Auditores Externos que examinarán los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2024.

## Clientes y Proveedores

Durante el período 2023, Empresas GASCO no estuvo expuesto a clientes que concentraran en forma individual el 10% o más del ingreso consolidado.

Respecto a proveedores que representaron 10% o más de las compras consolidadas, existió solo una entidad relacionada con la adquisición de gas como materia prima dentro del segmento de Soluciones Energéticas Chile.

## Hechos Esenciales

Durante este ejercicio Empresas GASCO S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero y a las bolsas de valores hechos esenciales respecto de las siguientes materias:

- **El 29 de marzo** informó que en sesión ordinaria de directorio –celebrada el día anterior– se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 13 de abril, a fin de abordar las materias propias de este tipo de juntas.
- **El 14 de abril** notificó que la Junta Ordinaria de Accionistas aprobó la memoria, balance, estados financieros e informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio 2022 y acordó distribuir como dividendo definitivo \$ 3.058 millones con cargo a la utilidad líquida distribible del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022, equivalente a \$ 18,2 por acción, a ser pagado a partir del 18 de mayo de 2023. También se expuso la política de dividendos para 2023. Se designó a PricewaterhouseCoopers como auditor externo y a Fitch Ratings y Humphrey's como clasificadoras de riesgo, entre otras materias.
- **El 2 de mayo** de 2023 informó que en sesión ordinaria de directorio que los accionistas de Inmobiliaria Liguai S.A., accionista de Empresas GASCO S.A., acordaron la división de dicha sociedad y la creación de una nueva sociedad con los mismos accionistas cuyo nombre es Inversiones Liguai S.A. a la cual han sido traspasadas la totalidad de las 67.927.596 acciones que mantenía de Empresas GASCO S.A.

- **El 26 de mayo** de 2023 informó que Empresas GASCO S.A, a través de su filial GASCO Solar Térmico Uno SpA, suscribió un contrato de suministro de energía térmica para las faenas de Minera Escondida Limitada en la región de Antofagasta. Este proyecto involucra una inversión estimada de USD 50 millones de dólares, la que desembolsará en un plazo de aproximadamente dos años. El periodo del suministro pactado asciende a 20 años.
- **El 9 de agosto** de 2023 informó que Empresas GASCO S.A, a través de su filial GASCO Solar Térmico Dos SpA, suscribió un contrato de suministro de calor para las faenas de Minera Spence S.A. en la región de Antofagasta. Este proyecto involucra una inversión estimada de USD 21 millones de dólares, la que desembolsará entre los años 2023 y 2026. El periodo del suministro pactado asciende a 10 años.
- **El 4 de octubre** informó que con esa fecha suscribió con su socia Amprés S.A. un Contrato Marco de Venta de Acciones en virtud del cual Empresas GASCO S.A., adquirió 2.539.195 títulos de Copiapó Energía Solar SpA, representativas del 50% del capital social de dicha sociedad, en US\$ 800.000. De esta manera Empresas GASCO quedó como titular del 100% de las acciones de Copiapó Energía Solar SpA.





## Financiamiento

Empresas GASCO S.A. cuenta con un enfoque financiero para mantener un perfil de endeudamiento a largo plazo en concordancia con los tiempos de maduración que requieren los proyectos en el sector energético.

En 2023, en línea con la leve mejoría en la economía tanto a nivel global como nacional, la compañía logró fortalecer su capacidad de pago de deudas financiera, ejecutando diversas medidas para mejorar su situación económica:

- i) Controlar y gestionar la liquidez con el fin de asegurar recursos suficientes para la operación e inversión de nuevos proyectos alineados al plan estratégico, sin necesidad de adquirir nuevas deudas.
- ii) Minimizar la exposición al riesgo cambiario en el balance financiero y los resultados asociados a deudas en monedas distintas al peso chileno.

A nivel de las subsidiarias se adoptaron las siguientes medidas:

### Empresas GASCO S.A.

- Amortización de capital en las series de bonos F1 y F2 por un total de \$ 8.682 millones.

### GASCO GLP S.A.

- Amortización de capital con el Banco de Chile por un total de \$ 3.031 millones.

### Inversiones GLP

- Amortizaciones de aproximadamente de COP\$ 14.804 millones en pagos recurrentes de sus créditos, realizados con excedentes de caja de los flujos generados por la operación. De esta forma, en febrero se logró pagar la última cuota del crédito por COP\$ 783 que se mantenía con Banco de Occidente. En septiembre y diciembre se pagó la última cuota de los dos créditos por COP\$ 1.622 y COP\$ 1.978 respectivamente que se mantenían con Banco Sudameris.

- Refinanciamiento del crédito transnacional con el Banco de Chile por US\$ 1,5 millones en noviembre.

### INERSA S.A.

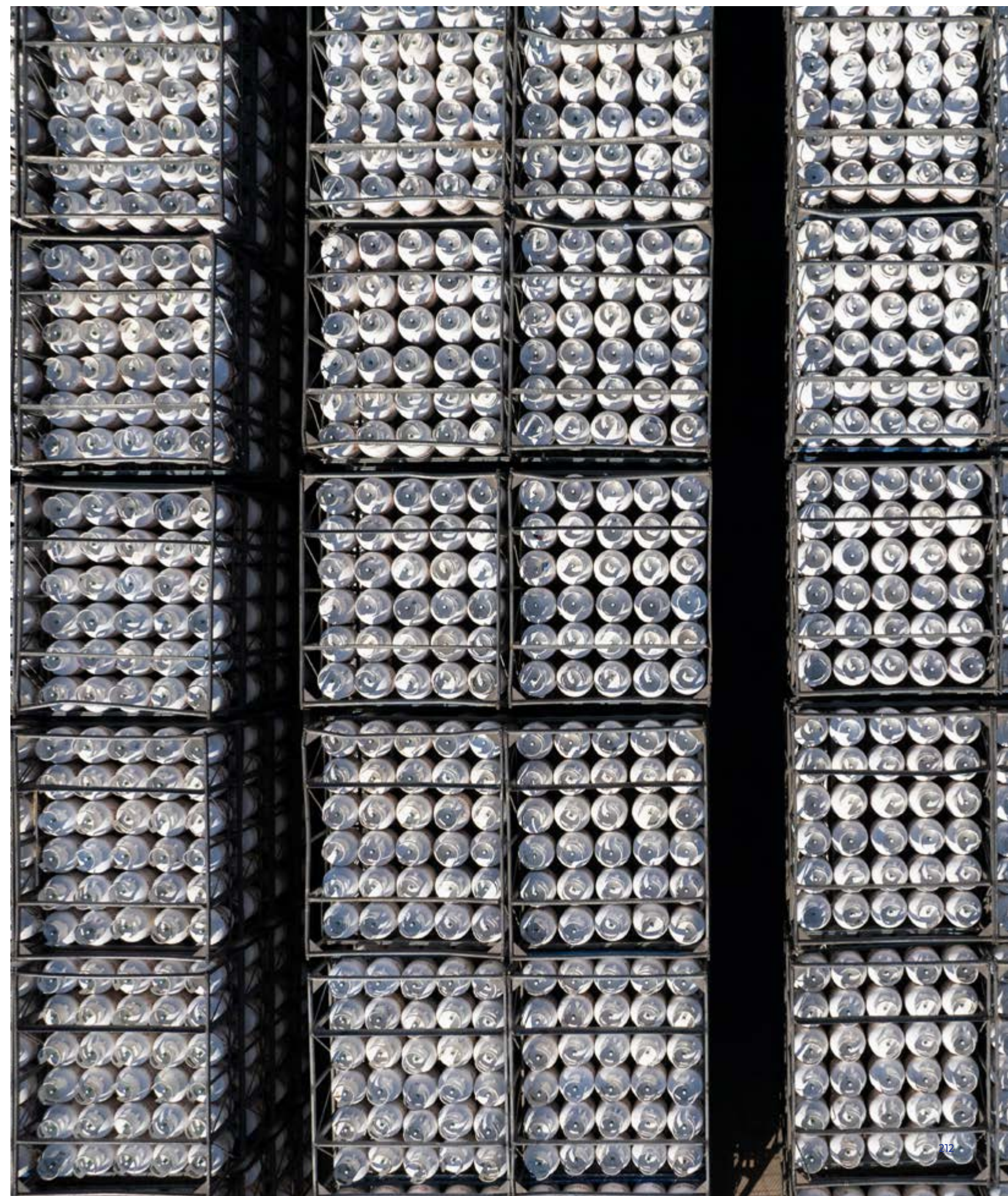
- Amortizaciones de aproximadamente US\$ 1,93 millones por el pago de cuotas de los leasings que mantiene con Banco Estado y Banco Santander por los motores instalados en la planta Teno y Dumestre.

### Pasivos Financieros

Los pasivos financieros consolidados de la sociedad disminuyeron en \$11.713 millones, 6% menor respecto a 2022, y totalizaron \$178.333 millones, monto que incluye préstamos bancarios, obligaciones con el público, arrendamientos financieros y pasivos de cobertura. Del total, el 85% son deudas a largo plazo y el 70% está estructurado a tasa fija. En distribución por moneda, el 62% está denominado en UF, un 27% en pesos chilenos, 7% en dólares americanos y un 4% en pesos colombianos.

El nivel de endeudamiento financiero neto consolidado al cierre del ejercicio fue de 0,36 veces, inferior al registrado en 2022, cuando alcanzó 0,41 veces. En virtud de los contratos de emisión de bonos, la compañía debe mantener un nivel de endeudamiento financiero consolidado no superior a 1,30 veces.

Empresas GASCO cuenta con los recursos necesarios para financiar sus operaciones y crecimiento de sus negocios de soluciones energéticas, tanto en Chile como en Colombia. Además, posee flexibilidad y liquidez para aprovechar oportunidades de inversión en el corto plazo.





## Clasificación de Riesgo

La última clasificación de acciones, bonos y efectos de comercio efectuada por las empresas especializadas, vigente al 31 de diciembre de 2023, fue la siguiente:

Fitch Ratings mantuvo la clasificación local de corto y largo plazo para los bonos y acciones a escala nacional de Empresas GASCO y su perspectiva como “estable”, dado su sólido perfil de negocios, tras incorporar en su evaluación el cambio de modelo en cuanto al abastecimiento de gas para el negocio en Chile producto de la venta de Gasmar S.A.



Clasificadora de riesgo	Acciones	Bonos	Tendencia
Humphreys Ltda.	Ira Clase Nivel 3	AA-	Estable
Fitch Chile Ltda.	Ira Clase Nivel 3	A+	Estable

Humphreys aumentó la clasificación de los bonos desde la Categoría A+ a Categoría AA-, mientras su tendencia pasó de “Favorable” a “Estable” principalmente por la continua disminución del nivel de endeudamiento de la compañía (deuda financiera sobre flujo de caja a largo plazo) y la estabilidad de las ventas en el mercado del gas licuado y el gas natural, lo que le permite una alta estabilidad en la generación de flujos. La clasificadora también consideró las holguras presentadas por el perfil de vencimientos de la deuda financiera, que le permiten a la compañía una buena capacidad de pago, “incluso si hubiese un deterioro en los márgenes de explotación”.

A a los títulos accionarios les otorgó la clasificación “Primera Clase Nivel 3”, con tendencia “estable”.

Este año, por primera vez, Fitch Ratings también asignó la clasificación internacional de riesgo emisor en monedas nacional y extranjera de Empresas GASCO S.A. en BBB- con perspectiva de largo plazo “estable”.

Clasificadora de riesgo	Riesgo emisor en moneda extranjera largo plazo	Riesgo emisor en moneda local largo plazo	Tendencia
Fitch Ratins, INC.	BBB-	BBB-	Estable

## Normativa Aplicable a los Sectores de Explotación



Los diversos sectores de explotación que abordan las sociedades de Empresas GASCO S.A. en Chile están sujetos a la fiscalización sectorial de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, en el marco de las atribuciones que le otorga su Ley Orgánica N°18.410.

### Distribución de Combustibles en General

La norma principal normativa que regula la actividad está contenida en la Ley N°18.410, «crea la superintendencia de electricidad y combustibles», organismo de la Administración del Estado cuyo objeto principal es fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad, para verificar que la calidad de los servicios que se presten a los usuarios sea la señalada en dichas disposiciones y normas técnicas, y que las antes citadas operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro para las personas o cosas.

Adicionalmente, el DFLN°1/1979, del Ministerio de Minería, deroga Decreto N°20, de 1964 y lo reemplaza por las disposiciones que indica, establece el Registro a los propietarios de las instalaciones que sirvan para producción, importación, exportación, refinación, transporte, distribución, almacenamiento, abastecimiento, regasificación o que comercialicen combustibles derivados del petróleo, biocombustibles líquidos, hidrogeno y combustibles a partir del hidrogeno, gases licuados combustibles y todo fluido gaseoso, como gas natural, gas de red y biogás. El DL N° 2224/1978, del Ministerio de Minería, «crea el Ministerio de Energía y la Comisión Nacional de Energía».

### Distribución de Gas Natural

La regulación básica de la distribución de gas natural está contenida en el DFL N° 323/1931, del Ministerio del Interior, «Ley de Servicios de Gas», modificada por la Ley N°20.999 publicada en el Diario Oficial del 9 de febrero de 2017; así como en el DS 263/1995 del Ministerio de Economía, «Reglamento sobre Concesiones Provisionales y Definitivas para Distribución y Transporte de Gas».

El principal efecto de la Ley N°20.999 para Empresas GASCO S.A. es la regulación y definición del mecanismo de fijación tarifaria para la distribución de gas por red en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena. Las tarifas son establecidas cada cuatro años por decreto emitido por el Ministerio de Energía, tras un proceso llevado a cabo por la Comisión Nacional de Energía (CNE), considerando el diseño de una empresa eficiente. La vigencia de las nuevas tarifas fue a partir del 23 de marzo de 2020, tras la publicación en el Diario Oficial del Decreto Tarifario N°8T, que fijó las fórmulas de indexación aplicables a los servicios de gas y servicios afines en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena por cuatro años en la zona de concesión de gas natural.

### Distribución de Gas Licuado

El transporte, almacenamiento y distribución de gas licuado están regidos por el «reglamento de Seguridad para las Instalaciones de Almacenamiento, Transporte y Distribución de Gas Licuado de Petróleo y Operaciones Asociadas», aprobado por el DS N° 108/2014 del Ministerio de Energía. En cuanto a la distribución de gas licuado envasado en cilindros, le son aplicables el «reglamento sobre libre intercambio de cilindros de gas licuado» contenido en el DS 194/1989 del Ministerio de Economía y el DS 132/1979, del Ministerio de Minería «establece normas técnicas, de calidad y de procedimiento de control aplicables al petróleo crudo, a los combustibles derivados de este y a cualquier otra clase de combustibles».



La Ley N° 20.999 introdujo, a partir de enero de 2018, regulaciones para el sector de distribución de gas licuado mediante redes alimentadas desde tanques de almacenamiento de GLP, haciendo aplicable a este segmento las normas sobre calidad que regían para la distribución de gas natural. También otorga protección a los consumidores de gas licuado que poseen tanques individuales; y exige que la distribuidora no discrimine por precio entre consumidores de similares características. Para todo tipo de distribuidoras incorporó el concepto de compensación a los clientes por interrupciones de servicio originadas en fallas en la red de distribución de gas. Se incluyó el derecho de los clientes o consumidores con servicio de gas residencial a cambiar de empresa distribuidora; limitaciones a los plazos de exclusividad de los contratos con clientes residenciales e inmobiliarios, y mecanismos de traspaso de activos. Además, incluye normas de solución de diferencias ante desacuerdos en la valoración de activos a transferir entre la empresa antigua y la nueva.

La CNE publicó en julio de 2017 la Resolución Exenta N°321 con normas para el procedimiento de cambio de empresa distribuidora. Adicionalmente, ha estado impulsando desde 2018 la introducción de modificaciones al DS 67 de 2004, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que aprobó el «Reglamento de servicios de gas de red», el cual será reemplazado por nuevo cuerpo reglamentario que reemplace el Reglamento anteriormente mencionado.

#### Normativa Común a la Distribución de Gas

Las disposiciones del DS 280/2009 del Ministerio de Economía, «reglamento de seguridad para el transporte y distribución de gas de red» contienen normas comunes para el transporte y la distribución de gas licuado y gas natural. Para la distribución de gas a clientes finales se aplican las normas del DS 67/2004 del Ministerio de Economía, «Reglamento de servicio de gas de red»; el DS 67/2007 del Ministerio de Economía, «reglamento de instalaciones interiores y medidores de gas»; y las disposiciones de la Ley N°19.496, que establecen normas sobre «protección de los derechos de los consumidores». Asimismo, a la distribución de gas natural y gas licuado a través de redes no concesionadas le resulta aplicable el DS 66/2007, del Ministerio de Economía, «aprueba reglamento de instalaciones interiores y medidores de Gas».

#### Distribución de Gas Vehicular

La distribución de gas vehicular encuentra su fuente regulatoria, entre otras, en las siguientes normas: el DSN° 55/98 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que establece «requisitos para el empleo de gas natural comprimido como combustible en vehículos que indica»; el DS 54/1997 del Ministerio de Transportes, que dispone Normas sobre Homologación de Vehículos; la Ley N°20.052, que modifica a la Ley N°18.502 en relación con el impuesto al gas y establece regulaciones complementarias para la utilización del gas como combustible en vehículos; y la Ley N°20.265, que elimina el componente fijo del impuesto específico que grava a la utilización de GNC y GLP.

#### Generación Eléctrica Fotovoltaica

El negocio de la generación eléctrica a través de paneles fotovoltaicos es regulado por la Ley General de Servicios Eléctricos (DFL N°4/2006), que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del DFL 1, de Minería, de 1982 que rige las concesiones, permisos, el transporte de energía eléctrica, la explotación de los servicios eléctricos y el suministro y las tarifas eléctricas, y que a la fecha incluye lo dispuesto por las denominadas Ley Corta I, Ley Corta II y Ley ERNC, entre otras.

La regulación que aplica en particular al negocio de Net Metering o Net Billing es la Ley N°20.571 (modificada por la Ley N°21.118) que regula el pago de las tarifas eléctricas de las generadoras residenciales. La norma establece que los usuarios finales que dispongan de equipamiento de generación de energía eléctrica por medios renovables no convencionales –o de instalaciones de cogeneración eficiente para su propio consumo– tendrán la posibilidad de inyectar la energía que generen a la red de distribución; y ese aporte de energía valorizado se descontará de la factura del mes en que se realicen dichas inyecciones de energía. Si existe un remanente a favor del cliente, este se descontará de las facturas subsiguientes. En 2020 se publicó el Decreto N° 57 de 2019 del Ministerio de Energía, que aprobó el «Reglamento de generación distribuida para autoconsumo».

#### Generación de energía eléctrica en base a gas

El negocio de la generación eléctrica en base a gas es regulado por la Ley General de Servicios Eléctricos (DFL N°4/2006), que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del DFL 1, de Minería, de 1982, y su Reglamento, aprobado por el DS N° 327/1997, del Ministerio de Minería.

#### Colombia

Durante el ejercicio expuesto en esta Memoria se dictaron las siguientes Leyes, Resoluciones, Decretos y que tienen injerencia en el sector del gas licuado, por lo que su conocimiento resulta ampliamente relevante:

#### Medidas temporales para el abastecimiento

Por medio de la Resolución 40154 del 20 de enero de 2023, se exceptúan a las empresas que ejercen actividades para el suministro de Gas Licuado del Petróleo y Gas Natural Comprimido, en el Suroccidente del país, en especial los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo, del cumplimiento de los requisitos técnicos aplicables a las facilidades, instalaciones o infraestructura, así como, se facilitan los permisos exigidos para su importación y recibo en los puntos de entrega del territorio nacional a través de los diferentes modos de transporte, con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de ese servicio público.

#### Capacidad de compra

La resolución CREG 503001 del 31 de enero de 2023 dispuso para los distribuidores la capacidad de compra de GLP. Para el caso de, INVERSIONES GLP S.A.S. ESP, para el décimo cuarto período, comprendido entre el 1 de marzo de 2023 y el 31 de agosto de 2023, correspondió a 89.330.658 kilogramos de GLP.

Mediante la resolución CREG 503002 del 11 de agosto de 2023, se dispuso para los distribuidores la capacidad de compra de GLP. Para el caso de INVERSIONES GLP S.A.S. ESP, para el décimo quinto período, comprendido entre el 1 de septiembre de 2023 y el 28 de febrero de 2024, correspondió a 89.853.596 kilogramos de GLP.

#### Transición energética

La ley 2294 del 19 de mayo de 2023, en la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia potencia mundial de la vida”. Esta Ley consagra varios artículos referidos a transacción energética.

#### Reglamento Técnico de Instalaciones Internas

Mediante resolución MME 40497 del 1 de agosto de 2023, el Ministerio de Minas y Energía prorrogó hasta el 8 de agosto del 2024 la vigencia del Reglamento Técnico de Instalaciones Internas de Gas Combustible en edificaciones residenciales, comerciales e industriales, con las consecuentes etapas de diseño, construcción y mantenimiento.

#### Racionamiento programado de GLP

Dadas las contingencias que se presentaron en las vías nacionales del país, la resolución MME 40593 del 29 de septiembre de 2023 declaró el racionamiento programado de GLP a nivel nacional con la finalidad de garantizar la atención prioritaria de la demanda de GLP, por lo cual se dispuso que la Comisión de Regulación de Energía y Gas debía establecer los lineamientos para flexibilizar las reglas de comercialización previstas en la Resolución CREG 053 del 7 de abril de 2011 o las normas que la modifiquen o adicione. Por otro lado, indicó que el Ministerio de Minas y Energía deberá determinar mediante acto administrativo la fecha de cese del racionamiento previsto.



## Principales Activos

### Medidas regulatorias transitorias

Por medio de la resolución CREG 103001 del 4 de octubre de 2023, y atendiendo a los eventos presentados en las vías nacionales del país, la CREG estableció el esquema bajo el cual se efectuará la comercialización de cantidades adicionales de GLP de precio regulado de fuentes distintas a Cusiana y Cupiagua. Dicha disposición regirá hasta que se encuentre vigente el racionamiento programado de GLP a nivel nacional declarado mediante la Resolución MME 40593 del 29 de septiembre de 2023.

### Reglamento Técnico de Emergencia para Cilindros y Tanques Estacionarios

A través de la resolución MME 40681 del 17 de noviembre de 2023, el Ministerio de Minas y Energía prorrogó, por el término de 6 meses, la vigencia del Reglamento Técnico de Emergencia para Cilindros y Tanques Estacionarios utilizados en la prestación del servicio que se fabriquen o importen para ser usados en Colombia, y sus procesos de mantenimiento, en orden a que sus condiciones de operación garanticen la calidad y seguridad de los usuarios del país. Igualmente, en dicho término, la entidad debe llevar a cabo el análisis del impacto normativo correspondiente y los trámites necesarios para la expedición de la nueva reglamentación técnica, lo cual incluye la socialización de la propuesta de reglamentación.

Las principales propiedades e instalaciones de Empresas GASCO S.A., sus subsidiarias y empresas relacionadas son esenciales para el desarrollo y sostenibilidad del negocio de aprovisionamiento de gas y de soluciones energéticas en Chile y en Colombia.

En los segmentos de soluciones energéticas, los principales activos para la distribución de gas licuado de la subsidiaria GASCO GLP S.A., la unidad de negocios GASCO Magallanes e Inversiones GLP S.A.S. E.S.P., son las 22 plantas de envasado y 26 centros de distribución a lo largo de Chile y Colombia, (detallados en el Anexo B de esta Memoria).

Estos segmentos cuentan con un parque aproximado de 5,6 millones de cilindros y 69.522 estanques de granel ubicados en plantas, centros de distribución y en terrenos de clientes en Chile –entre las regiones de Arica y Parinacota y la de Magallanes–; y más 2,2 millones de cilindros y 4.461 estanques de granel en 28 de los de 32 departamentos de Colombia.

En gas vehicular, GASCO GLP S.A. cuenta con 29 estaciones de servicio a lo largo de Chile, de las cuales cuatro son propias y 25 se ubican en estaciones de servicio de terceros, mediante convenios.

Los principales activos de GASCO Magallanes corresponden a redes primarias de transporte de gas natural, redes secundarias y terciarias de distribución, con un total de 1.603 km de longitud, y 66.278 medidores y reguladores instalados en propiedades de clientes.

La filial Innovación Energía S.A. (Inersa) posee un terreno de 2,8 hectáreas en la comuna de Teno, Región del Maule, donde opera una planta de generación eléctrica a gas conectada al Sistema Eléctrico Nacional, con 26 motores y una potencia total de 44 MW y un terreno arrendado en Puerto Natales, Región de Magallanes, con otra planta de 2,9 MW para suministrar energía a la industria local.

La filial Terminal Gas Caldera S.A. arrendó a Bienes Nacionales un terreno de ocho hectáreas el que se encuentra en proceso de renovación y obtuvo una concesión marítima de 1,85 hectáreas –entre terreno de playa, playa, fondo de mar y porciones de agua–, en el sector industrial de la bahía de Caldera, Región de Atacama, para instalar un terminal marítimo de importación de gas licuado.

La filial Copiapó Energía Solar SpA obtuvo la concesión de uso oneroso de suelo por 40 años sobre 450 hectáreas en la comuna homónima de la Región de Atacama, por parte del Ministerio de Bienes Nacionales, donde proyecta instalar una planta de energía fotovoltaica con una capacidad de 300 MW aprobado en febrero de 2024.





# Suscripción de la Memoria

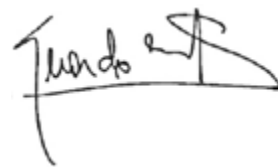
Los Directores y el Gerente General de Empresas GASCO S.A. que suscriben esta declaración, se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual, en cumplimiento de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y de la Norma de Carácter General N°129 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.



**Presidente**

Matías Pérez Cruz

Rut: 8.649.794-8



**Vicepresidente**

Gerardo Cood Schoepke

Rut: 7.968.935-1



**Director**

Andrés Pérez Cruz

Rut: 7.561.860-3



**Directora**

Carmen Gloria Pucci Labatut

Rut: 6.794.700-2



**Director**

Francisco Gazmuri Schleyer

Rut: 6.064.357-1



**Director**

Vicente Monge Alcalde

Rut: 6.999.938-7



**Director**

Carlos Rocca Righton

Rut: 5.645.259-1



**Directora**

Michéle Labbé Cid

Rut: 12.265.582-2



**Director**

José Ignacio Laso Bambach

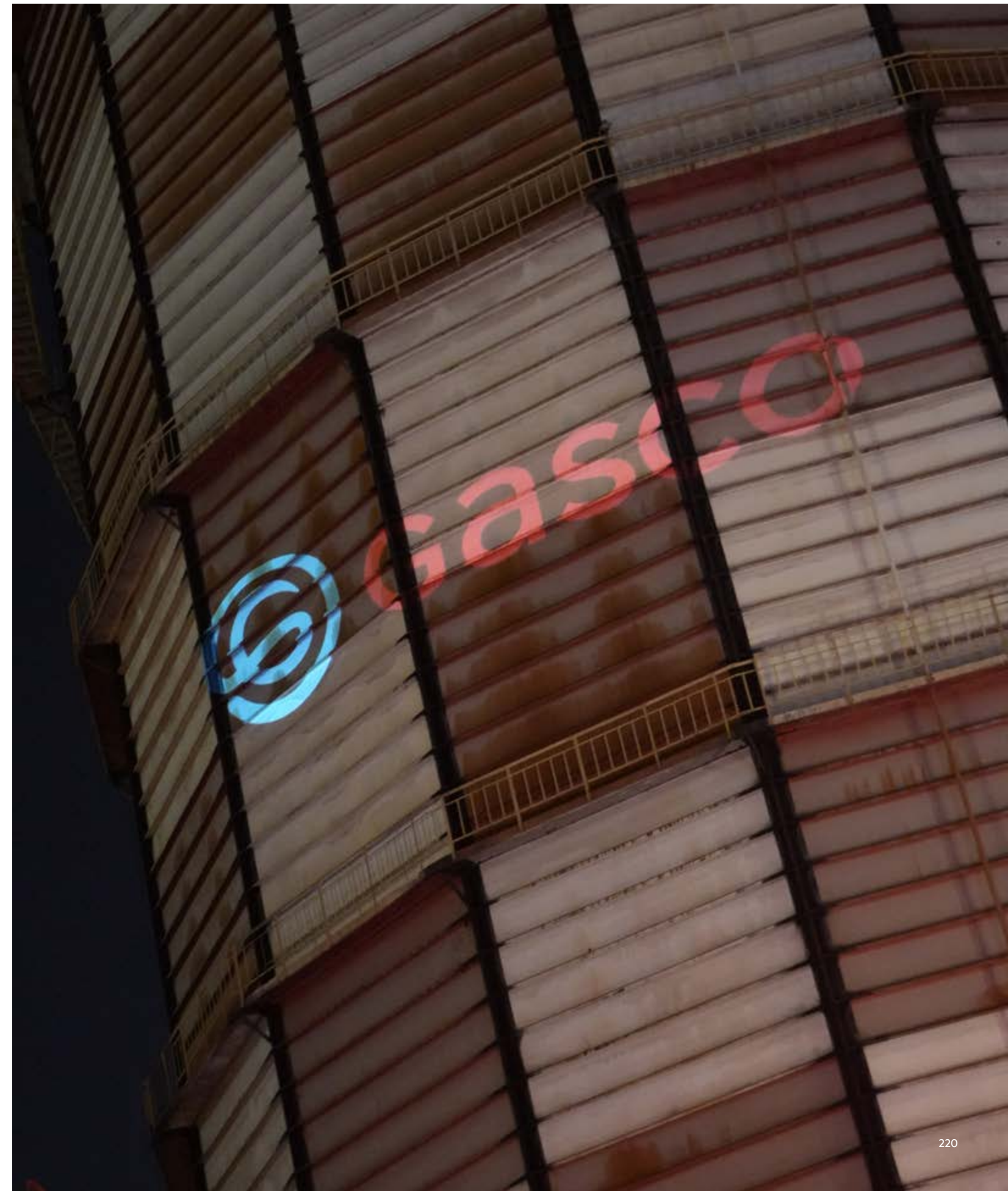
Rut: 7.021.932-8



**Gerente General**

Cristián Aguirre Grez

Rut: 12.035.015-3





# 08

## Estados Financieros Consolidados

Estados Consolidados de Situación Financiera	223
Estados Consolidados de Resultados	225
Estados Consolidados de Resultados Integrales	226
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio	227
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	229
Estados Financieros Completos, Informe del Auditor Independiente y Análisis Razonado	231



## Estados Consolidados de Situación Financiera Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ACTIVOS	31/12/2023	31/12/2022
	M\$	M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	35.452.049	42.011.726
Otros activos financieros	93.596	-
Otros activos no financieros	1.845.007	1.334.670
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	62.504.530	54.847.787
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	101.074	300.474
Inventarios, neto	43.147.752	43.605.426
Activos por impuestos	10.339.575	7.123.376
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>153.483.583</b>	<b>149.223.459</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	-	-
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>153.483.583</b>	<b>149.223.459</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros activos financieros	30.257	26.184
Otros activos no financieros	95.393	89.772
Cuentas por cobrar	18.449.186	13.724.802
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	6.234.036	6.089.324
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	6.386.280	4.947.460
Plusvalía	12.158.160	10.026.632
Propiedades, planta y equipo, neto	680.475.421	641.799.846
Activos por impuestos diferidos	1.227.307	417.785
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>725.056.040</b>	<b>677.121.805</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>878.539.623</b>	<b>826.345.264</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2023	31/12/2022
	M\$	M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros	21.530.342	25.028.949
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	84.431.427	70.992.084
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	136.900	113.638
Otras provisiones	1.992.542	1.055.170
Pasivos por impuestos	291.189	-
Provisiones por beneficios a los empleados	565.624	410.988
Otros pasivos no financieros	23.754.504	17.409.248
<b>Pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta</b>	<b>132.702.528</b>	<b>115.010.077</b>
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	-
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>132.702.528</b>	<b>115.010.077</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros	156.802.951	165.017.204
Cuentas por pagar	26.265.603	27.748.413
Otras provisiones.	10.000.610	7.772.989
Pasivo por impuestos diferidos	104.092.451	96.068.933
Provisiones por beneficios a los empleados	8.668.551	9.283.096
Otros pasivos no financieros	38.827.233	38.243.598
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>344.657.399</b>	<b>344.134.233</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>477.359.927</b>	<b>459.144.310</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	39.498.111	39.498.111
Ganancias acumuladas	213.372.540	196.923.639
Otras reservas	145.571.346	128.328.326
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>398.441.997</b>	<b>364.750.076</b>
Participaciones no controladoras	2.737.699	2.450.878
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>401.179.696</b>	<b>367.200.954</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>878.539.623</b>	<b>826.345.264</b>



## Estados Consolidados de Resultados Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2023	01/01/2022
	31/12/2023	31/12/2022
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	500.956.305	533.831.796
Costo de ventas	(392.369.485)	(442.376.339)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>108.586.820</b>	<b>91.455.457</b>
Otros ingresos, por función	521.251	289.096
Costos de distribución	(33.812.092)	(30.291.224)
Gasto de administración	(29.195.636)	(27.698.738)
Otros gastos, por función	(3.738.974)	(3.932.652)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.263.243)	10.351.114
<b>Ganancias de actividades operacionales</b>	<b>41.098.126</b>	<b>40.173.053</b>
Ingresos financieros	4.541.129	4.913.692
Costos financieros	(16.523.160)	(14.858.037)
Deterioro de valor de ganancias y reversión de pérdidas por deterioro de valor (pérdidas por deterioro de valor) determinado de acuerdo con la NIIF 9.	(1.668.622)	(349.225)
Participación en ganancia (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	1.015.380	2.086.829
Diferencias de cambio	(973.453)	58.623
Resultados por unidades de reajuste	(5.157.152)	(19.342.875)
<b>Ganancia antes de impuesto</b>	<b>22.332.248</b>	<b>12.682.060</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.510.478)	400.500
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>17.821.770</b>	<b>13.082.560</b>
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	-	-
<b>GANANCIA</b>	<b>17.821.770</b>	<b>13.082.560</b>
<b>GANANCIA ATRIBUIBLE A</b>		
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>17.709.580</b>	<b>12.985.403</b>
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	112.190	97.157
<b>GANANCIA</b>	<b>17.821.770</b>	<b>13.082.560</b>
<b>GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA Y DILUIDA (\$ POR ACCIÓN)</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	105,41	77,29
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA</b>	<b>105,41</b>	<b>77,29</b>
<b>CANTIDAD DE ACCIONES</b>	<b>168.000.000</b>	<b>168.000.000</b>

## Estados Consolidados de Resultados Integrales Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	01/01/2023	01/01/2022
	31/12/2023	31/12/2022
Ganancia (pérdida)	17.821.770	13.082.560
<b>COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE NO SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO, ANTES DE IMPUESTOS</b>		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	-	6.773.695
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	1.213.365	(1.530.852)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	1.213.365	5.242.843
<b>COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO, ANTES DE IMPUESTOS</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	23.311.039	(12.806.939)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencia de cambio por conversión</b>	<b>23.311.039</b>	<b>(12.806.939)</b>
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	7.915.521	(1.326.296)
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(6.743.209)	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	1.172.312	(1.326.296)
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado de ejercicio, antes de impuestos	24.483.351	(14.133.235)
<b>Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>	<b>25.696.716</b>	<b>(8.890.392)</b>
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado de ejercicio, antes de impuestos		(14.133.235)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		(8.890.392)
<b>IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE NO SE RECLASIFICARÁN A RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	-	(1.820.401)
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	(327.737)	413.443
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	(327.737)	(1.406.958)
<b>IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELATIVOS A COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(313.056)	324.636
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio</b>	<b>(313.056)</b>	<b>324.636</b>
Otro resultado integral	25.055.923	(9.972.714)
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>42.877.693</b>	<b>3.109.846</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A</b>		
<b>Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>42.590.872</b>	<b>3.070.975</b>
Resultado integral atribuible a participaciones no controladas	286.821	38.871
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>42.877.693</b>	<b>3.109.846</b>



## Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Reservas					Reservas			Patrimonio		
	Capital emitido	Superávit de revaluación	Reservas por diferencias de cambio en conversiones	Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al comienzo del ejercicio al 1 de enero de 2023	39.498.111	151.278.362	(16.485.289)	(1.020.258)	(1.732.861)	(3.711.628)	128.328.326	196.923.639	364.750.076	2.450.878	367.200.954
<b>CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>											
Resultado integral											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	17.709.580	17.709.580	112.190	17.821.770
Otro resultado integral	-	-	23.136.408	859.256	885.628	-	24.881.292	-	24.881.292	174.631	25.055.923
Total resultado integral	-	-	23.136.408	859.256	885.628	-	24.881.292	17.709.580	42.590.872	286.821	42.877.693
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(7.257.600)	(7.257.600)	-	(7.257.600)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios, patrimonio	-	(7.638.272)	-	-	-	-	(7.638.272)	5.996.921	(1.641.351)	-	(1.641.351)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(7.638.272)	23.136.408	859.256	885.628	-	17.243.020	16.448.901	33.691.921	286.821	33.978.742
<b>PATRIMONIO AL FINAL DEL EJERCICIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>39.498.111</b>	<b>143.640.090</b>	<b>6.651.119</b>	<b>(161.002)</b>	<b>(847.233)</b>	<b>(3.711.628)</b>	<b>145.571.346</b>	<b>213.372.540</b>	<b>398.441.997</b>	<b>2.737.699</b>	<b>401.179.696</b>
Patrimonio al comienzo del ejercicio al 1 de enero de 2022	39.498.111	153.575.436	(3.736.636)	(18.598)	(615.452)	(3.711.628)	145.493.122	187.684.405	372.675.638	912.512	373.588.150
<b>CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>											
Resultado integral											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	12.985.403	12.985.403	97.157	13.082.560
Otro resultado integral	-	4.953.294	(12.748.653)	(1.001.660)	(1.117.409)	-	(9.914.428)	-	(9.914.428)	(58.286)	(9.972.714)
Total resultado integral	-	4.953.294	(12.748.653)	(1.001.660)	(1.117.409)	-	(9.914.428)	12.985.403	3.070.975	38.871	3.109.846
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(10.416.000)	(10.416.000)	-	(10.416.000)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios, patrimonio	-	(7.250.368)	-	-	-	-	(7.250.368)	6.669.831	(580.537)	-	(580.537)
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.499.495	1.499.495
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.297.074)	(12.748.653)	(1.001.660)	(1.117.409)	-	(17.164.796)	9.239.234	(7.925.562)	1.538.366	(6.387.196)
<b>PATRIMONIO AL FINAL DEL EJERCICIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>39.498.111</b>	<b>151.278.362</b>	<b>(16.485.289)</b>	<b>(1.020.258)</b>	<b>(1.732.861)</b>	<b>(3.711.628)</b>	<b>128.328.326</b>	<b>196.923.639</b>	<b>364.750.076</b>	<b>2.450.878</b>	<b>367.200.954</b>



## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	01/01/2023	01/01/2022
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR METODO DIRECTO	31/12/2023	31/12/2022
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	620.467.715	668.775.428
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(486.273.836)	(563.116.576)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(43.582.964)	(38.237.530)
Otros pagos por actividades de operación	(16.381.315)	(14.004.371)
<b>Otros cobros y pagos de operación</b>	-	-
Dividendos recibidos	60.470	277.898
Intereses recibidos	3.557.180	3.976.791
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(2.307.921)	(21.684.556)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.412.395	633.398
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>79.951.724</b>	<b>36.620.482</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(733.872)	(16.214.559)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	16.466.268
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	(300.210)	(376.840)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	652.550	1.051.623
Compras de propiedades, planta y equipo	(43.145.710)	(54.727.728)
Compras de activos intangibles	(929.960)	(454.349)
Otras entradas (salidas) de efectivo	71.995	1.323.452
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(44.385.207)</b>	<b>(52.932.133)</b>

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	01/01/2023	01/01/2022
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR METODO DIRECTO	31/12/2023	31/12/2022
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	151.879	287.500
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>2.173.203</b>	<b>3.901.687</b>
- Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	117.510
- Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.173.203	3.784.177
Pagos de préstamos	(18.335.285)	(10.928.418)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(6.995.906)	(5.428.757)
Dividendos pagados	(7.257.600)	(18.816.000)
Intereses pagados	(14.761.912)	(9.956.025)
Otras entradas (salidas) de efectivo	782.852	1.414.448
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(44.242.769)</b>	<b>(39.525.565)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios</b>	<b>(8.676.252)</b>	<b>(55.837.216)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.116.575	(374.180)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(6.559.677)</b>	<b>(56.211.396)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>42.011.726</b>	<b>98.223.122</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>35.452.049</b>	<b>42.011.726</b>



## Estados Financieros Completos Informe del Auditor Independiente y Análisis Razonado

Con fecha 5 de marzo de 2024, los auditores externos PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA emitieron sin salvedades su opinión de auditoría sobre los estados financieros consolidados de Empresas GASCO S.A. y sus subsidiarias, al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

El referido informe está incluido en la versión completa de los Estados Financieros Consolidados del ejercicio 2023, que son parte integrante de la presente Memoria y puede ser leído en el sitio web de Empresas GASCO S.A. ([www.empresasgasco.com](http://www.empresasgasco.com)). Dichos Estados Financieros y el correspondiente Análisis Razonado de la Situación Financiera están disponibles además en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero ([www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl)).





# 09

## Empresas Relacionadas

Estados Consolidados de Subsidiarias	235
Información Financiera Resumida de GASCO Colombia	239
Otros datos de Empresas Relacionadas	241





## Estados Consolidados de Resultados Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	GASCO GLP S.A.		Inversiones Invergas S.A.		Inversiones Atlántico S.A.		GASCO Luz SpA		Copiapó Energía Solar SpA	Innovación Energía S.A.		Terminal Gas Caldera S.A.		GASCO Solar Térmico Uno SpA	GASCO Solar Térmico Dos SpA
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023 (ii)	2023	2022 (i)	2023	2022 (i)	2023 (iii)	2023 (iii)
<b>ACTIVOS</b>															
Activos Corrientes	77.763.209	67.911.661	13.764.173	15.340.462	74.809	86.484	7.420.803	12.823.620	577.994	4.448.155	5.393.749	693.568	85.843	761.377	240.955
Activos No Corrientes	376.201.209	379.007.509	6.584.270	6.500.054	208.594	193.078	20.597.326	12.978.898	4.765.399	36.044.259	34.382.883	3.220.216	3.131.435	7.756.121	1.192.027
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>453.964.418</b>	<b>446.919.170</b>	<b>20.348.443</b>	<b>21.840.516</b>	<b>283.403</b>	<b>279.562</b>	<b>28.018.129</b>	<b>25.802.518</b>	<b>5.343.393</b>	<b>40.492.414</b>	<b>39.776.632</b>	<b>3.913.784</b>	<b>3.217.278</b>	<b>8.517.498</b>	<b>1.432.982</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>															
Pasivos Corrientes	87.332.340	81.373.241	3.542.040	5.911.590	95.607	96.765	625.811	1.284.622	400.971	6.376.012	6.993.495	167.600	159.385	3.458.458	809.179
Pasivos No Corrientes	153.095.883	155.381.402	3.118.445	2.799.180	14.221	14.221	15.328	9.121	579.529	11.365.642	12.510.879	133.554	268.065	-	-
Total Pasivos	240.428.223	236.754.643	6.660.485	8.710.770	109.828	110.986	641.139	1.293.743	980.500	17.741.654	19.504.374	301.154	427.450	3.458.458	809.179
Total Patrimonio	213.536.195	210.164.527	13.687.958	13.129.746	173.575	168.576	27.376.990	24.508.775	4.362.893	22.750.760	20.272.258	3.612.630	2.789.828	5.059.040	623.803
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>453.964.418</b>	<b>446.919.170</b>	<b>20.348.443</b>	<b>21.840.516</b>	<b>283.403</b>	<b>279.562</b>	<b>28.018.129</b>	<b>25.802.518</b>	<b>5.343.393</b>	<b>40.492.414</b>	<b>39.776.632</b>	<b>3.913.784</b>	<b>3.217.278</b>	<b>8.517.498</b>	<b>1.432.982</b>

### ESTADOS DE RESULTADOS Y DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS															
Ganancia (Pérdida) Bruta	76.015.820	66.800.630	2.382.712	2.535.300	-	-	934.469	478.489	-	4.310.209	1.186.952	-	-	-	-
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuesto	17.119.341	14.924.122	2.857.429	3.545.946	11.853	13.550	796.918	781.422	16.898	2.406.402	483.643	(117.403)	(74.648)	42.331	1.338
Ingreso (Gasto) por Impuestos a las Ganancias	(4.321.711)	(2.603.578)	(681.319)	(714.515)	14.134	7.218	324.987	190.145	(4.562)	(669.741)	(81.622)	31.694	18.381	(11.085)	(325)
Ganancia (Pérdida)	12.797.630	12.320.544	2.176.110	2.831.431	25.987	20.768	1.121.905	971.567	12.336	1.736.661	402.021	(85.709)	(56.267)	31.246	1.013
ESTADOS CONSOLIDADOS RESULTADOS INTEGRALES															
Ganancia (Pérdida)	12.797.630	12.320.544	2.176.110	2.831.431	25.987	20.768	1.121.905	971.567	12.336	1.736.661	402.021	(85.709)	(56.267)	31.246	1.013
Otro Resultado integral	1.088.408	1.907.049	-	31.470	1.108	1.337	1.746.310	(582.858)	(89.256)	741.841	50.012	78.707	-	226.381	17.071
<b>Total Resultado Integral</b>	<b>13.886.038</b>	<b>14.227.593</b>	<b>2.176.110</b>	<b>2.862.901</b>	<b>27.095</b>	<b>22.105</b>	<b>2.868.215</b>	<b>388.709</b>	<b>(76.920)</b>	<b>2.478.502</b>	<b>452.033</b>	<b>(7.002)</b>	<b>(56.267)</b>	<b>257.627</b>	<b>18.084</b>

(i) Se incluye Información Financiera desde el 01 de Agosto 2022 en la consolidación de los Resultados Financieros de Empresas GASCO S.A., por la compra del 50% restante de la participación accionaria.

(ii) Copiapó Energía Solar SpA no presenta Estados Financieros de 2022 ya que se adquirió el 100% de las acciones de la subsidiaria el 01 de Octubre 2023, y desde esa fecha se incluye en la consolidación de los Resultados Financieros de Empresas GASCO S.A.

(iii) No Presenta Estados Financieros 2022



## Estados Consolidados de Resultados Empresas GASCO S.A. y Subsidiarias

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Expresados en miles de pesos chilenos (M\$))

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	GASCO GLP S.A.		Inversiones Invergas S.A.		Inversiones Atlántico S.A.		GASCO Luz SpA		Copiapó Energía Solar SpA	Innovación Energía S.A.		Terminal Gas Caldera S.A.		GASCO Solar Térmico Uno SpA	GASCO Solar Térmico Dos SpA
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023 (ii)	2023	2022 (i)	2023	2022 (i)	2023 (iii)	2023 (iii)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	49.116.824	42.102.917	1.475.821	3.472.197	8.923	13.768	(1.103.148)	(5.389.569)	(85.292)	4.727.522	1.175.479	(160.759)	(24.110)	(172.048)	(6.643)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(24.501.441)	(37.999.237)	2.444.906	(2.842.771)	-	-	(2.364.303)	(4.254.270)	69.278	(1.508.728)	654.144	(51.499)	107	(5.743.757)	(541.008)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(25.483.023)	(8.814.083)	(1.617.897)	(3.188.966)	(20.761)	(59.046)	3.499.537	10.432.855	2.307	(2.899.556)	(865.647)	767.847	23.939	5.887.605	605.719
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambios	(867.640)	(4.710.403)	2.302.830	(2.559.540)	(11.838)	(45.278)	32.086	789.016	(13.707)	319.238	963.976	555.589	(64)	(28.200)	58.068
Efectos de la Variación en la Tasa de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.395.115	33.538	-	-	-	-	91.692	(19.623)	88.629	(292.178)	(10.114)	11.162	366	303.766	16.982
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	1.584.667	6.261.532	882.311	3.441.851	82.057	127.335	1.360.780	591.387	-	953.862	-	302	-	-	-
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio</b>	<b>2.112.142</b>	<b>1.584.667</b>	<b>3.185.141</b>	<b>882.311</b>	<b>70.219</b>	<b>82.057</b>	<b>1.484.558</b>	<b>1.360.780</b>	<b>74.922</b>	<b>980.922</b>	<b>953.862</b>	<b>567.053</b>	<b>302</b>	<b>275.566</b>	<b>75.050</b>

### ESTADOS DE CAMBIOS EN

#### EL PATRIMONIO

Saldo Inicial Ejercicio	210.164.527	206.245.793	13.129.746	13.455.811	168.576	205.517	24.508.775	9.125.116	3.615.167	20.272.258	18.240.697	2.789.830	2.871.305	-	-
Total de Cambios en Patrimonio	3.371.668	3.918.734	558.212	(326.065)	4.999	(36.941)	2.868.215	15.383.659	747.726	2.478.502	2.031.561	822.800	(81.475)	5.059.040	623.803
<b>Saldo Final Ejercicio</b>	<b>213.536.195</b>	<b>210.164.527</b>	<b>13.687.958</b>	<b>13.129.746</b>	<b>173.575</b>	<b>168.576</b>	<b>27.376.990</b>	<b>24.508.775</b>	<b>4.362.893</b>	<b>22.750.760</b>	<b>20.272.258</b>	<b>3.612.630</b>	<b>2.789.830</b>	<b>5.059.040</b>	<b>623.803</b>

(i) Se incluye Información Financiera desde el 01 de Agosto 2022 en la consolidación de los Resultados Financieros de Empresas GASCO S.A., por la compra del 50% restante de la participación accionaria.

(ii) Copiapó Energía Solar SpA no presenta Estados Financieros de 2022 ya que se adquirió el 100% de las acciones de la subsidiaria el 01 de Octubre 2023, y desde esa fecha se incluye en la consolidación de los Resultados Financieros de Empresas GASCO S.A.

(iii) No Presenta Estados Financieros 2022



## Información Financiera Resumida de Subsidiarias GASCO Colombia

### Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

En miles de pesos chilenos nominales (M\$)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.	
	2023	2022
<b>ACTIVOS</b>		
Activos Corrientes	15.353.816	11.192.541
Activos No Corrientes	133.485.589	102.307.977
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>148.839.405</b>	<b>113.500.518</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
Pasivos Corrientes	17.795.801	13.897.723
Pasivos No Corrientes	34.061.074	29.337.076
Total Pasivos	51.856.875	43.234.799
Total Patrimonio	96.982.530	70.265.719
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>148.839.405</b>	<b>113.500.518</b>

### ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS		
Ganancia Bruta	15.684.403	12.979.762
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuesto	7.290.280	11.687.774
Gasto por Impuestos a las Ganancias	(1.140.930)	(3.798.827)
Ganancia (Pérdida)	6.149.350	7.888.947
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora	6.149.350	7.888.947
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participaciones No Controladoras	-	-

### ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Ganancia (Pérdida)	6.149.350	7.888.947
Otro Resultado integral	20.459.285	(11.729.892)
<b>Total Resultado Integral</b>	<b>26.608.635</b>	<b>(3.840.945)</b>
Resultado Integral Atribuible a los Propietarios de la Controladora	26.608.635	(3.840.945)
Resultado Integral Atribuible a Participaciones No Controladas	-	-

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.	
	2023	2022
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	9.619.259	8.545.741
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(4.119.570)	(4.428.631)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(5.877.192)	(2.953.146)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambios	(377.503)	1.163.964
Efectos de la Variación en la Tasa de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	290.733	(208.245)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	2.757.292	1.801.573
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio	2.670.522	2.757.292

### ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Saldo Inicial Ejercicio	70.265.719	76.794.578
Total de Cambios en Patrimonio	26.716.811	(6.528.859)
<b>Saldo Final Ejercicio</b>	<b>96.982.530</b>	<b>70.265.719</b>



# Otros Datos de Empresas Relacionadas

NOMBRE	NATURALEZA JURÍDICA	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PARTICIPACIÓN AL 31-12-23	PORCENTAJE DE ACTIVOS DE EMPRESAS GASCO S.A. (i)	OBJETO SOCIAL RESUMIDO	DIRECTORES	ADMINISTRACIÓN
GASCO GLP S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	M\$ 31.742.693	100% (directa e indirecta)	51,67%	Producción y distribución de gas	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Director: Cristián Aguirre Grez	Representante Legal: Cristián Aguirre Grez
Inversiones Invergas S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	M\$ 850.492	100% (directa e indirecta)	2,32%	Inversiones	Presidente: Cristián Aguirre Grez Director: Rodrigo Baeza Costa	Gerente General: Clemente González Veloso
Inversiones Atlántico S.A. (ii)	Sociedad Anónima Cerrada	M\$ 22.531	100% (directa e indirecta)	0,03%	Inversiones	Presidente: Cristián Aguirre Grez Director: Rodrigo Baeza Costa	Gerente General: Guillermo Salazar Peña
GASCO Luz SpA	Sociedad Por Acciones	M\$ 23.538.490	90%	2,8%	Generación de energía eléctrica por medios fotovoltaicos y distribución de la misma	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Director: Cristián Aguirre Grez	Gerente General: Rodrigo Baeza Costa
Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.	Sociedad Por Acciones Simplificada Cerrada Colombiana	MCOP\$ 194.366.979 (incluye prima en colocación de acciones)	100% (directa e indirecta)	16,94%	Distribución comercialización y suministro al por mayor y a granel de gas licuado de petróleo	Presidente: Matías Pérez Cruz Directores titulares: Cristián Aguirre Grez Gerardo Cood Schoepke Pedro Rosales Navarro Nelson Echeverría López Directores suplentes: Fernando Ledesma Escudero Fausto Oliva Andrés Pérez Cruz	Gerente General: Juan Manuel Morales Arciniegas

(i) Para las subsidiarias, corresponde al Total de Activos de la Inversión dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A., mientras que, para las empresas con control conjunto y asociadas, corresponde al Valor Patrimonial de la Inversión en dicha empresa dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A.

(ii) Uno de los ejecutivos principales de Empresas GASCO S.A. posee una acción de Inversiones Atlántico S.A.



NOMBRE	NATURALEZA JURÍDICA	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PARTICIPACIÓN AL 31-12-23	PORCENTAJE DE ACTIVOS DE EMPRESAS GASCO S.A. (i)	OBJETO SOCIAL RESUMIDO	DIRECTORES	ADMINISTRACIÓN
Innovación Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	MUS\$ 21.820	100% (directa e indirecta)	4,61%	Desarrollo y explotación de proyectos de energía eléctrica	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Directores: Cristián Aguirre Grez, Guillermo Salazar Peña, Rodrigo Baeza Costa, Francisco Senociaín Marzullo	Representante Legal: Cristián Aguirre Grez
Terminal Gas Caldera S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	MUS\$ 4.893	100% (directa e indirecta)	0,45%	Construcción, desarrollo y explotación de un terminal marítimo para carga, descarga y almacenamiento de GLP y otros hidrocarburos"	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Director: Cristián Aguirre Grez	Gerente General: Guillermo Salazar Peña
Copiapó Energía Solar SpA	Sociedad Por Acciones	MUS\$ 6.677	100%	0,61%	Desarrollo, construcción y operación de proyectos de generación de energía eléctrica solar	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Directores: Cristián Aguirre Grez, Rodrigo Baeza Costa	Gerente General: Guillermo Salazar Peña
Hy2All SpA	Sociedad Por Acciones	M\$ 10.000	50%	0,0001%	Desarrollo, construcción, financiamiento, explotación, operación y mantenimiento de uno o más proyectos de producción de hidrógeno	Directores Titulares: Gerardo Cood, Cristián Aguirre, Sebastián Götz, Pablo Götz, Sergio Raballo Directores Suplentes: Juan Andrés Méndez, Rodrigo Baeza, Francisco Senociaín, Miguel Götz, Rafael Götz, Alejandro Götz	
GASCO Solar Térmico Uno SpA	Sociedad Por Acciones	MUSD\$ 5.730	100%	0,97%	Desarrollo, construcción y operación de proyectos de generación de energía solar térmica para la minería	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Director: Cristián Aguirre Grez	Gerente General: Juan Andrés Méndez Quezada
GASCO Solar Térmico Dos SpA	Sociedad Por Acciones	MUSD\$ 710	100%	0,16%	Desarrollo, construcción y operación de proyectos de generación de energía solar térmica para la minería	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Director: Cristián Aguirre Grez	Gerente General: Juan Andrés Méndez Quezada
Campanario Generación S.A.	(con fecha 29/06/12, se adjudicaron los activos de Campanario Generación S.A. en quiebra, a Duke Energy por la suma de US\$86,2 millones)						

(i) Para las subsidiarias, corresponde al Total de Activos de la Inversión dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A., mientras que para las empresas con control conjunto y asociadas, corresponde al Valor Patrimonial de la Inversión en dicha empresa dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A.



NOMBRE	NATURALEZA JURÍDICA	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PARTICIPACIÓN AL 31-12-23	PORCENTAJE DE ACTIVOS DE EMPRESAS GASCO S.A.	OBJETO SOCIAL RESUMIDO	DIRECTORES	ADMINISTRACIÓN
<b>Participación en Sociedades a través de Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. (i)</b>							
Montagas S.A. E.S.P.	Sociedad Anónima Cerrada Colombiana	MCOP\$ 1.554.000	33,33% (indirecta)	0,66%	Distribución, comercialización y suministro en cilindros y a granel de gas licuado de petróleo	Titulares Jorge Hernán Cárdenas Santa María Nelson Ricardo Navarrete Hernandez Mesías Rafael Chávez Caicedo Suplentes Mauricio García Hernández Donaldo Cesar Ariza Arguelles Ana Esther Chaves Caicedo	Gerente General: El - Laythy Barakat Safa Husein
Energas S.A. E.S.P.	Sociedad Anónima Cerrada Colombiana	MCOP\$ 639.000	28,33% (indirecta)	0,05%	Prestación del servicio público domiciliario de distribución de gas combustible	Titulares: Mauricio García Hernández Donaldo Cesar Ariza Arguelles Carlos Alberto Chávez Caicedo Suplentes: Jorge Hernán Cárdenas Santa María Nelson Ricardo Navarrete Hernandez Ana Esther Chaves Caicedo	Gerente General: José Rafael Villarreal Eraso

NOMBRE	NATURALEZA JURÍDICA	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PARTICIPACIÓN AL 31-12-23	PORCENTAJE DE ACTIVOS DE EMPRESAS GASCO S.A.	(ii) OBJETO SOCIAL RESUMIDO	DIRECTORES	ADMINISTRACIÓN
<b>Participación en Sociedades a través de GASCO Luz SpA (iii)</b>							
GASCO Luz Colombia S.A.S. E.S.P.	Sociedad Anónima Simplificada	MCOP\$ 36.901.903	100%	0,96%	Generación de energía eléctrica; Distribución y comercialización al por mayor y al por menor de energía eléctrica; Ejecución de todas las actividades afines y conexas a la distribución y comercialización de energía eléctrica; Realización de obras, diseños y consultoría en ingeniería eléctrica.; Importación y exportación de equipos y materiales para el desarrollo de obras y proyectos relacionados con ingeniería eléctrica	Presidente: Juan Manuel Morales Arciniegas Directores Titulares: Tomás Steinacker Directores Suplentes: Carolina González Enrique Sandoval José Opazo	
Generación S SpA	Sociedad Anónima Simplificada	M\$ 2.458	100%	0,12%	La ejecución de obras de ingeniería energética y el diseño, venta, arrendamiento, gestión, instalación, administración, operación y mantención de sistemas fotovoltaicos; la prestación de todo tipo de servicios que se relacionen directa o indirectamente con los esquemas de generación eléctrica de la ley veinte mil quinientos setenta y uno, que regula el pago de las tarifas eléctricas de las generadoras residenciales	Presidente: Gerardo Cood Schoepke Directores Titulares: Cristián Aguirre Grez Directores Suplentes: Guillermo Salazar Peña Rodrigo Baeza Costa Francisco Senociaín Marzullo	

(i) Corresponde al Valor Patrimonial de la Inversión en Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A.

(ii) Para las subsidiarias, corresponde al Total de Activos de la Inversión dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A., mientras que para las empresas con control conjunto y asociadas, corresponde al Valor Patrimonial de la Inversión en dicha empresa dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A.

(iii) Corresponde al Valor Patrimonial de la Inversión en GASCO Luz SpA dividido por los Activos Consolidados de Empresas GASCO S.A.



# 10 Anexos

Propiedad y Control	249
Propiedades e Instalaciones	259
Información Complementaria	261
Materialidad	269
Tabla Indicadores	273
SASB	281



# Propiedades y Control

Al 31 de diciembre de 2023

Porcentaje de propiedad de las sociedades y personas naturales que componen el grupo familia Pérez Cruz, considerado controlador de empresas GASCO S.A.

Grupo Familia Pérez Cruz	RUT	% Capital
Inmobiliaria Liguai S.A.	96.656.700-7	40,4331%
Inversiones El Maqui SpA	79.992.140-5	20,2712%
Inmobiliaria Lomas de Quelén SpA	96.722.800-1	15,2734%
Inversiones Apalta S.A.	96.616.050-0	3,2896%
Rompeolas Inversiones Ltda.	76.807.570-0	0,9564%
Quillaico Inversiones Ltda.	76.809.620-1	0,9564%
Manantiales Inversiones Ltda.	76.810.330-5	0,9564%
Las Puertas Inversiones Ltda.	76.016.067-9	0,9488%
Pérez Cruz, Andrés	7.561.860-3	0,8818%
Punta Luján Inversiones Ltda.	76.647.650-3	0,8749%
Las Trancas Inversiones S.A.	76.736.890-9	0,6569%
Pérez Cruz, José Tomás	8.639.020-5	0,6167%
Toltén Inversiones Ltda.	76.810.000-4	0,6029%
Pérez Cruz, Matías	8.649.794-8	0,4289%
Pérez Cruz, Mariana	5.711.224-7	0,2598%
Pérez Cruz, Ximena	8.123.872-3	0,2522%
Pérez Cruz, Ana María	5.711.299-9	0,2522%
Pérez Cruz, Bernardita	5.711.247-6	0,2169%
Pérez Cruz, Pablo José	6.441.732-0	0,1771%
Cousiño Prieto, Ximena	10.335.744-6	0,1547%
Romussi Pérez, Juan Pablo	17.957.553-1	0,0756%
Romussi Pérez, Jorge Andrés	16.662.201-8	0,0756%
Romussi Pérez, Valentina	17.264.485-6	0,0756%

Grupo Familia Pérez Cruz	RUT	% Capital
Pérez Cruz, Carmen Gloria	7.746.964-8	0,0755%
El Ajjal Inversiones Ltda.	76.854.880-3	0,0617%
Del Solar Concha, Rodrigo	5.711.379-0	0,0419%
Pérez Cousiño, José Manuel	20.472.395-8	0,0407%
Pérez Cousiño, Ximena	21.575.980-6	0,0407%
Pérez Cousiño, Maximiliano	19.242.959-5	0,0407%
Pérez Cousiño, María Elisa	19.961.007-4	0,0407%
Pérez Cousiño, Martín	19.669.745-4	0,0407%
Pérez Cousiño, Matías	18.768.433-1	0,0407%
Pérez Cousiño, Gonzalo	21.058.937-6	0,0407%
Fundación Osvaldo Pérez Valdés y María Luisa Zañartu de Pérez	71.599.300-7	0,0341%
Camus Pérez, Cristián	14.614.588-4	0,0108%
Camus Pérez, Felipe	18.024.995-8	0,0108%
Camus Pérez, Juan José	15.638.998-6	0,0108%
Camus Pérez, María Ignacia	19.247.229-6	0,0108%
Haeussler Pérez, Carlos José	14.119.972-2	0,0008%
Haeussler Pérez, Catalina	16.098.629-8	0,0008%
Haeussler Pérez, Diego José	18.019.794-K	0,0008%
Haeussler Pérez, Macarena	18.933.208-4	0,0008%
Haeussler Pérez, Raimundo	19.639.860-0	0,0008%
Haeussler Pérez, Martín	15.643.157-5	0,0008%
Haeussler Pérez, Ximena Aurora	13.549.980-3	0,0008%
Participación directa Grupo Familia Pérez Cruz		89,2341%



Personas naturales que están detrás de las personas jurídicas miembros del controlador

Socio-Accionista	Rut	% Capital		
		Inmobiliaria Liguai S.A.	Inversiones El Maqui SpA.	Inmobiliaria Lomas de Quelén SpA.
Pérez Cruz, Mariana	5.711.224-7	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, Bernardita	5.711.247-6	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, María Loreto	5.711.316-2	10,0000%	1,3668%	2,4741%
Pérez Cruz, Ana María	5.711.299-9	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, Pablo José	6.441.732-0	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, Carmen Gloria	7.746.964-8	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, Andrés	7.561.860-3	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, Ximena	8.123.872-3	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, Matías	8.649.794-8	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Pérez Cruz, José Tomás	8.639.020-5	10,0000%	1,5035%	2,7215%
Inversiones Apalta S.A.	96.616.050-0	0,0000%	0,1367%	0,2474%
Inmobiliaria Liguai S.A.	96.656.700-7	0,0000%	0,0000%	3,9138%
Inversiones El Maqui Ltda.	79.992.140-5	0,0000%	0,0000%	68,8710%
Sociedad Agrícola Liguai II SpA	77.729.944-1	0,0000%	84,9650%	0,0000%

Inversiones Apalta S.A.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Compañía de Rentas Tulum	77.104.560-K	99,9997%
Fernández Correa, José Miguel	5.064.856-7	0,0003%

Rompeolas Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Bernardita	5.711.247-6	86,3862%
Romussi Pérez, Jorge Andrés	16.662.201-8	4,5364%
Romussi Pérez, Valentina	17.264.485-6	4,5364%
Romussi Pérez, Juan Pablo	17.957.553-1	4,5360%
Romussi Olsen, Jorge	4.738.353-6	0,0050%

Quillaico Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Matías	8.649.794-8	86,4643%
Pérez Cousiño, Matías	18.768.433-1	1,9322%
Pérez Cousiño, Maximiliano	19.242.959-5	1,9322%
Pérez Cousiño, Martín	19.669.745-4	1,9322%
Pérez Cousiño, María Elisa	19.961.007-4	1,9322%
Pérez Cousiño, José Manuel	20.472.395-8	1,9322%
Pérez Cousiño, Gonzalo	21.058.937-6	1,9318%
Pérez Cousiño, Ximena	21.575.980-6	1,9318%
Cousiño Prieto, Ximena	10.335.744-6	0,0113%

Manantiales Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Ximena	8.123.872-3	86,4519%
Haeussler Pérez, Ximena	13.549.980-3	1,9352%
Haeussler Pérez, Carlos	14.119.972-2	1,9352%
Haeussler Pérez, Catalina	16.098.629-8	1,9352%
Haeussler Pérez, Martín	15.643.157-5	1,9352%
Haeussler Pérez, Diego	18.019.794-K	1,9348%
Haeussler Pérez, Macarena	18.933.208-4	1,9348%
Haeussler Pérez, Raimundo	19.639.860-0	1,9352%
Haeussler Fontecilla, Carlos	6.282.311-9	0,0025%

Las Puertas Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Mariana	5.711.224-7	86,4700%
Subercaseaux Pérez, Mariana	8.812.948-2	3,3830%
Subercaseaux Pérez, María Luisa	8.794.078-0	3,3830%
Subercaseaux Pérez, Trinidad	9.907.931-2	3,3820%
Subercaseaux Pérez, Josefina	13.924.891-0	3,3820%



## Punta Luján Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Ana María	5.711.299-9	86,4556%
Del Solar Pérez, Ana María	9.911.702-8	2,7077%
Del Solar Pérez, Rodrigo	9.911.781-8	2,7077%
Del Solar Pérez, Nicolás	15.322.308-4	2,7077%
Del Solar Pérez, Magdalena	15.960.175-7	2,7077%
Del Solar Pérez, Ignacio	18.018.297-7	2,7073%
Del Solar Concha, Rodrigo	5.711.379-0	0,0063%

## Las Trancas Inversiones S.A.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, José Tomás	8.639.020-5	81,7171%
Pérez Lyon, José Tomás	18.022.974-4	3,6438%
Pérez Lyon, Lucas	18.934.107-5	3,6438%
Pérez Lyon, Vicente	19.639.591-1	3,6438%
Pérez Lyon, Bernardita	21.678.058-2	3,6438%
Pérez Lyon, Amelia	22.798.638-7	3,6437%
Lyon Larraín, Bernardita	11.185.486-6	0,0642%

## Toltén Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Carmen Gloria	7.746.964-8	86,4544%
Camus Pérez, Cristián	14.614.588-4	3,3854%
Camus Pérez, Juan José	15.638.998-6	3,3854%
Camus Pérez, Felipe	18.024.995-8	3,3849%
Camus Pérez, María Ignacia	19.247.229-6	3,3849%
Camus Valverde, Cristián	6.067.352-7	0,0050%

## Invener S.A.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Pablo José	6.441.732-0	85,7856%
Pérez Respaldiza, María Loreto	15.640.936-7	2,3682%
Pérez Respaldiza, Pablo Andrés	16.096.127-9	2,3682%
Pérez Respaldiza, José Francisco	16.610.956-6	2,3682%
Pérez Respaldiza, Cristóbal	17.701.206-8	2,3682%
Pérez Respaldiza, Santiago	19.243.108-5	2,3682%
Pérez Respaldiza, Sofía	19.638.868-0	2,3682%
Respaldiza Bilbao, Loreto	7.027.518-K	0,0050%

## El Ajial Inversiones Ltda.

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Andrés	7.561.860-3	86,4519%
Pérez Peric, Andrés	16.100.995-4	2,7092%
Pérez Peric, Daniel	16.606.754-5	2,7092%
Pérez Peric, Mónica	17.697.315-3	2,7092%
Pérez Peric, Benjamín	18.397.017-8	2,7092%
Pérez Peric, Florencia	21.982.031-3	2,7088%
Peric Castillo, Mónica	7.818.957-6	0,0025%

## Compañía de Rentas Tulum

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Fernández Pérez, María Loreto	15.639.061-5	19,600%
Fernández Pérez, José Miguel	16.212.855-8	19,600%
Fernández Pérez, Pedro Pablo	16.607.175-5	19,600%
Fernández Pérez, Paula María	17.402.985-7	19,600%
Fernández Pérez, Jorge Ismael	18.019.083-K	19,600%
Fernández Correa, José Miguel	5.064.856-7	2,000%



#### Sociedad Agrícola Liguai II SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Mariana	5.711.224-7	0,025%
Pérez Cruz, Bernardita	5.711.247-6	0,025%
Pérez Cruz, María Loreto	5.711.316-2	0,023%
Pérez Cruz, Ana María	5.711.299-9	0,025%
Pérez Cruz, Pablo José	6.441.732-0	0,025%
Pérez Cruz, Carmen Gloria	7.746.964-8	0,025%
Pérez Cruz, Andrés	7.561.860-3	0,025%
Pérez Cruz, Ximena	8.123.872-3	0,025%
Pérez Cruz, Matías	8.649.794-8	0,025%
Pérez Cruz, José Tomás	8.639.020-5	0,025%
Inversiones Apalta S.A.	96.616.050-0	0,002%
Inversiones Las Rocas SpA.	77.384.042-3	9,975%
Inversiones Romussi Pérez SpA.	77.379.569-K	9,975%
Inversiones Parsifal Limitada	77.383.959-K	9,975%
Inversiones Tatayco SpA	77.379.622-K	9,975%
Inversiones Lavanda SpA	77.379.588-6	9,975%
Inversiones Del Solar Pérez SpA	77.379.599-1	9,975%
PL Inversiones Limitada	77.379.634-3	9,975%
Inversiones Camus Pérez SpA	77.379.597-5	9,975%
Inversiones Pérez Respaldiza SpA	77.379.581-9	9,975%
Inversiones Pérez Peric Limitada	77.379.654-8	9,975%

#### INVERSIONES LAVANDA SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Mariana	5.711.224-7	0,1634%
Subercaseaux Pérez, Mariana	8.812.948-2	24,9591%
Subercaseaux Pérez, María Luisa	8.794.078-0	24,9591%
Subercaseaux Pérez, Trinidad	9.907.931-2	24,9591%
Subercaseaux Pérez, Josefina	13.924.891-0	24,9591%

#### INVERSIONES DEL SOLAR PÉREZ SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Ana María	5.711.299-9	0,1500%
Del Solar Pérez, Ana María	9.911.702-8	19,9700%
Del Solar Pérez, Rodrigo	9.911.781-8	19,9700%
Del Solar Pérez, Nicolás	15.322.308-4	19,9700%
Del Solar Pérez, Magdalena	15.960.175-7	19,9700%
Del Solar Pérez, Ignacio	18.018.297-7	19,9700%

#### PL INVERSIONES LIMITADA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, José Tomás	8.639.020-5	0,1511%
Pérez Lyon, José Tomás	18.022.974-4	18,4588%
Pérez Lyon, Lucas	18.934.107-5	18,4588%
Pérez Lyon, Vicente	19.639.591-1	18,4588%
Pérez Lyon, Bernardita	21.678.058-2	18,4588%
Pérez Lyon, Amelia	22.798.638-7	18,4588%
Lyon Larraín, Bernardita	11.185.486-6	7,5548%

#### INVERSIONES CAMUS PÉREZ SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Carmen Gloria	7.746.964-8	0,1634%
Camus Pérez, Cristián	14.614.588-4	24,9591%
Camus Pérez, Juan José	15.638.998-6	24,9591%
Camus Pérez, Felipe	18.024.995-8	24,9591%
Camus Pérez, María Ignacia	19.247.229-6	24,9591%



## INVERSIONES PÉREZ RESPALDIZA SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Pablo José	6.441.732-0	0,1634%
Pérez Respaldiza, María Loreto	15.640.936-7	16,6394%
Pérez Respaldiza, Pablo Andrés	16.096.127-9	16,6394%
Pérez Respaldiza, José Francisco	16.610.956-6	16,6394%
Pérez Respaldiza, Cristóbal	17.701.206-8	16,6394%
Pérez Respaldiza, Santiago	19.243.108-5	16,6394%
Pérez Respaldiza, Sofía	19.638.868-0	16,6394%

## INVERSIONES PÉREZ PERIC LIMITADA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Andrés	7.561.860-3	0,1500%
Pérez Peric, Andrés	16.100.995-4	19,9700%
Pérez Peric, Daniel	16.606.754-5	19,9700%
Pérez Peric, Mónica	17.697.315-3	19,9700%
Pérez Peric, Benjamín	18.397.017-8	19,9700%
Pérez Peric, Florencia	21.982.031-3	19,9700%

## INVERSIONES ROMUSSI PÉREZ SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Bernardita	5.711.247-6	0,1634%
Romussi Pérez, Jorge Andrés	16.662.201-8	33,2789%
Romussi Pérez, Valentina	17.264.485-6	33,2789%
Romussi Pérez, Juan Pablo	17.957.553-1	33,2789%

## INVERSIONES PARSIFAL LIMITADA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Matías	8.649.794-8	0,1800%
Pérez Cousiño, Matías	18.768.433-1	14,2600%
Pérez Cousiño, Maximiliano	19.242.959-5	14,2600%
Pérez Cousiño, Martín	19.669.745-4	14,2600%
Pérez Cousiño, María Elisa	19.961.007-4	14,2600%
Pérez Cousiño, José Manuel	20.472.395-8	14,2600%
Pérez Cousiño, Gonzalo	21.058.937-6	14,2600%
Pérez Cousiño, Ximena	21.575.980-6	14,2600%

## INVERSIONES TATAYCO SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Pérez Cruz, Ximena	8.123.872-3	0,1800%
Haeussler Pérez, Ximena	13.549.980-3	14,2600%
Haeussler Pérez, Carlos	14.119.972-2	14,2600%
Haeussler Pérez, Catalina	16.098.629-8	14,2600%
Haeussler Pérez, Martín	15.643.157-5	14,2600%
Haeussler Pérez, Diego	18.019.794-K	14,2600%
Haeussler Pérez, Macarena	18.933.208-4	14,2600%
Haeussler Pérez, Raimundo	19.639.860-0	14,2600%

## INVERSIONES LAS ROCAS SpA

Socio-Accionista	Rut	% Capital
Fernández Pérez, María Loreto	15.639.061-5	20,000%
Fernández Pérez, José Miguel	16.212.855-8	20,000%
Fernández Pérez, Pedro Pablo	16.607.175-5	20,000%
Fernández Pérez, Paula María	17.402.985-7	20,000%
Fernández Pérez, Jorge Ismael	18.019.083-K	20,000%



# Propiedades e Instalaciones



Chile

Instalación	Comuna	Terreno y Construcciones	Sociedad
Planta Mejillones	Mejillones	Propio	GASCO GLP
Planta El Belloto	Quilpué	Propio	GASCO GLP
Planta Maipú	Cerrillos	Propio	GASCO GLP
Planta Talca	Talca	Propio	GASCO GLP
Planta Biobío	Talcahuano	Propio	GASCO GLP
Planta Osorno	Osorno	Propio	GASCO GLP
Planta Coyhaique	Coyhaique	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Planta Cabo Negro	Punta Arenas	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Planta Puerto Williams	Cabo de Hornos	Tomado en concesión	GASCO GLP
Centro de Distribución Iquique	Alto Hospicio	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Centro de Distribución Calama	Calama	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Centro de Distribución Antofagasta	Antofagasta	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Centro de Distribución Copiapó	Copiapó	Propio	GASCO GLP
Centro de Distribución Coquimbo	Coquimbo	Propio	GASCO GLP
Centro de Distribución Valparaíso	Valparaíso	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Centro de Distribución Eyzaguirre	Puente Alto	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Centro de Distribución Bernal del Mercado	Estación Central	Tomado en arrendamiento	GASCO GLP
Centro de Distribución Rancagua	Olivar	Propio	GASCO GLP
Centro de Distribución Chillán	Chillán	Propio	GASCO GLP
Centro de Distribución Temuco	Temuco	Propio	GASCO GLP
Centro de Distribución Puerto Montt	Puerto Montt	Propio	GASCO GLP
Planta Generación Eléctrica Teno	Teno	Propio	Inersa
Planta Generación Eléctrica Dumestre	Natales	Tomado en arrendamiento	Inersa



Colombia

Instalación	Comuna	Terreno y Construcciones	Sociedad
Planta Bello	Antioquia	Propio	IGLP
Planta Morelia	Caqueta	Propio	IGLP
Planta Cartagena	Bolívar	Propio	IGLP
Planta Chiquinquirá	Boyaca	Propio	IGLP
Planta Manizales	Caldas	Propio	IGLP
Planta Villanueva	Casanare	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Fusagasugá	Cundinamarca	Tomado en arrendamiento	IGLP
Planta Puerto Salgar (2)	Cundinamarca	Propio	IGLP
Planta Siberia	Cundinamarca	Propio	IGLP
Planta Pitalito	Huila	Tomado en arrendamiento	IGLP
Planta Cúcuta	Norte de Santander	Tomado en arrendamiento	IGLP
Planta Bucaramanga	Santander	Tomado en arrendamiento	IGLP
Planta Yumbo	Valle del Cauca	Propio	IGLP
Centro de Distribución Santa Rosas de Osos	Antioquia	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Barranquilla	Atlántico	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Popayán	Cauca	Propio	IGLP
Centro de Distribución Valledupar	Cesar	Propio	IGLP
Centro de Distribución Puerto Asís	Putumayo	Propio	IGLP
Centro de Distribución Armenia	Quindío	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Santa Rosa de Cabal	Risaralda	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución San Gil	Santander	Propio	IGLP
Centro de Distribución Sincelejo	Sucre	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Buenaventura	Valle del Cauca	Propio	IGLP
Centro de Distribución Caucasia	Antioquia	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Guarne	Antioquia	Tomado en arrendamiento	IGLP
Centro de Distribución Apartadó	Antioquia	Tomado en arrendamiento	IGLP



# Información Complementaria

## Conformación del Directorio

El Directorio de Empresas GASCO S.A. está compuesto por nueve directores titulares y no existen suplentes ni en situación de discapacidad. No aplica brecha salarial por género. Todos los directores son de nacionalidad chilena y fueron elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2022.

	Rango de edad					
	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años
Hombres	0	0	0	0	5	2
Mujeres	0	0	1	0	1	0

	Antigüedad				
	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años
Hombres	1	0	4	2	0
Mujeres	0	1	1	0	0

## Matriz de Experiencias

	Matías Pérez	Gerardo Cood	Francisco Gazmuri	Michéle Labbé	José Ignacio Laso	Vicente Monge	Andrés Pérez	Carmen Gloria Pucci	Carlos Rocca
Economía y Finanzas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gobierno Corporativo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rubro Energético	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trayectoria Ejecutiva	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estrategia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## Procedimientos para Accionistas y gestión de la información

Empresas GASCO cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la Junta Ordinaria de Accionistas en que se elegirán directores. Este consiste, en la publicación en tres ocasiones en un diario de circulación respecto a la citación de la Junta de Accionistas, con la información necesaria para poder asistir y conocer con antelación el perfil de los directores que son candidatos al Directorio, y toda la información relevante y aconsejable para su participación en la junta. Esta información es igualmente compartida por medio del sitio web de la sociedad.

Asimismo, previo a la Junta de Accionistas, la sociedad informa a todos los accionistas y público general, del mecanismo y procedimiento para participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, procedimientos claramente explicados mediante el envío de un correo electrónico a los accionistas y en su publicación en el sitio web de la compañía con los pasos a seguir. Durante la realización de la Junta de Accionistas, el público general puede ver su realización, vía remota o presencial, para conocer su discusión, acuerdos y detalles tratados.

Respecto a la gestión de la información con sus públicos de interés, la gerencia de Asuntos Públicos y Comunicaciones lidera la relación de la compañía con los medios de prensa, la cual mantiene una comunicación constante y entrega el espacio para aclarar dudas respecto a las distintas materias referentes a la empresa. Sobre la revelación de información al mercado, Empresas GASCO cuenta con un procedimiento para la elaboración y difusión de noticias y temáticas relevantes, la cual es desarrollada de forma oportuna, periódica y de fácil comprensión. Las novedades de interés para terceros externos, son informadas por distintos canales, como el envío a la CMF de los Hechos Esenciales, Estados Financieros, Información de Interés, Juntas de Accionistas, Memoria Integrada, entre otro, documentos que también son cargados en el sitio web de la compañía para que sean de público conocimiento. Adicionalmente, se entrega información que aporte a la fácil comprensión de los interesados, como son el Análisis Razonado, el envío de comunicaciones a accionistas, gerencias y público de interés; entrega de información clara y entendible a los medios de comunicación, como también la posibilidad de aclarar dudas e inquietudes por parte de la prensa u otros grupos de interés, entre distintas acciones. La sociedad no cuenta con la asesoría de expertos externos para llevar a cabo estos procedimientos.

## Dotación de Personas

Dotación por sexo y cargo		
Cargo	Sexo	Número
Alta Gerencia	Mujeres	0
	Hombres	10
Gerencia	Mujeres	17
	Hombres	55
Jefatura	Mujeres	78
	Hombres	154
Operario	Mujeres	16
	Hombres	695
Fuerza de venta	Mujeres	45
	Hombres	103
Administrativo	Mujeres	185
	Hombres	85
Auxiliar	Mujeres	0
	Hombres	4
Otros profesionales	Mujeres	105
	Hombres	132
Otros técnicos	Mujeres	13
	Hombres	142
Total	Mujeres	459
	Hombres	1.380
<b>Total</b>		<b>1.839</b>



Dotación por nacionalidad, sexo y cargo			
Nacionalidad	Cargo	Sexo	Número
Chilenos	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	8
	Gerencia	Mujeres	7
		Hombres	30
	Jefatura	Mujeres	51
		Hombres	117
	Operario	Mujeres	10
		Hombres	346
	Fuerza de venta	Mujeres	24
		Hombres	67
	Administrativo	Mujeres	127
		Hombres	66
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	2
Otros profesionales	Mujeres	64	
	Hombres	95	
Otros técnicos	Mujeres	5	
	Hombres	107	
Total	Mujeres	288	
	Hombres	838	
Colombianos	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	1
	Gerencia	Mujeres	10
		Hombres	23
	Jefatura	Mujeres	23
		Hombres	31
	Operario	Mujeres	6
		Hombres	338
	Fuerza de venta	Mujeres	21
		Hombres	34
	Administrativo	Mujeres	49
		Hombres	16
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	2
Otros profesionales	Mujeres	40	
	Hombres	36	
Otros técnicos	Mujeres	8	
	Hombres	32	
Total	Mujeres	157	
	Hombres	513	

Dotación por nacionalidad, sexo y cargo			
Nacionalidad	Cargo	Sexo	Número
Venezolanos	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	1
	Jefatura	Mujeres	3
		Hombres	5
	Operario	Mujeres	0
		Hombres	7
	Fuerza de venta	Mujeres	0
		Hombres	2
	Administrativo	Mujeres	6
		Hombres	3
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	1	
	Hombres	1	
Otros técnicos	Mujeres	0	
	Hombres	2	
Total	Mujeres	10	
	Hombres	21	
Otras nacionalidades	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	1
	Jefatura	Mujeres	1
		Hombres	1
	Operario	Mujeres	0
		Hombres	4
	Fuerza de venta	Mujeres	0
		Hombres	0
	Administrativo	Mujeres	3
		Hombres	0
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	0	
	Hombres	0	
Otros técnicos	Mujeres	0	
	Hombres	1	
Total	Mujeres	4	
	Hombres	8	
<b>Total</b>			<b>1.839</b>

Dotación por edad, sexo y cargo			
Edad	Cargo	Sexo	Número
Menos de 30 años	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Jefatura	Mujeres	5
		Hombres	5
	Operario	Mujeres	3
		Hombres	78
	Fuerza de venta	Mujeres	5
		Hombres	10
	Administrativo	Mujeres	28
		Hombres	15
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	28	
	Hombres	22	
Otros técnicos	Mujeres	7	
	Hombres	24	
Total	Mujeres	76	
	Hombres	154	
Entre 30 y 40	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	8
		Hombres	21
	Jefatura	Mujeres	38
		Hombres	57
	Operario	Mujeres	7
		Hombres	258
	Fuerza de venta	Mujeres	18
		Hombres	45
	Administrativo	Mujeres	80
		Hombres	36
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	3
Otros profesionales	Mujeres	49	
	Hombres	65	
Otros técnicos	Mujeres	2	
	Hombres	45	
Total	Mujeres	202	
	Hombres	530	

Dotación por edad, sexo y cargo			
Edad	Cargo	Sexo	Número
Entre 41 y 50	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	9
	Gerencia	Mujeres	6
		Hombres	23
	Jefatura	Mujeres	29
		Hombres	55
	Operario	Mujeres	2
		Hombres	202
	Fuerza de venta	Mujeres	18
		Hombres	26
	Administrativo	Mujeres	49
		Hombres	19
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	1
Otros profesionales	Mujeres	24	
	Hombres	26	
Otros técnicos	Mujeres	4	
	Hombres	44	
Total	Mujeres	132	
	Hombres	405	
Entre 51 y 60	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	1
	Gerencia	Mujeres	2
		Hombres	10
	Jefatura	Mujeres	6
		Hombres	33
	Operario	Mujeres	4
		Hombres	117
	Fuerza de venta	Mujeres	4
		Hombres	14
	Administrativo	Mujeres	25
		Hombres	9
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	4	
	Hombres	15	
Otros técnicos	Mujeres	0	
	Hombres	22	
Total	Mujeres	45	



Dotación por edad, sexo y cargo			
Edad	Cargo	Sexo	Número
Entre 61 y 70	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	1
		Hombres	1
	Jefatura	Mujeres	0
		Hombres	4
	Operario	Mujeres	0
		Hombres	40
	Fuerza de venta	Mujeres	0
		Hombres	8
	Administrativo	Mujeres	3
		Hombres	6
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	0	
	Hombres	4	
Otros técnicos	Mujeres	0	
	Hombres	7	
Total	Mujeres	4	
	Hombres	70	
Más de 70	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Jefatura	Mujeres	0
		Hombres	0
	Operario	Mujeres	0
		Hombres	0
	Fuerza de venta	Mujeres	0
		Hombres	0
	Administrativo	Mujeres	0
		Hombres	0
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	0	
	Hombres	0	
Otros técnicos	Mujeres	0	
	Hombres	0	
Total	Mujeres	0	
	Hombres	0	
<b>Total</b>			<b>1.839</b>

Dotación por antigüedad, sexo y cargo			
Antigüedad	Cargo	Sexo	Número
Menos de 3 años	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	0
	Gerencia	Mujeres	1
		Hombres	13
	Jefatura	Mujeres	16
		Hombres	42
	Operario	Mujeres	12
		Hombres	281
	Fuerza de venta	Mujeres	17
		Hombres	32
	Administrativo	Mujeres	61
		Hombres	33
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	44	
	Hombres	62	
Otros técnicos	Mujeres	9	
	Hombres	52	
Total	Mujeres	160	
	Hombres	515	
Entre 3 y 6 años	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	1
	Gerencia	Mujeres	4
		Hombres	12
	Jefatura	Mujeres	20
		Hombres	32
	Operario	Mujeres	0
		Hombres	134
	Fuerza de venta	Mujeres	10
		Hombres	29
	Administrativo	Mujeres	40
		Hombres	18
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	2
Otros profesionales	Mujeres	22	
	Hombres	27	
Otros técnicos	Mujeres	2	
	Hombres	32	
Total	Mujeres	98	
	Hombres	288	

Dotación por antigüedad, sexo y cargo			
Antigüedad	Cargo	Sexo	Número
Más de 6 y menos de 9 años	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	1
	Gerencia	Mujeres	5
		Hombres	6
	Jefatura	Mujeres	13
		Hombres	19
	Operario	Mujeres	2
		Hombres	132
	Fuerza de venta	Mujeres	2
		Hombres	14
	Administrativo	Mujeres	23
		Hombres	7
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	15	
	Hombres	16	
Otros técnicos	Mujeres	0	
	Hombres	13	
Total	Mujeres	60	
	Hombres	207	
Entre 9 y 12 años	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	3
	Gerencia	Mujeres	5
		Hombres	11
	Jefatura	Mujeres	11
		Hombres	14
	Operario	Mujeres	0
		Hombres	56
	Fuerza de venta	Mujeres	8
		Hombres	10
	Administrativo	Mujeres	21
		Hombres	8
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	2
Otros profesionales	Mujeres	12	
	Hombres	14	
Otros técnicos	Mujeres	1	
	Hombres	13	
Total	Mujeres	58	
	Hombres	134	

Dotación por antigüedad, sexo y cargo			
Antigüedad	Cargo	Sexo	Número
Más de 12 años	Alta Gerencia	Mujeres	0
		Hombres	5
	Gerencia	Mujeres	2
		Hombres	13
	Jefatura	Mujeres	18
		Hombres	47
	Operario	Mujeres	2
		Hombres	92
	Fuerza de venta	Mujeres	8
		Hombres	18
	Administrativo	Mujeres	40
		Hombres	19
	Auxiliar	Mujeres	0
		Hombres	0
Otros profesionales	Mujeres	12	
	Hombres	13	
Otros técnicos	Mujeres	1	
	Hombres	32	
Total	Mujeres	83	
	Hombres	236	
<b>Total</b>			<b>1.839</b>



Formalidad Laboral			
Tipo de contrato	Sexo	Número	
		N°	%
Plazo indefinido	Mujeres	436	23,7%
	Hombres	1.207	65,6%
	Total	1.643	89,3%
Plazo fijo	Mujeres	12	0,7%
	Hombres	61	3,3%
	Total	73	4,0%
Por obra o faena	Mujeres	11	0,6%
	Hombres	112	6,1%
	Total	123	6,7%
Honorarios	Mujeres	0	0,0%
	Hombres	0	0,0%
	Total	0	0,0%
<b>Total</b>		<b>1.839</b>	<b>100,0%</b>

Adaptabilidad Laboral			
Tipo de jornada	Sexo	Número	
		N°	%
Jornada ordinaria de trabajo	Mujeres	456	24,8%
	Hombres	1.380	75,0%
	Total	1.836	99,8%
Jornada a tiempo parcial	Mujeres	3	0,2%
	Hombres	0	0,0%
	Total	3	0,2%
Jornada con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	Mujeres	0	0,0%
	Hombres	0	0,0%
	Total	0	0,0%
<b>Total</b>		<b>1.839</b>	<b>100%</b>

Teletrabajo			
	Sexo	Número	
		N°	%
Sujeto a teletrabajo	Mujeres	273	15%
	Hombres	304	17%
	Total	577	31%
No sujeto a teletrabajo	Mujeres	186	10%
	Hombres	1.076	59%
	Total	1.262	69%
<b>Total</b>		<b>1.839</b>	<b>100%</b>





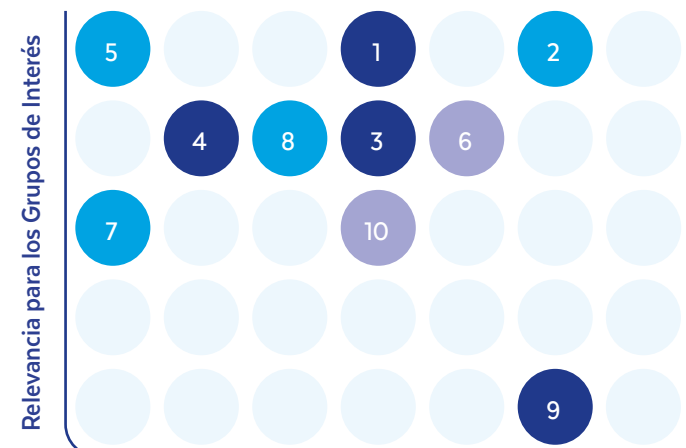
# Materialidad

La metodología utilizada para definir los temas materiales de Empresas GASCO se basó en un análisis de los principales impactos para la sostenibilidad del negocio, considerando el contexto de la industria en función de estándares pertinentes e información interna y externa de la compañía. Adicionalmente, responde a los intereses de sus stakeholders relevantes (trabajadores, proveedores, clientes, distribuidores y comunidades), quienes fueron consultados a través de una encuesta online elaborada para dicho fin, que se realizó durante noviembre y diciembre de 2023.

Los temas materiales identificados y priorizados fueron validados por el Comité de Sostenibilidad, en el cual participan todos los gerentes de primera línea y de negocios.

## Insumos analizados

- 01 Análisis interno: Memoria 2022, noticias internas, boletines, comunicados, campañas, entre otros
- 02 Benchmark industria del gas y de la energía
- 03 Materialidad para la industria según SASB
- 04 Encuesta a grupos de interés (trabajadores, proveedores, contratistas, distribuidores, clientes y comunidades)
- 05 La industria del gas y sus desafíos en sostenibilidad



Relevancia de los Impactos para la Sostenibilidad del Negocio

De acuerdo con los resultados obtenidos por medio de los distintos levantamientos de información, resultaron materiales los siguientes temas principales:

**Social**

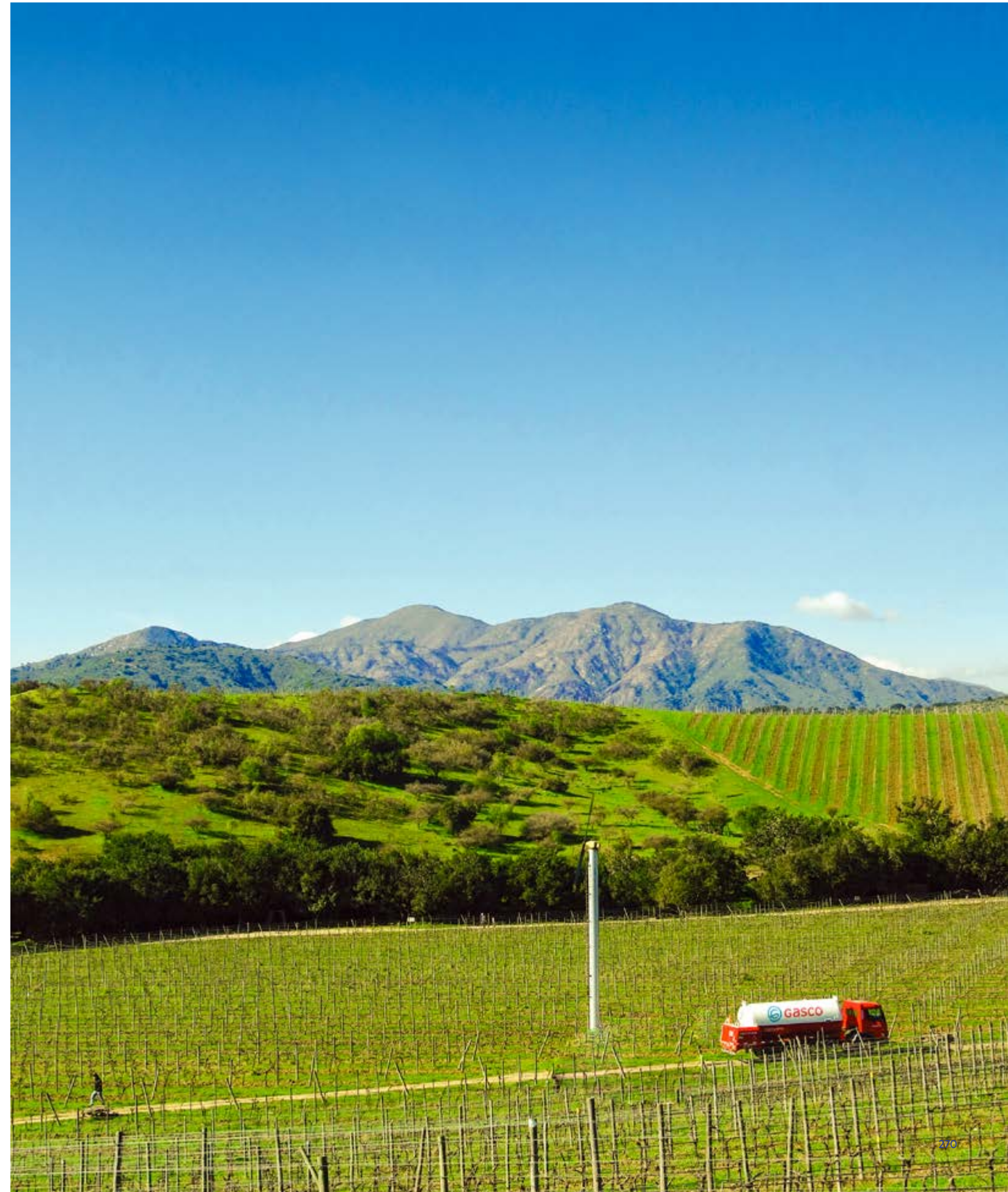
- 2 Salud, bienestar emocional y seguridad laboral
- 5 Creación de valor a los trabajadores y desarrollo profesional
- 7 Diversidad e inclusión
- 8 Relaciones respetuosas, retribución y aportes a las comunidades

**Gobernanza**

- 1 Ética y anticorrupción
- 3 Satisfacción de clientes/ consumidores
- 4 Calidad del servicio
- 9 Excelencia operacional

**Ambiental**

- 6 Transición e inversión en alternativas energéticas y renovables
- 10 Cuidado del medio ambiente





## Temas materiales Empresas GASCO S.A. 2023 y sus enfoques de gestión

### Ética y anticorrupción

Mantener y proteger altos estándares de ética en el negocio, en base a una gestión sólida de gobernanza y profesionalismo, liderada por su Directorio y el gerente general junto a su equipo ejecutivo. A través una cultura de probidad, integridad y buenas prácticas, la compañía asegura el cumplimiento de la legislación vigente.

### Salud, bienestar emocional y seguridad laboral

La salud y seguridad de los colaboradores son prioridad en la compañía. Por eso, asegurar su integridad física y psicológica, tanto de trabajadores directos como contratistas, es fundamental para su gestión diaria y continuidad operacional de negocio.

### Satisfacción de clientes/consumidores

Ofrecer la mejor experiencia a cada uno de los clientes, considerando sus distintas necesidades, preocupaciones y espacios de mejora para entregar un servicio de excelencia basado en altos estándares de seguridad y calidad. Con una oferta integral de soluciones energéticas y un formato omnicanal, la compañía busca transformarse en un aliado estratégico con cada uno de sus consumidores.

### Calidad del servicio

Asegurar un servicio de calidad, óptimo y satisfactorio para cumplir con las necesidades y requerimientos de cada uno de sus clientes, por medio de una experiencia positiva durante todo el proceso de interacción con las marcas, permitiendo así fidelizar a quienes hoy confían en la compañía y atraer a nuevos consumidores.

### Creación de valor a los trabajadores y desarrollo profesional

El desarrollo de las habilidades y conocimientos de los trabajadores es fundamental para potenciar los equipos de trabajo y fortalecer la cultura organizacional. La preocupación constante por ofrecer bienestar y estabilidad laboral a cada uno de sus trabajadores es indispensable, por lo que la compañía, además de realizar capacitaciones, busca permanentemente implementar, mantener y desarrollar beneficios para reforzar su sentido de pertenencia.

### Transición e inversión en alternativas energéticas y renovables

Liderar y reforzar el negocio base, como también impulsar nuevas soluciones energéticas mediante Energías Renovables No Convencionales para distintas industrias y clientes, especialmente la minería que es la principal actividad del país. La apuesta por la innovación, nuevos negocios y gestión logística se instalan como nuevas prioridades para un desarrollo sostenible del negocio.

### Diversidad e inclusión

Mantener equipos de trabajos diversos cumple un rol relevante en la empresa, permitiendo fomentar una mirada integral para el desarrollo estratégico del negocio. Los trabajadores son la base de la compañía y es su deber velar por el cumplimiento del respeto a la dignidad de las personas y rechazar actitudes discriminatorias. Adicionalmente, la preocupación por las condiciones laborales permite contar con los talentos idóneos y apoyar su desarrollo para trabajar en conjunto en ofrecer soluciones y servicio de excelencia a los clientes.

### Relaciones respetuosas, retribución y aportes a las comunidades

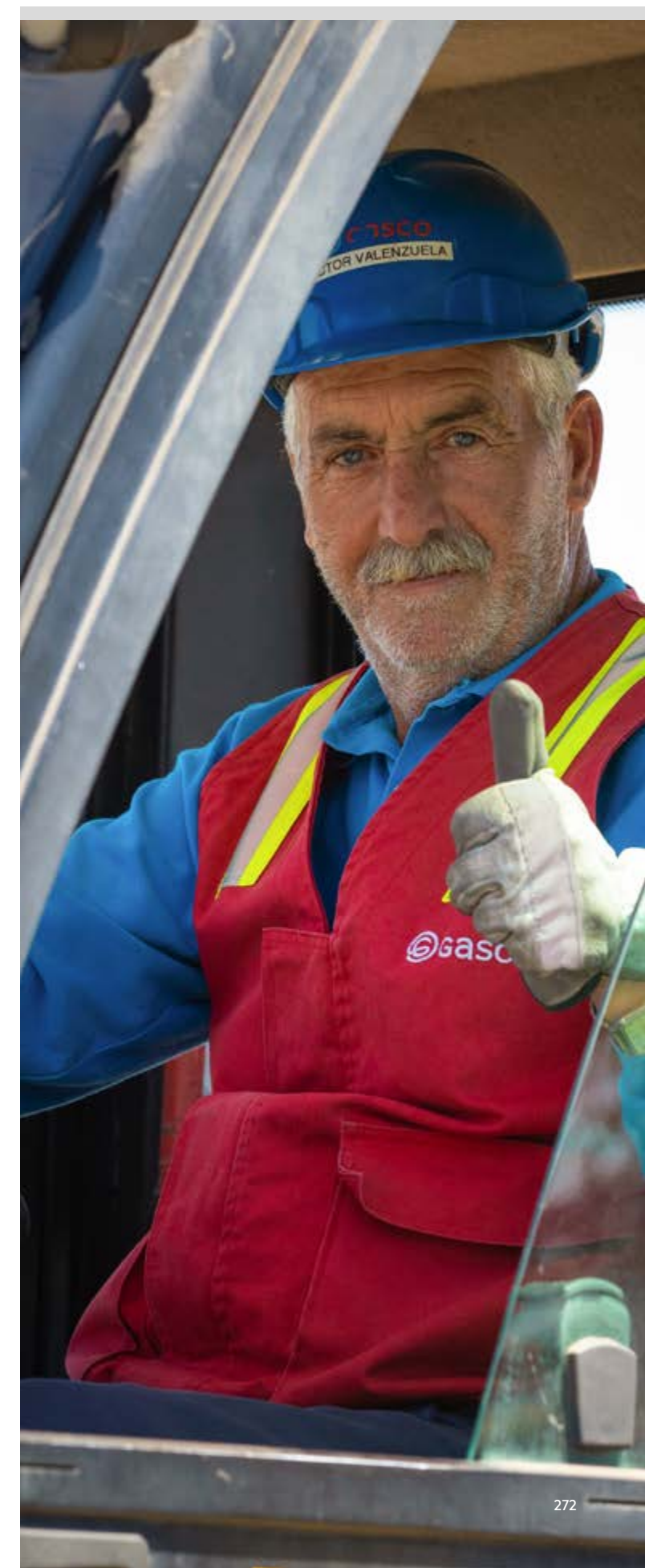
Contribuir a un progreso sostenible de las comunidades, a través de compromisos y asociaciones, e invertir en iniciativas que tengan un impacto positivo y permanente para ellas. Aportar para el desarrollo de sus territorios, contribuyendo a su calidad de vida, es un eje importante para la compañía, además de impulsar el empleo local, la educación, la cultura y el deporte.

### Excelencia operacional

Una operación óptima de sus activos es un pilar clave en la agenda estratégica de Empresas GASCO. La gestión de los riesgos bajo un modelo corporativo común permite abordar las incertidumbres y contingencias del negocio y su industria en forma oportuna, adaptarse al entorno y a los nuevos desafíos y proyectar a la compañía y sus filiales como una empresa sostenible en el rubro de la energía en el largo plazo.

### Cuidado del medio ambiente

Operar de forma responsable y bajo criterios medioambientales sostenibles, por lo que la compañía asume el compromiso de impulsar un sistema de gestión que aborda el impacto que su desempeño empresarial tiene en materia de emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Adicionalmente, de continuar desplazando combustibles más contaminantes por gas licuado para el cuidado del entorno, impulsando nuevos negocios basados en modelos de economía circular, utilización de ERNC, buenas prácticas de gestión de residuos, entre otras iniciativas.





NCG 461 CMF	Contenido	Página	Comentario		
1. Índice de contenidos		7-8; 273-280			
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	15-16			
	2.2. Información histórica	17-20			
	2.3. Propiedad	2.3.1 Situación de control	201-202; 249-258		
		2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	201-202		
		2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	249-258		
2.3.4 Acciones, sus características y derechos		201-207			
	2.3.5 Otros Valores	201-208			
3. Gobierno Corporativo	3.1. Marco de gobernanza	3.1.i Funcionamiento del Gobierno Corporativo	66		
		3.1.ii Integración del enfoque de sostenibilidad en los negocios	66; 82; 151-152		
		3.1.iii Conflicto de interés	79-80		
		3.1.iv Grupos de interés	33-34		
		3.1.v Innovación	40; 137		
		3.1.vi Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	73-78		
		3.1.vii Políticas de contratación	75-78		
	3.2. Directorio	3.2.i Identificación de los integrantes	59-60		
		3.2.ii Remuneración del Directorio	61-62		
		3.2.iii Contratación de asesores	64		
		3.2.iv Matriz de conocimientos	261		
		3.2.v Inducción de nuevos integrantes	63;75		
		3.2.vi Reunión con unidades de gestión de riesgos, auditoría interna y responsabilidad social	63-66		
		3.2.vii Cómo se informan los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	66		
		3.2.viii Visitas en terreno	64		
			3.2.ix.a Capacitación y formación	63	
		3.2.ix Evaluación del desempeño colectivo y/o individual	3.2.ix.b Detección y reducción de barreras organizacionales	63	
			3.2.ix.c Contratación de un experto	63	
			3.2.x Reuniones ordinarias mínimas	63	
			3.2.xi Cambio de la organización en caso de contingencia o crisis	66	No existe un plan distinto al contemplado en la normativa y los estatutos sociales
			3.2.xii Sistema de información	3.2.xii.a Actas y documentos	64
				3.2.xii.b Minuta que sintetiza las materias que se tratarán en cada sesión	64
				3.2.xii.c Canal de Denuncias	77
		3.2.xii.d Texto definitivo del acta	64		
	3.2.xiii Conformación del Directorio	3.2.xiii.a Directorio por género	261		
		3.2.xiii.b Directorio por nacionalidad	261		
		3.2.xiii.c Directorio por rango de edad	261		
		3.2.xiii.d Directorio por antigüedad	261		
		3.2.xiii.e Directorio en situación de discapacidad	261		
		3.2.xiii.f Brecha salarial	261		



NCG 461 CMF	Contenido	Página	Comentario		
3. Gobierno Corporativo	3.3. Comités del Directorio	-	La entidad no está obligada a elegir un Comité de Directores al no cumplir con los requisitos establecidos en la ley sobre sociedades anónimas.		
	3.4. Ejecutivos principales	3.4.i Identificación de los ejecutivos	69-71		
		3.4.ii Remuneraciones percibidas	72		
		3.4.iii Planes de compensación o beneficios especiales	72		
		3.4.iv Porcentaje de participación en la propiedad de la Compañía	203		
	3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales	66	La entidad formalmente no se ha adherido a códigos de buen gobierno corporativo emanados de organismos públicos o privados. Sin perjuicio, se siguen buenas prácticas detalladas en la página indicada.		
	3.6. Gestión de riesgos	3.6.i Directrices generales establecidas por el Directorio	83		
		3.6.ii Riesgos y oportunidades que pueden afectar de manera material el desempeño de los negocios y su condición financiera	3.6.ii.a Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades	83-90	
			3.6.ii.b Riesgos de seguridad de la información	85;89	
			3.6.ii.c Riesgos relativos a la libre competencia	88	
			3.6.ii.d Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	189-190	
			3.6.ii.e Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos	89-90	
		3.6.iii Detección de riesgos significativos	82;85-88		
		3.6.iv Rol del Directorio y la alta gerencia	83		
		3.6.v Unidad de gestión de riesgos	83-85		
		3.6.vi Unidad de auditoría interna	83-85		
		3.6.vii Código de ética	76		
		3.6.viii Programas de divulgación de información y capacitación permanente	179		
		3.6.ix Canal de Denuncias	77-78		
	3.6.x Plan de Sucesión	66	La compañía no cuenta con un plan de sucesión específico		
	3.7. Relación con los grupos de interés y el público general	3.6.xi Procedimientos para que el Directorio revise las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	72		
		3.6.xii Procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas	72		
		3.6.xiii Modelo de Prevención de Delitos	79-80		
3.7.i Unidad de relación con los grupos de interés		33-34;262			
3.7.ii Procedimiento de mejora continua		33-34;262			
	3.7.iii Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores	262			
	"3.7.iv Mecanismo, sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos"	262			



NCG 461 CMF	Contenido	Página	Comentario
4. Estrategia	4.1. Horizontes de tiempo	35	
	4.2. Objetivos estratégicos	35	
	4.3. Planes de inversión	35-42	
5. Personas	5.1. Dotación de personal	5.1.i Número de personas por sexo	262
		5.1.ii Número de personas por nacionalidad	263
		5.1.iii Número de personas por rango de edad	264-265
		5.1.iv Antigüedad laboral	265-266
		5.1.v Número de personas con discapacidad	184
	5.2. Formalidad laboral	267	
	5.3. Adaptabilidad laboral	268	
	5.4. Equidad salarial por sexo	5.4.i Política de equidad	186
		5.4.ii Brecha salarial	185
	5.5. Acoso laboral y sexual	78;184	
	5.6. Seguridad laboral	189-192	
	5.7. Permiso postnatal	185	
	5.8. Capacitación y beneficios	5.8.i Monto de recursos monetarios y el porcentaje que estos representan del ingreso anual	180
		5.8.ii Personal capacitado	181
		5.8.iii Horas de capacitación	181-182
5.8.iv Materias que abordaron esas capacitaciones		178-180	
5.9. Política de subcontratación	190		
6. Modelo de negocios	6.1. Sector industrial	6.1.i Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad que se comercializan en la industria	95-130
		6.1.ii Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	95-130
		6.1.iii Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	214-217
		6.1.iv Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	214-217
		6.1.v Principales grupos de interés	33-34
		6.1.vi Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones por parte de la entidad	33-34
	6.2. Negocios	6.2.i Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados	95-130
		6.2.ii Canales de venta y métodos de distribución	95-130
		6.2.iii Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas	210
		6.2.iv Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	210
		6.2.v Marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	95
		6.2.vi Patentes de propiedad de la entidad	241-246
		6.2.vii Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	114
		6.2.viii Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	86-89



NCG 461 CMF	Contenido	Página	Comentario
	6.3. Grupos de interés	33-34	
	6.4. Propiedades e instalaciones	6.4.i Características más relevantes de las principales propiedades 6.4.ii Identificar las áreas de concesión y/o los terrenos que posee 6.4.iii Identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones	95-96;217-218;259-260 111-114 259-260
6. Modelo de negocios	6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.i Individualización, domicilio y naturaleza jurídica 6.5.1.ii Capital suscrito y pagado 6.5.1.iii Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla 6.5.1.iv Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general 6.5.1.v Porcentaje actual de participación 6.5.1.vi Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz 6.5.1.vii Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales 6.5.1.viii Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales 6.5.1.ix Relación sucinta de los actos y contratos celebrados 6.5.1.x Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta
	6.5.2 Inversión en otras sociedad	6.5.2.i Individualización de ellas y naturaleza jurídica 6.5.2.ii Porcentaje de participación 6.5.2.iii Descripción de las principales actividades que realicen 6.5.2.iv Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	241-246 241-246 241-246 241-246 241-246 21-22
7. Gestión de proveedores	7.1. Pago a proveedores	7.1.i Número de facturas pagadas 7.1.ii Monto total 7.1.iii Monto total intereses por mora en pago de facturas 7.1.iv Número de Proveedores 7.1.v Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	148-150 148-150 148-150 148-150 148-150
	7.2. Evaluación de proveedores		147-150
8. Indicadores	8.1. Cumplimiento legal y normativo	8.1.i En relación con clientes 8.1.ii En relación con sus trabajadores 8.1.iii Medioambiental 8.1.iv Libre Competencia 8.1.v Otros	82 82 151 81 80
	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria		281-282
9. Hechos relevantes o esenciales			209
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores			-
11. Informes Financieros			221-246



# Indicadores SASB

## Empresas Distribuidoras y Comercializadoras de Gas

Tema	Párametro de contabilidad	Unidad de Medida	Código	Página	Comentario
Asequibilidad de la energía	Tarifa promedio de gas minorista para: residencial, comercial, clientes industriales, y servicios de transporte solamente	Velocidad	"IF-GU-240a.1"		"PROMEDIO TARIFA BONIFICADA = 92,7302 (\$/m³S) PROMEDIO TARIFA NO BONIFICADA = 132,5117 (\$/m³S)"
	Factura mensual típica de gas para clientes residenciales por: 50 MMBtu y 100 MMBtu de gas entregados por año	CLP	"IF-GU-240a.2"		"50 MMBtu = \$125.649 100 MMBtu = \$251.299"
	Número de desconexiones de gas de clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado dentro de los 30 días	#, %	"IF-GU-240a.3"		"N° total de Desconexiones año 2023 = 3.112 Porcentaje reconectado dentro de los 30 días = 86%"
	Discusión del impacto de los factores externos en la asequibilidad del cliente de gas, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	N/A	"IF-GU-240a.4"		No hay información
Eficiencia del uso final	Porcentaje de ingresos de servicios públicos de gas de estructuras tarifarias que son desacoplado o contienen un mecanismo de ajuste de ingresos perdidos (LRAM)	%	"IF-GU-420a.1"		No hay información
	Ahorro de gas de clientes por medidas de eficiencia por mercado	"Millones de unidades térmicas británicas (MMBtu)"	"IF-GU-420a.2"		No hay información
Integridad de las infraestructuras	Número de: incidentes de tubería reportables, Acción correctiva Órdenes (CAO), y Avisos de Probable Violación (NOPV)	#	"IF-GU-540a.1"		Durante el 2023 ocurrieron 454 incidentes en activos de la empresa, los que son respaldados en el formulario de atención de emergencias.
Suministro de gas	Porcentaje de tubería de distribución que es: fundida y/o forjada hierro y acero sin protección	"Porcentaje (%) por longitud"	"IF-GU-540a.2"		No hay tubería de hierro fundido o forjado. Los sistemas primarios tienen un porcentaje de protección de 100%, los sistemas secundarios tienen un porcentaje de protección de 100% y los sistemas terciarios tienen un porcentaje de protección de 68,2%.
	Porcentaje de gasoductos de transmisión y de distribución inspeccionado	"Porcentaje (%) por longitud"	"IF-GU-540a.3"		"El 100% de los tres sistemas se realiza detección de fugas anualmente. El 100% del sistema primario y secundario se inspecciona visualmente bimestralmente. El 26% del sistema primario y secundario se ha realizado inspección de redes. El 100% se alcanza en 14 años."
	Descripción de los esfuerzos para gestionar la integridad del suministro de gas infraestructura, incluidos los riesgos relacionados con la seguridad y las emisiones	N/A	"IF-GU-540a.4"		Se administra el sistema de gestión de integridad redes (SGIR), el cual es sometido a auditorías de comprobación y cumplimiento. Los riesgos asociados son: corrosión externa, daño de terceros, daños de la naturaleza y operaciones incorrectas.



**GASCO GLP S.A.**

Santo Domingo 1061  
Santiago  
Teléfono: +56 2 2694 4444

**GASCO Magallanes**

O'Higgins 860  
Punta Arenas  
Teléfono: +56 61 220 8000

**Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.**

Calle 110 # 9-25 Torre Empresarial Pacific  
Oficina 1712, Bogotá  
Colombia  
Teléfono: +57 1 587 3400

**Innovación Energía S.A.**

Santo Domingo 1061  
Santiago  
Teléfono: +562 2 2694 2300

**GASCO Luz SpA**

Santo Domingo 1061  
Santiago  
Teléfono: +56 2 2694 4559

**Copiapó Energía Solar SpA**

Santo Domingo 1061  
Santiago  
Teléfono: +56 2 2694 4559

**Terminal Gas Caldera S.A.**

Edwards 536  
Caldera  
Teléfono: +56 9 8161 8471

**Fundación GASCO**

Santo Domingo 1061  
Santiago  
Teléfono: +56 2 2694 4386